

ژورنال دیجیتال معمار رسانه

MEDIA ARCHITECT JOURNAL

ژورنال شماره ۲



۱۱ پروژه از دفاتر معماری خلاق و جوان سراسر کشور | فروردین ماه ۱۴۰۴
دارای محور واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
شناسه نشر دیجیتال ۱۴۶۷۸

مرکز نوآوری ابتدایکس - گروه معماری معیار

السلامة
التي
السلامة
التي
السلامة
التي

ژورنال دیجیتال معمار رسانه - شماره ۲ (فروردین ماه ۱۴۰۴)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: احسان شریفی

دارای مجوز واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر فضای مجازی وزارت

فرهنگ و ارشاد اسلامی (شناسه نشر دیجیتال به شماره ی ثبت ۱۴۶۷۸)

دبیر علمی معماری: نیما میرزا محمدی

مدیریت دپارتمان ها: نیلوفر محمدی

گرافیک: مجله معمار رسانه

تبلیغات: بخش تبلیغات معمار رسانه

ویراستار: تحریریه معمار رسانه

نحوه انتشار: PDF دیجیتال (غیر چاپی)

پست الکترونیک: info@memarresaneh.ir

آدرس وبسایت: www.memarresaneh.ir

تمامی اطلاعات پروژه های این شماره از مجله معمار رسانه از طریق ارتباط تحریریه ی معمار رسانه با دفاتر و صاحبان آثار دریافت و منتشر گردیده است.

نقل مطالب با ذکر ماخذ آزاد است. تمامی حقوق برای مجموعه معمار رسانه محفوظ است. معمار رسانه نشریه ای اختصاصی و مستقل بوده و هیچگونه وابستگی به نهاد، ارگان یا مجموعه ای ندارد.

■ لیست دفاتری که در این شماره از ژورنال دیجیتال شماره ۲ معمار رسانه پروژه دارند ■

استودیو معماری اُلا، دفتر معماری هشت + استودیو غفاری، استودیو ماهوت، دفتر معماری خیال، دفتر معماری مهسا نجفی، استودیو دیزاین دیمور، گروه معماری معیار، استودیو پیمان گردان، دفتر معماری و ساخت آرکافیس، استودیو دیزاین رابو، دفتر معماری ئالند

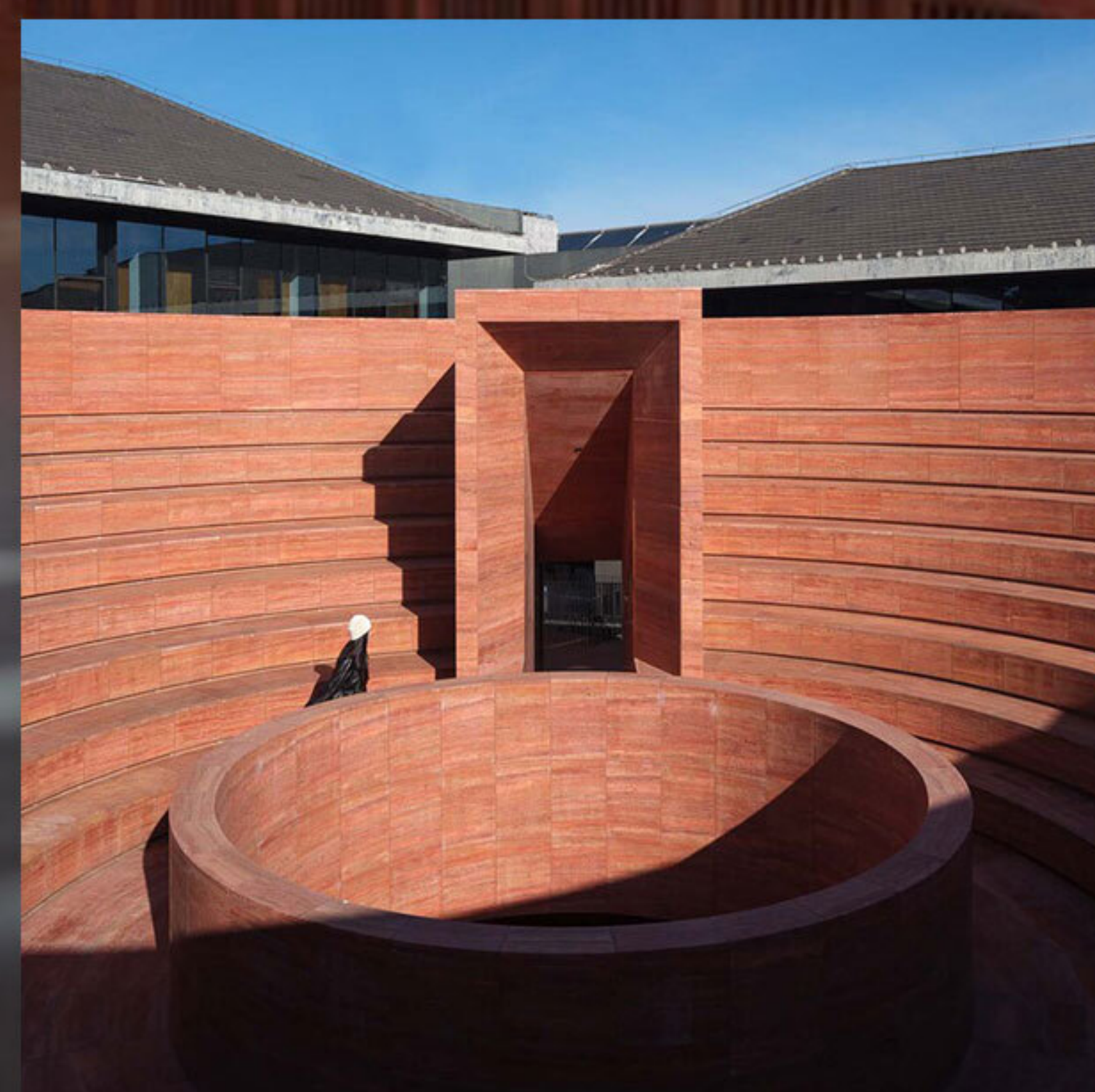
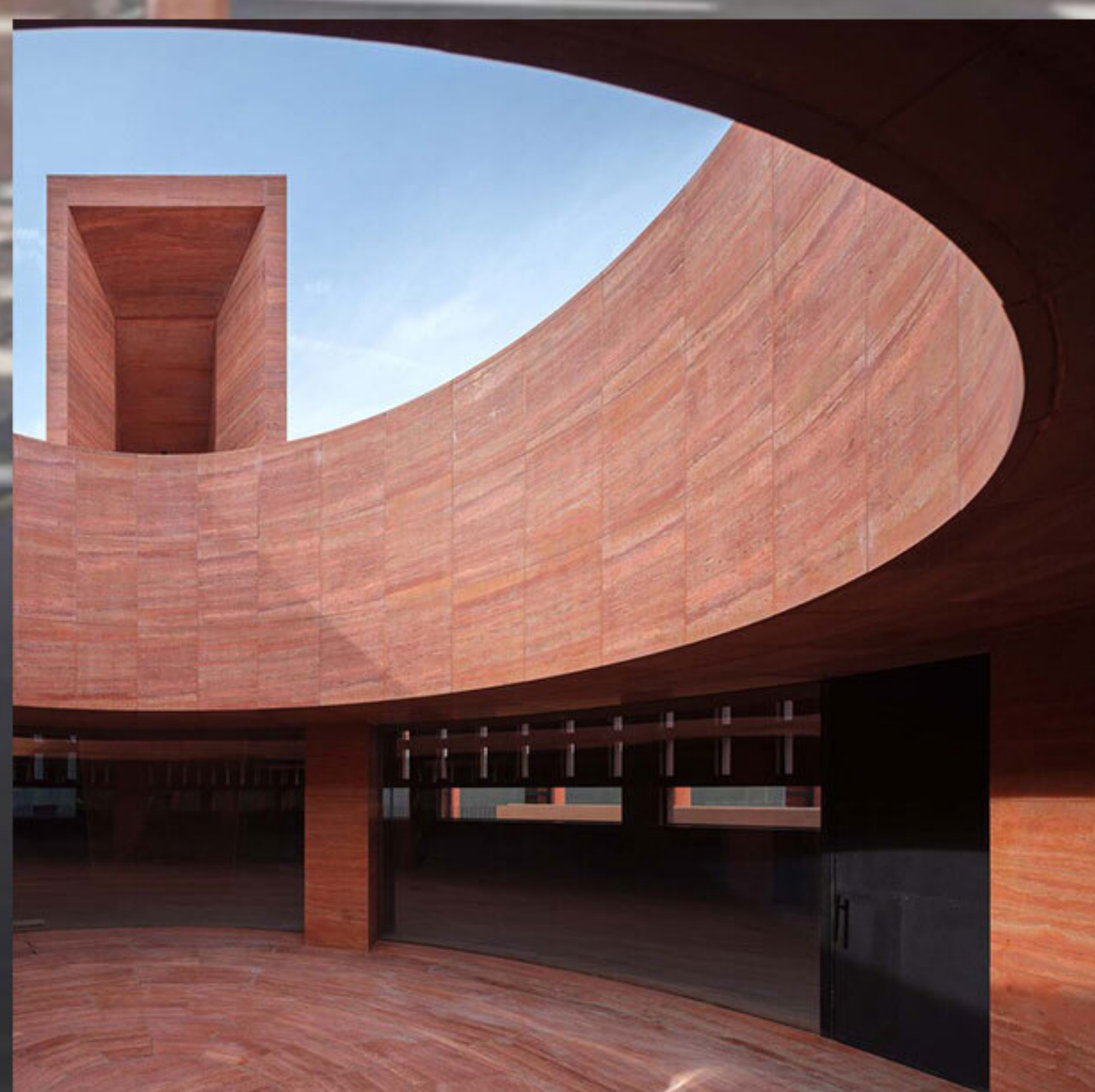
فهرست مطالب

۱۰	پروژه باغ سیب
۱۵	■ پروژه بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو
۲۰	■ پروژه اسکای لانژ
۲۵	پروژه ساختمان بیلارد
۲۹	■ پروژه تيته
۳۳	■ پروژه خانه نورها
۳۸	پروژه مرکز نوآوری ایندایکس
۴۳	■ پروژه ساختمان مسکونی گلدیس
۴۹	■ پروژه ویلای قضایی
۵۲	پروژه گالری ساعت تیک تاک
۵۵	■ پروژه طراحی و بهسازی بازار سیاه (کوچه پرستو)

SORAYA

PERSIAN RED Travertine

Quijiang Museum of Fine Arts in Xian



مشخصات پروژه

- نام پروژه: موزه هنرهای شیان
- طراح: Neri&Hu Design and Research Office
- مساحت: ۱۹۹۰ مترمربع
- محل پروژه: چین، شیان
- متریال: تراورتن قرمز پرشین



شرکت تولیدی آذر سنگ سرخ
معدن و کارخانه فرآوری تراورتن قرمز پرشین (ثريا)

www.azarsangsorkh.com
info@azarsangsorkh.com

0912 875 68 41
0912 338 66 85

تهران، سعادت آباد، میدان فرهنگ
پستونیک، پلاک ۱۴

جوایز و افتخارات

- A&D Trophy Awards
بهترین پروژه فرهنگی، جایزه نقره ای
2023
- Elle Decoration
China Interior Design Awards
بهترین پروژه سال طراحی داخلی چین
2023
- Best of Year Awards
موزه گالری هنری بین المللی
2023
- AD100 Awards
معماری فرهنگی
2023
- Design for Asia
(DFA) Award
فضای فرهنگی و عمومی
2023

طراحی و اجرای سازه فلزی

انواع پروژه های خاص ویلایی، آپارتمانی بلند مرتبه

سوله های صنعتی و پل های ماشین رو





mahoot
QUALITY IS IN THE DETAILS

 www.mahoot.ir
 [mahoot.ir](https://www.instagram.com/mahoot.ir)

▪ پروژه های ساخته شده ▪



استودیو معماری اُلی | مریم سلامی

آدرس دفتر: ایران، تهران، جردن، کوچه مهراد، بن بست زاور، پلاک ۲۰۶

شماره تماس: ۰۹۱۲۷۳۸۶۹۳۲-۰۲۱۲۲۶۱۳۱۵۱

وب سایت: www.olaystudio.com

ایمیل: studioolay@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @olay_studio ,@maryamsalami.arch

عنوان پروژه: باغ سیب

همکاران/تیم طراحی: نوید احمدی، نادیا محمودی

عکاس: محمد حسین حمزه لویی

موقعیت پروژه: ایران، تهران، فیروزبهرام

مساحت: ۲۲۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۱



این پروژه در باغی سرسبز با درختان بید به منظور ایجاد فضای خدمات تشریفاتی برای مهمانی ها و عروسی ها طراحی و ساخته شده است. خواست کارفرما بر ایجاد فضایی کاربردی و مقرون به صرفه با سبک متفاوت از باغ های موجود بود. به همین منظور با توجه به پتانسیل باغ سبک بوهمیان جهت طراحی پروژه انتخاب شد.

فرآیند طراحی

باغ به سه قسمت تقسیم می شد:

- قسمت اول بعد از ورودی شامل سوله های اجاره ای با کاربری های مختلف مانند انباری، نگهبانی و موتورخانه بود.
- قسمت دوم شامل سالن ها و ساختمان اداری موجود به سبک کلاسیک با سازه سوله و چادر تشریفاتی بود.
- قسمت سوم شامل پارکینگ، اتاق کارگر و باغ میوه واقع در انتهای باغ بود.

درخواست کارفرما برای طراحی و ساخت ساختمان خدماتی بین دو سالن (شامل لابی، سرویس بهداشتی و رختکن)، بازسازی فضای اداری، جمع آوری چادر قدیمی و ساخت چادر جدید، طراحی کافی شاپ، مسیر جدید با المان ها و آبنما و فضای سبز و اصلاح تمامی ناهنجاری های سایت به سبک بوهمیان. اما این سبک باعث ایجاد چالش هایی در محوطه موجود شد زیرا ساختمان های موجود به سبک کلاسیک اجرا شده و قسمت های مختلف باغ دارای ناهنجاری ها و الحاقات ناهمگون با بقیه باغ بود.

برای حل این مشکل، دو ساختمان سالن موجود هم رنگ ساختمان لابی شد تا کنتراست موجود کاهش یابد و تمام عناصر و الحاقات با سبک کلاسیک از سایت حذف شد. همانطور که قبلاً ذکر شد، محل پروژه به سه قسمت تقسیم شد. با توجه به بافت ناهمگون و زشت سوله های قسمت اول، کل پروژه با ایجاد دیوار سنگی با در چوبی از بیرون جدا شد.

این نشان دهنده این پیام بود: شما از این در وارد دنیای دیگری می شوید. نوع کفیوش، چراغ های مسیر، درختان، رنگ و ساختمان های بعد از این درب ورودی، همگی به سبک بوهمیایی طراحی شده اند.

این پروژه شامل یک مسیر اصلی از ابتدا تا انتهای باغ برای دسترسی به فضاهای مختلف بود که از سیمان با رنگ ضد آب ساخته شده بود و در طول این مسیر آلاچیق های سیمانی برای آویزان کردن لوسترها و تابلوهای راهنما برای فضاها و طرح های مراسم طراحی و اجرا شد. این آبنما در مجاورت مسیر اصلی که قبلاً بخشی از باغ بوده طراحی شده است. قرار گرفتن این فضا بین مسیر و فضای صرف شام، دیدی دو طرفه را برای ناظر ایجاد کرده و باعث تنوع فضایی و شکسته شدن فضای سبز یکنواخت مسیر شده است. آب از دیواره های بتنی بین حوض ها در حال ریزش بود و برخلاف رسم استفاده از کاشی های رنگی، در این پروژه از رنگ کرم دست ساز روی سیمان سفید مخلوط با چسب بتن و رنگ استخر استفاده شد که در نهایت نور خورشید و آب واقعی را منعکس می کرد. باغ به سه قسمت تقسیم می شد:

- ساختمان لابی

ساختمان لابی یک طبقه که بین دو سالن در باغ و در مجاورت فضای اداری قرار دارد. هدف از ساخت فضا ایجاد یک پیش ورودی جذاب قبل از رسیدن به دفتر (برای مشتریان جدید) و خدمات رسانی به میهمانان در طول مراسم و ایجاد فضایی تزئینی برای عکاسی بوده است. لابی، قسمت نشیمن، سرویس بهداشتی و کمد در این ساختمان قرار دارد. در انتهای ساختمان راهرویی به فضای اداری منتهی می شود. کافی شاپ

این فضا در جلوی لابی و ساختمان خدماتی، بین چادر و فضای شام طراحی شده بود، به طوری که دید سه بعدی به تمام فضاهای اطراف داشت. به منظور حفظ نما، حجم از چهار جهت و بالای سطح محوطه کاملاً باز است (برای داشتن دید بهتر و جلوگیری از نفوذ آب های سطحی) و مطابق با سبک غالب سایت به سبک بوهمین و با جزئیات مشترک با آلاچیق و فضای نشیمن.

- چادر مراسم - این فضا در کنار کافی شاپ و بعد از ساختمان لابی واقع شده است. چادر در طرح قبلی به دلیل نازیبایی و نیزارهای کم ارتفاع جمع آوری شد و سازه چادری جدید به مساحت ۷۰۰ متر مربع و ارتفاع ۶ متر دور تا دور با سازه فلزی طراحی و اجرا شد. در اجرای این چادر فقط از یک ستون وسط استفاده شده است که فضای زیر چادر را برای هر نوع چیدمانی منعطف کرده است. ۴۵ لوستر از حصیر، کاغذ و فلز به صورت دائمی در فضای زیر چادر نصب شد.

برای حفظ سبک بوهمین در تمامی فضاها، پوشش گیاهی زیر چادر و لابی و ... از گیاهان پهن برگ، نخل و کاکتوس انتخاب و خریداری شد.

نوآوری های پروژه

مهم ترین موضوع در ساخت پروژه استفاده از مصالح بومی و نیروی کار است که باعث کاهش هزینه پروژه و سازگاری ساختمان با محل شده است. همچنین کلیه لوازم و اثاثیه پروژه در محل و با دست ساخته شده است.

- این پروژه تنها سبک بوهمین در استفاده از باغ و تالار در ایران است. یکی دیگر از ویژگی های منحصر به فرد باغ، قابلیت اجرای موسیقی در فضای باز (زیر چادر) است که در هیچ باغ تالار دیگری در ایران پیش بینی نشده است.

- با توجه به قرار گرفتن سایت در خارج از شهر و کاهش هزینه ها، عناصر ساختمانی و ساختمانی همگی با مصالح و نیروهای بومی با هماهنگی کامل با پلت فرم پروژه طراحی و اجرا شدند.

- با ایجاد باغچه در قسمت سرویس بهداشتی و آینه های آویزان در سرویس بهداشتی بانوان روبروی پنجره، فضایی متفاوت در ارتباط تنگاتنگ با طبیعت ایجاد شده است. به عبارت دیگر رابطه انسان و طبیعت در همه فضاها حفظ شده است.

- پنجره های بلند در تمامی فضاها نور طبیعی را به داخل کشیده و ارتباط بین داخل و خارج را حفظ کرده و مرز داخل و خارج را از بین برده است.

- بیشتر مبلمان محوطه و فضای لابی به صورت سنگ تراشی ساخته شده و سپس با میکروسیمان پوشانده شده است. این باعث ایجاد فضایی یکنواخت با هماهنگی کامل با کف و کاهش هزینه های پروژه شد.

- جنس کابینت روشویی از روی ترازو در نظر گرفته شد. با توجه به قیمت بالای ترازو و نبود دال با ابعاد بزرگ تصمیم بر این شد که این متریال به صورت دستی و به روش زیر ساخته شود:

ساخت کمد روشویی از دال سرامیکی ساده با فریم فلزی و چسباندن شیشه ۴ میلی متری ساده که با طیف رنگی مربوط به طرح (ایجاد حس جرم گیری) رنگ آمیزی و شکسته شده بود روی آن و سپس زدن میکروسیمان و سمباده و لاک مخصوص ضد آب.

- محل قرارگیری رادیاتورها در داخل دیوار به صورت توکار با دریچه های متحرک شیاردار چوبی با پوشش میکروسیمان و باد دیوارها پیش بینی شده بود. شیرهای کولر نیز به همین سبک ساخته شده اند.

- سطل های زباله فلزی با ورق و قوطی در محل ساخته و داخل دیوارها قرار داده شد.

- تابلوی راهنمای فضا از چوب ساخته شده و نام فضاها به دست استادکار نوشته شده است.

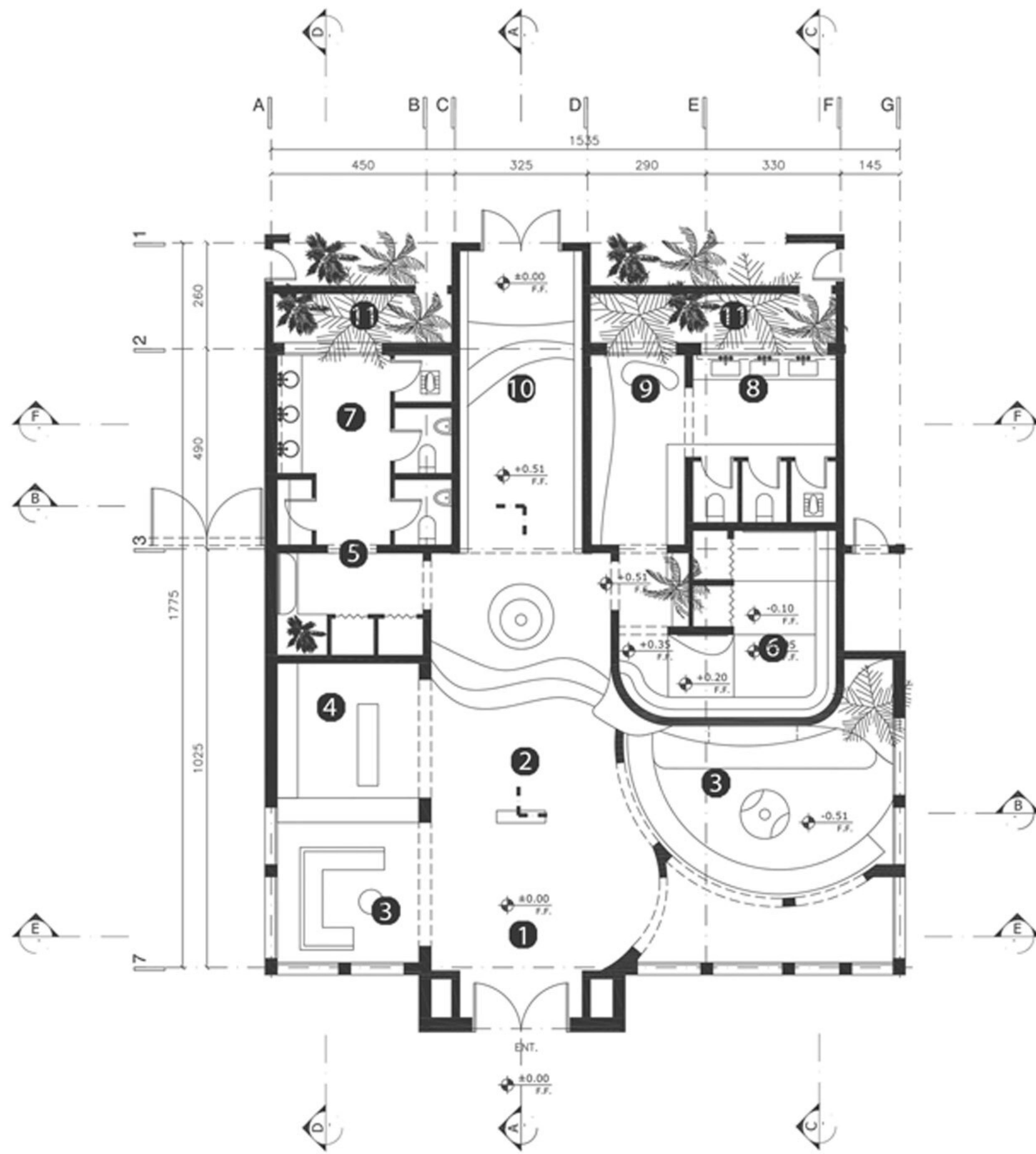
- بر اساس این روش نام پروژه به صورت دستی نوشته شده و بر روی سنگ مالون خاکستری حک شده و در جلوی لابی قرار گرفته است.

- کوزه ها، لوازم جانبی، لوسترها و فرش ها همگی دستباف هستند.





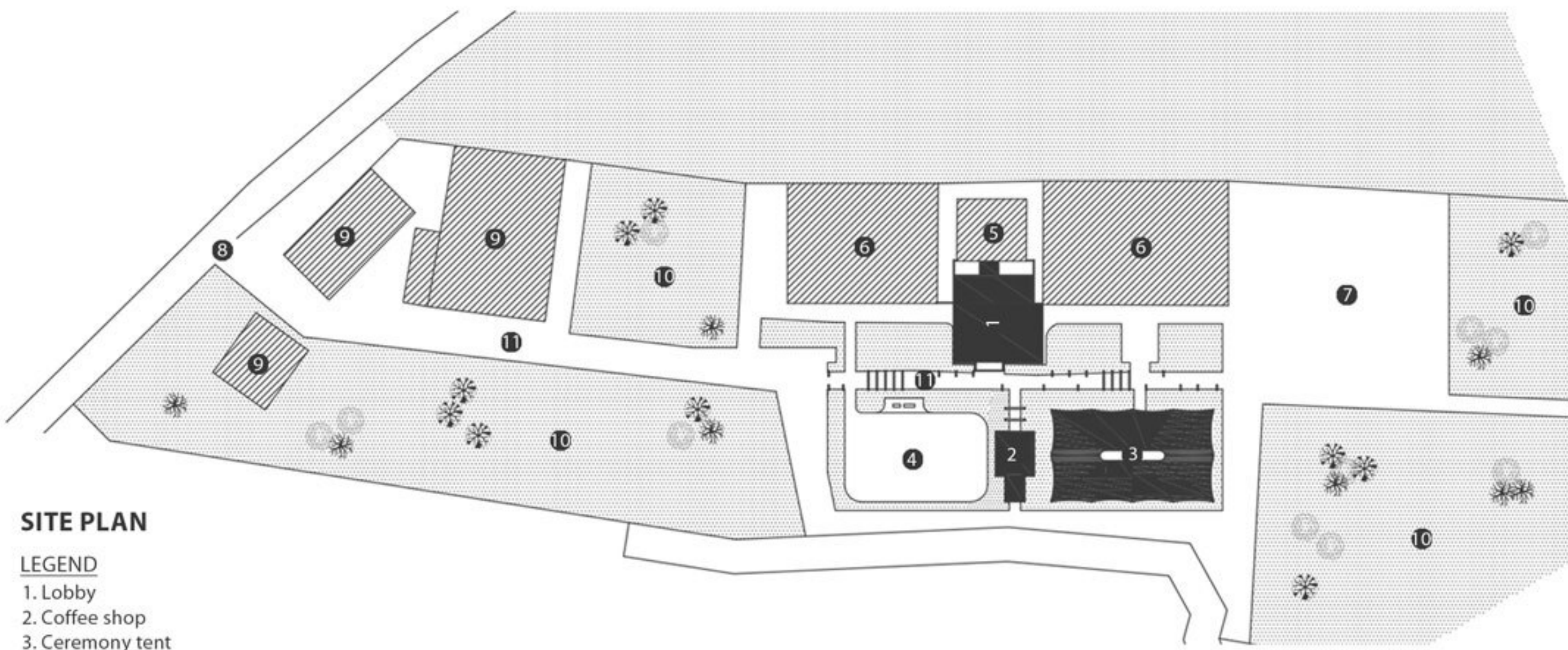




Ground floor plan

LEGEND

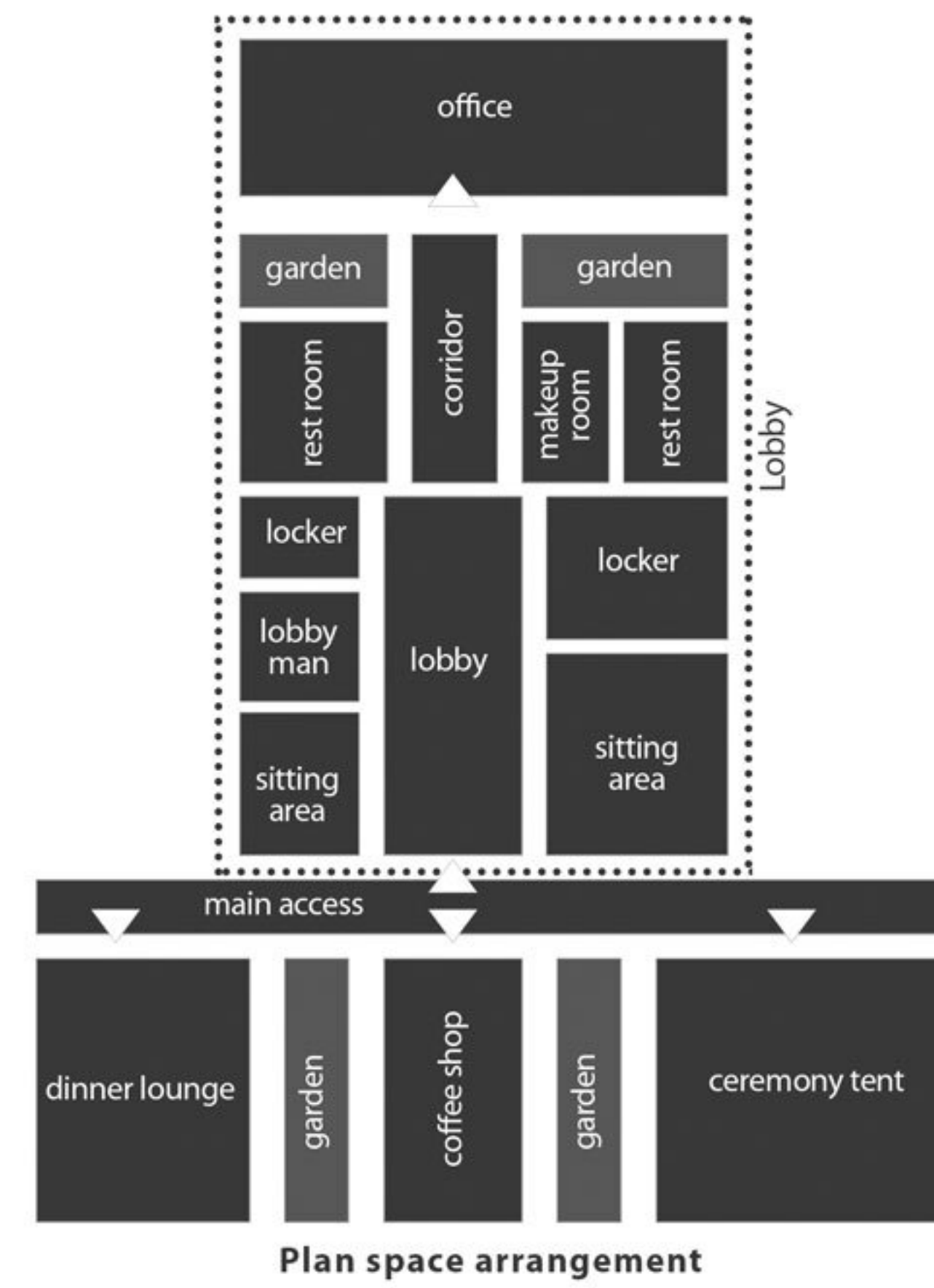
1. Lobby
2. Welcome table
3. Sitting area
4. Lobby man
5. Locker (men)
6. Locker (women)
7. Rest room (men)
8. Rest room (women)
9. Makeup room
10. Corridor
11. Garden



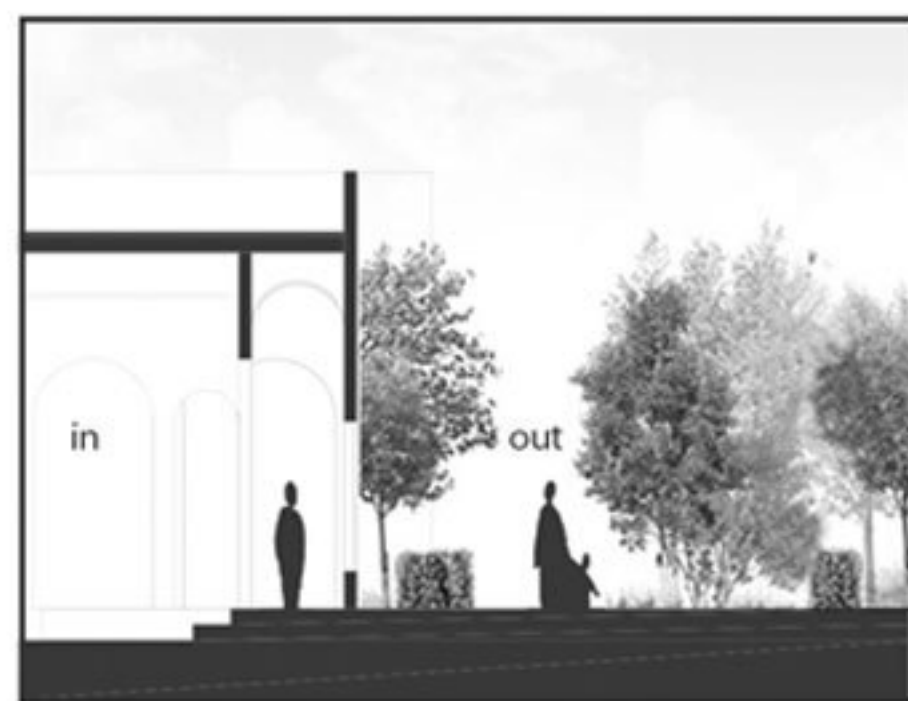
SITE PLAN

LEGEND

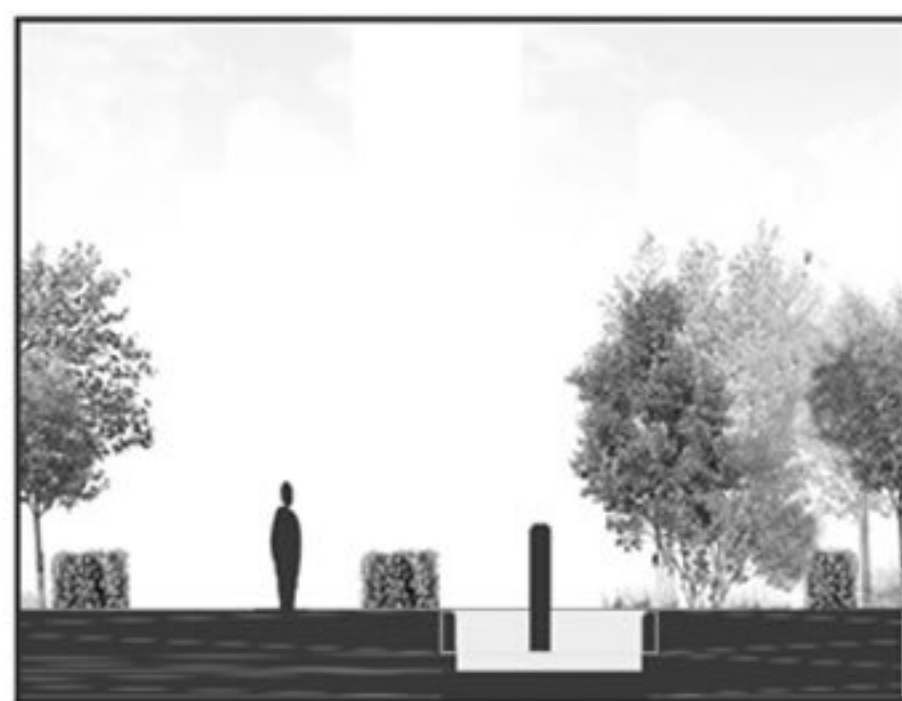
1. Lobby
2. Coffee shop
3. Ceremony tent
4. Dinner Lounge
5. Office
6. Existing buildings
7. Parking
8. Main entrance
9. Storage
10. Fruit garden
11. Access roads



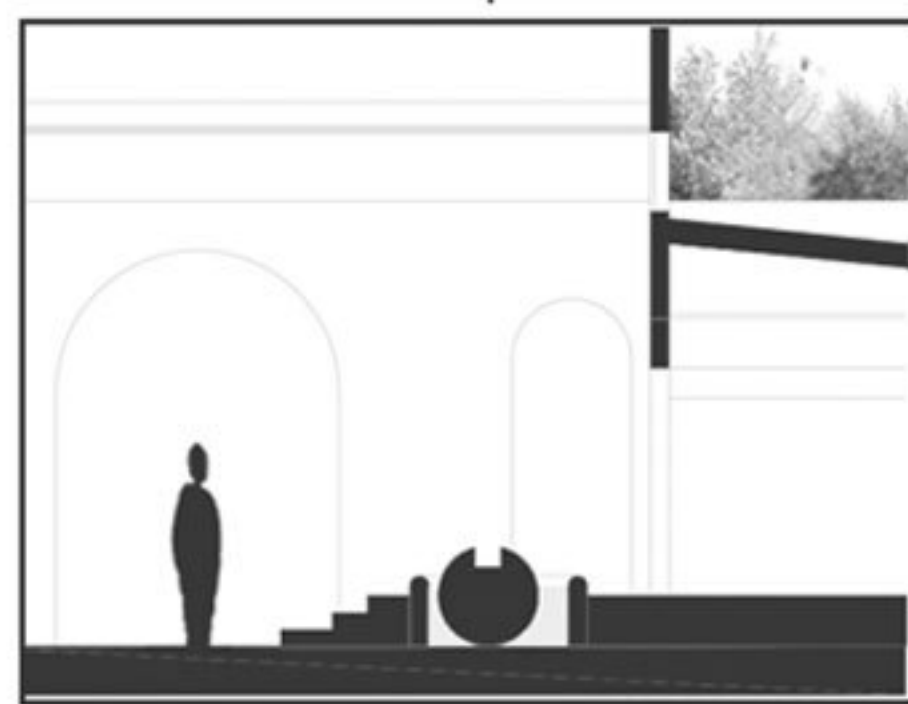
Plan space arrangement



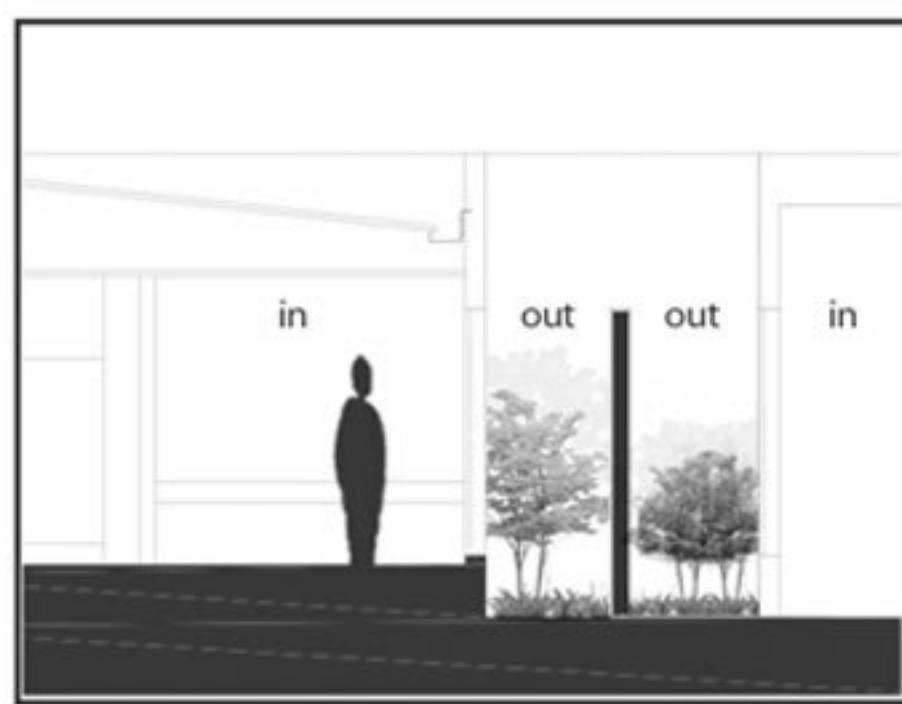
huge windows / garden experience
sense of glory
Eliminating the boundary between
inside and outside space



Fountain / water experience
Breaking the greenery of the space
Space separation



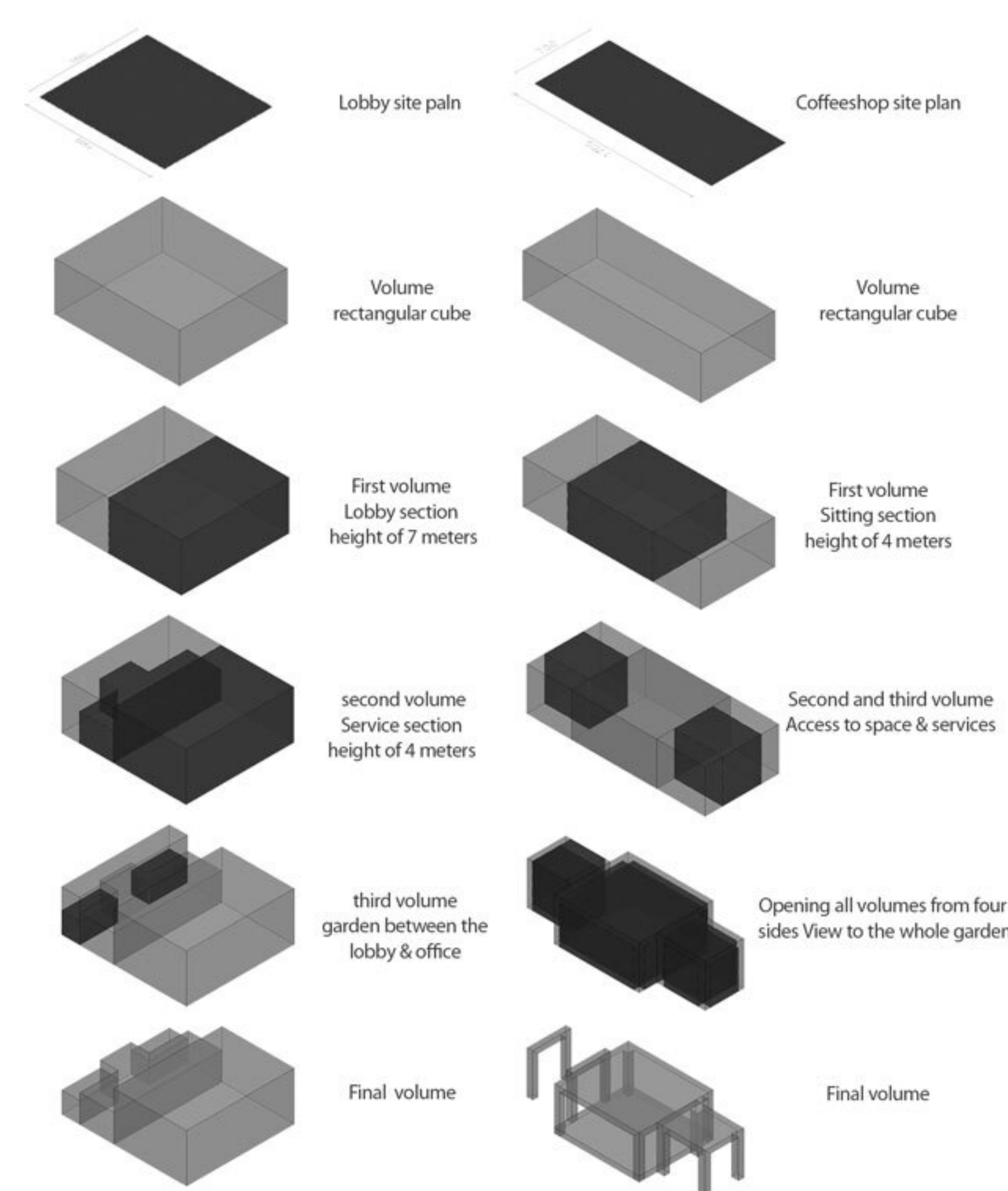
Fountain/Inside water experience
Combine with nature
Water sound



Central court yard / Inside garden
experience
Close the disturbing view of two spaces
Green frame

Viewer experience in space

Lobby volume process



Coffeeshop volume process

آدرس دفتر: ایران، تهران، خیابان ولیعصر، بعد از سه راه زعفرانیه، بالاتری از باغ فردوس، نبش کیارستمی، برج فردوس

شماره تماس: ۰۹۲۰۳۶۲۵۹۰۴

وب سایت: www.hashtco.com

ایمیل: info@hashtco.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: [@hashtco](https://www.instagram.com/hashtco)

عنوان پروژه: بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو

همکاران/تیم طراحی: مدیر تیم طراحی: علی احمدی / تیم طراحی: نیلوفر محمدزاده، مهسا درچه ای، مونا اسدی، فرناز آگاهی

طراحی فاز ۲: مونا اسدی، مهسا درچه ای / گرافیک: مهسا درچه ای، فرناز آگاهی

اجرا: حامد کرباسیون، محمد شهریاری سازه: محمد حیدری

عکاسان: محمد حسن اتفاق، نگار صدیقی

موقعیت پروژه: ایران، اصفهان، خیابان شیخ مفید

مساحت: ۴۰۰ متر مربع / سال طراحی: ۱۴۰۲

مهمترین چالش های پیش روی طرح عبارت بودند از: ۱- وجود سه طبقه در یک کالبد واحد که قرار بود طبق پیشنهاد اولیه کاربریهای متنوع اداری، تجاری و عمومی داشته باشند ۲- چگونگی برخورد با تاسیسات و زیرساختهای اجرا شده توسط کارفرما ۳- سیمای شهری (نما) ضعیف فروشگاه در حالی که خواسته کارفرما از ما فقط طراحی داخلی پروژه بود.

استراتژی های کلان طراحی:

پیامی که از مدیران این برند دریافت کردیم این بود که هدف ورونزو جابه جایی مرزهای چرخه خدمات از تولید تا ارائه به مخاطب و خدمات پس از فروش بود. پس تلاش کردیم تا با ترجمه این پیام به زبان معماری، مرزهای کلاسیک بین کف، دیوار و سقف را جا به جا کنیم و با اتصال فضاها و ایجاد در هم تنیدگی فضایی، سیتوپلاسمی سیال را برای حضور و تجربه مخاطب در پروژه تزریق نماییم.

تصمیم کلی ما برای طراحی فضا این بود که اولاً زبان طراحی این پروژه به عنوان شعبه ای از برند مرکزی میبایست ارائه دهنده نوع تفکر برند و محصولی باشد که در آن ارائه میشود، همچنین پروژه میبایست ضمن دعوت مخاطبین به درون، تجربه ای از یک فضای چند سطحی چند عملکردی و در هم تنیده را به عنوان یک پیوستار منسجم به مخاطب ارائه کند. فرآیند طراحی:

پیش بینی های فضایی و عملکردی:

فرآیند طراحی با تعیین حوزه های عملکردی و تقسیم فضا به سه سناریو اصلی آغاز شد. بخش بالایی به عملکرد اداری و مدیریتی مجموعه اختصاص یافت تا بتواند ضمن تعریف حریم، ارتباطی بدون مرز با بخش ورودی داشته باشد.

مهمترین وجه تمایز هر برند در بخشهایی است که لزوما دیده نمیشوند اما توسط مخاطب احساس میشوند. بلورها به عنوان اجزایی از سرامیک انکساری از اندیشه و آگاهی هستند. ترکیبی از شفافیت و جسارت که میتوانند وحدت و تکت را در یک همزمانی دیالکتیکال ارائه کنند. این نگاهی بود که DNA برند سرامیک ورونزو بر اساس آن شکل گرفت.

پروژه بازسازی مجموعه چند عملکردی برند سرامیک ورونزو در اصفهان انکساری از یک منش فکری بود که در توسعه DNA این برند پیش گرفتیم تغییر الگویی که مبتنی بر نوع متمایزی از کیفیت ارائه خدمات به مشتریان بود.

پروژه در یکی از خیابان های شهر اصفهان به نام شیخ مفید قرار داشت. کارفرما پیشتر اجرای بازسازی را تا حدی پیش برده بود و زیرساختهای اولیه چون برخی از تاسیسات مکانیکی و آسانسور را اجرا کرده بود اما به دلیل این که در همین زمان، تجربه طراحی و بازسازی دفتر مرکزی تهران را با تیم ما داشت تصمیم گرفت تا همان ژنوم و زبان طراحی را در تمام شعب خود تزریق کند پس ادامه کار را به ما سپرد.

ارزش های موجود:

پروژه از دو جهت قابل ارزش بود، اول این که پروژه به عنوان شعبه ای از دفتر مرکزی باید همان زبان طراحی را در قامتی تجاری ارائه میکرد و دیگر اینکه این شعبه قرار بود در چند سطح عملکردهای متفاوتی را در ژنومی مشترک به مخاطبین ارائه کند. این دو دلیل استراتژیک باعث می شد تا نحوه برخورد با این پروژه سرمشقی برای شعب دیگر این برند باشد و این مورد، مسئولیت ما را در قبال پروژه بیشتر میکرد.

آسیب شناسی و چالش های پیش روی طرح:

مطابق با طرز تفکر برند و برخلاف دیدگاه رایج طبقه پایین را که مساحت قابل توجهی داشت به جای بخش فروش در اختیار فضای عمومی قرار دادیم تا پذیرای رویدادها، گفتمان بین طراحان و سازندگان و یک پاتوق برای اهل صنعت باشد و با در اختیار داشتن فضای کافه، اتمسفر و پیام متفاوتی از دیالوگ با مخاطبین را ارائه دهد. طبقه همکف به بخش گالری فروش سرامیک اختصاص یافت تا مشتریان بلافاصله با آن ارتباط داشته باشند. راه حل عملکردی مناسب در خصوص سریعترین حالت ممکن سناریوی فروش (انتخاب-سفارش) و احترام به مشتری مساله ای است که کارفرما از ابتدا به دنبال آن بود. پاسخ ما به این مساله دو جنبه متفاوت داشت. بخش اول مربوط به قرارگیری فضای نمایش محصول در هر لحظه در نزدیکترین فاصله به مخاطب بود تا ضمن پرهیز از استندهای کلیشه ای و شلوغ برای مخاطب که فرآیند نمایش را برای مخاطب زمان بر می ساخت دسترسی سریعتری را به محصولات برای مخاطب فراهم میساخت. در بخش دیگر نیز مبلمانهای طراحی شد که هم جایگاه نشیمن مشتری هستند و هم قسمتی برای نمایش کاتالوگها و راهنمای محصولات دارند. مبلمان وسط علاوه بر این در تعریف و جهت دادن به فضاهای گردش مشتری نیز نقش بسزایی دارد.

ادبیات طراحی فرم:

ابتدا سعی نمودیم عناصر زیرساختی اجرا شده را امتداد دهیم تا از تداوم آن ها بتوانیم اجزای عملکردی و زوائد بصری را در یک پیوستار، به عنوان بخشی از یک کل مشترک به کار گیریم. سپس تلاش کردیم تا با معاصر سازی ادبیات طراحی کالبد، الهام از ساختارهای سازنده سرامیک و استفاده از مورفولوژی کانی های متبلور شده، با ایجاد سطوح به هم پیوسته، ضمن پیوستگی معنایی فضا با محتوای ارائه شده اتصال بدون مرز را در یک فضای چند سطحی ایجاد کنیم.

ارزش افزوده برای شهر:

شعار ورونزو نگاه به آینده و انکسار شفافیت و آگاهی است در بخش پایینی پروژه یک طبقه را به عنوان کاربری عمومی در اختیار شهر و فضای دیالوگ قرار دادیم تا پروژه بتواند در راستای سیاست های کلی برند نگاهی آگاهی بخش و

آموزشی در راستای توسعه و مبتنی بر شهر و مردم داشته باشد. برگزاری رویدادهای آموزشی، گفتمان بین مردم و اهالی هنر و صنعت و هر جریان دیگر فزاینده ای که در راستای دیالوگ بین شهر و پروژه باشد موضوع عملکردی این فضا است.

توسعه محدوده مداخلات (طراحی نما): خواسته اولیه کارفرما طراحی داخلی پروژه بود، اما ساماندهی داخلی به تنهایی نمیتوانست پاسخگوی اهمیت های یاد شده برای پروژه باشد پس ضمن مشورت با کارفرما تصمیم بر آن شد که حوزه مداخلات به نمای بیرونی پروژه نیز کشیده شود. ابتدا تلاش کردیم تا با ایجاد یک پوستهی پیوسته روی ناهنجاری های موجود (کولرها، لوله گاز و...)، سیمای شهری پروژه را ساماندهی کنیم. در ادامه سعی نمودیم پیوندی ناگزیر بین پوسته بیرونی و فضای موجود در داخل پروژه برقرار سازیم. پس پوسته ی نما به داخل کشیده شد تا با اتصال به عناصر داخلی فضا، باعث دعوت کنندگی بیشتر به فروشگاه شود. ضمن این که این کار باعث میشد تا شخصیت واحدی در تجربه بیرونی و درونی به مخاطب عرضه شود.

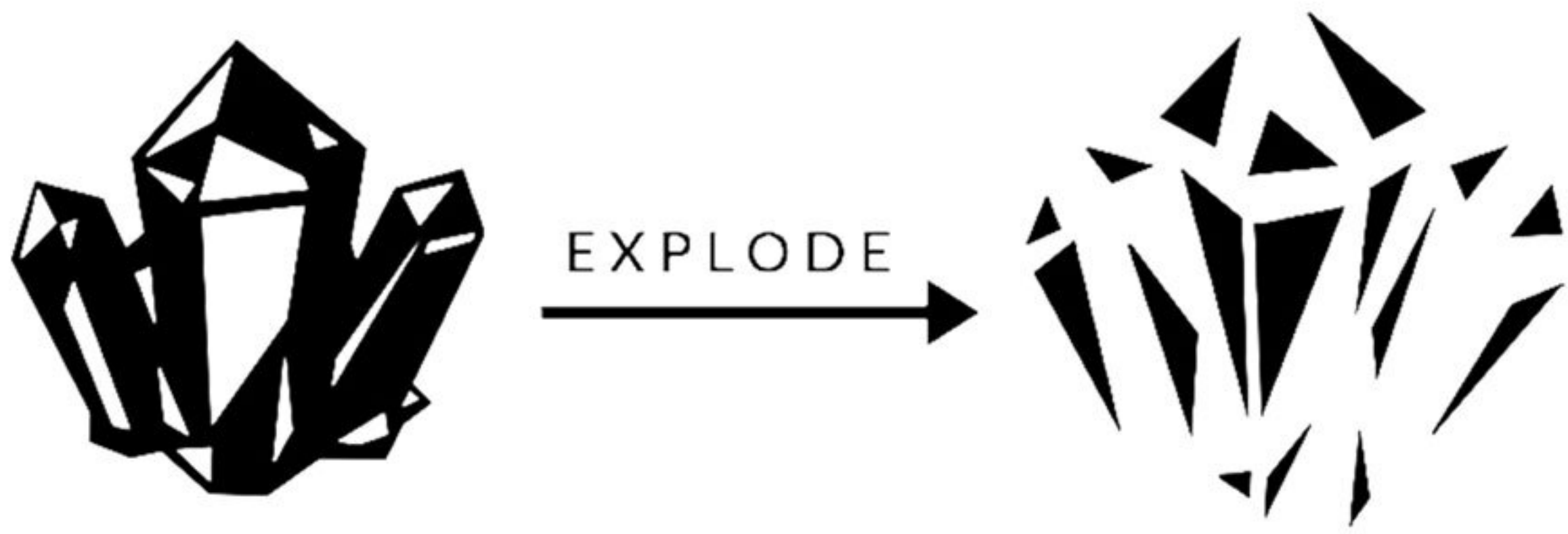
اجرای طرح (مسائل و راه حل ها):

اجرای طرح چالشهای متفاوتی را به همراه داشت. دلیل چالشی بودن طرح این بود که اولاً متریکال مورد استفاده باید در سطوح بزرگ و یکپارچه اجرا میشد و ثانیاً نیاز بود تا به دلیل قدیمی بودن ساختمان به لحاظ سازه ای در عین مقاوم سازی از متریالی سبک استفاده شود که همزمان مقاومت بالایی را برای تحمل اجناس و حتی در قسمت مبلمان، برای تحمل وزن مشتریان داشته باشد. پس تصمیم گرفتیم به جز بخش پله که سازه آن قبلاً اجرا شده بود و در بخش بیرونی آن از ورق نازک فلزی استفاده کردیم بقیه طرح را با گچبرک و صفحات پارچه کشسان پیش ببریم تا حداکثر جزئیات با حداقل وزن به سازه پیاده سازی شود. در بخش مبلمان نیز از صفحات ایم دی اف خام و رنگ پلی اورتان استفاده شد تا ضمن هماهنگی با بخش های دیگر قابلیت جابه جایی داشته باشد. در قسمت نورپردازی میز از چراغ های پرژکتوری داون لایت استفاده کردیم تا ضمن پرتاب نور روی محصولات برای مخاطب خیرگی ایجاد نکنند.

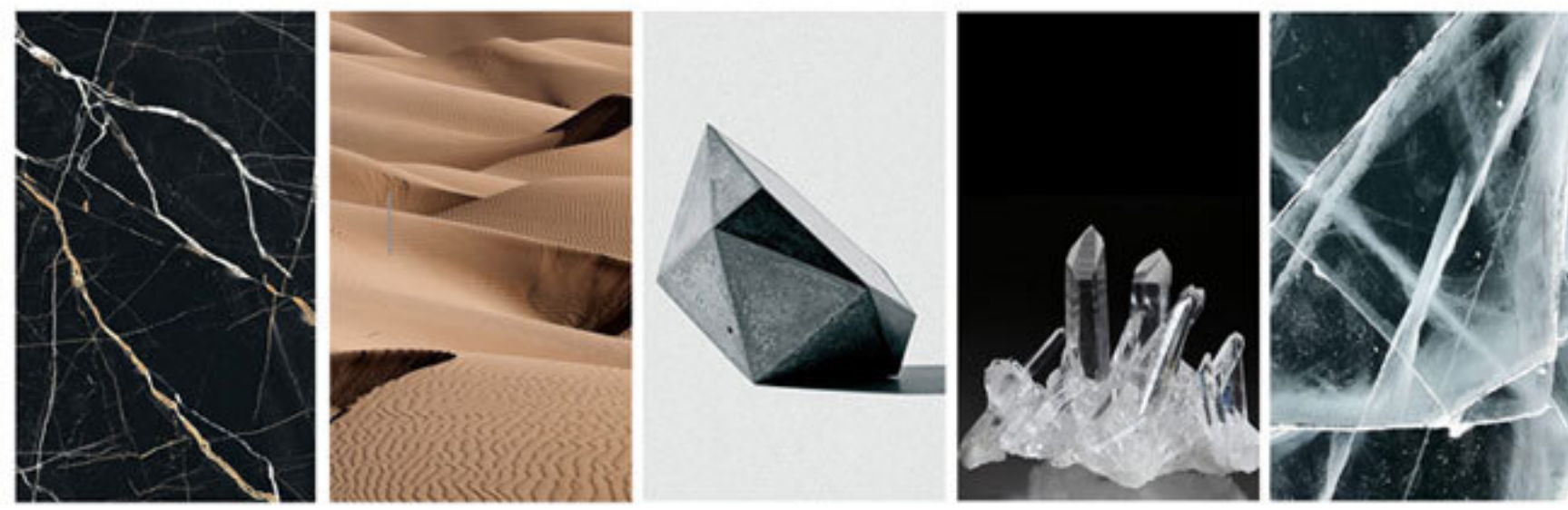




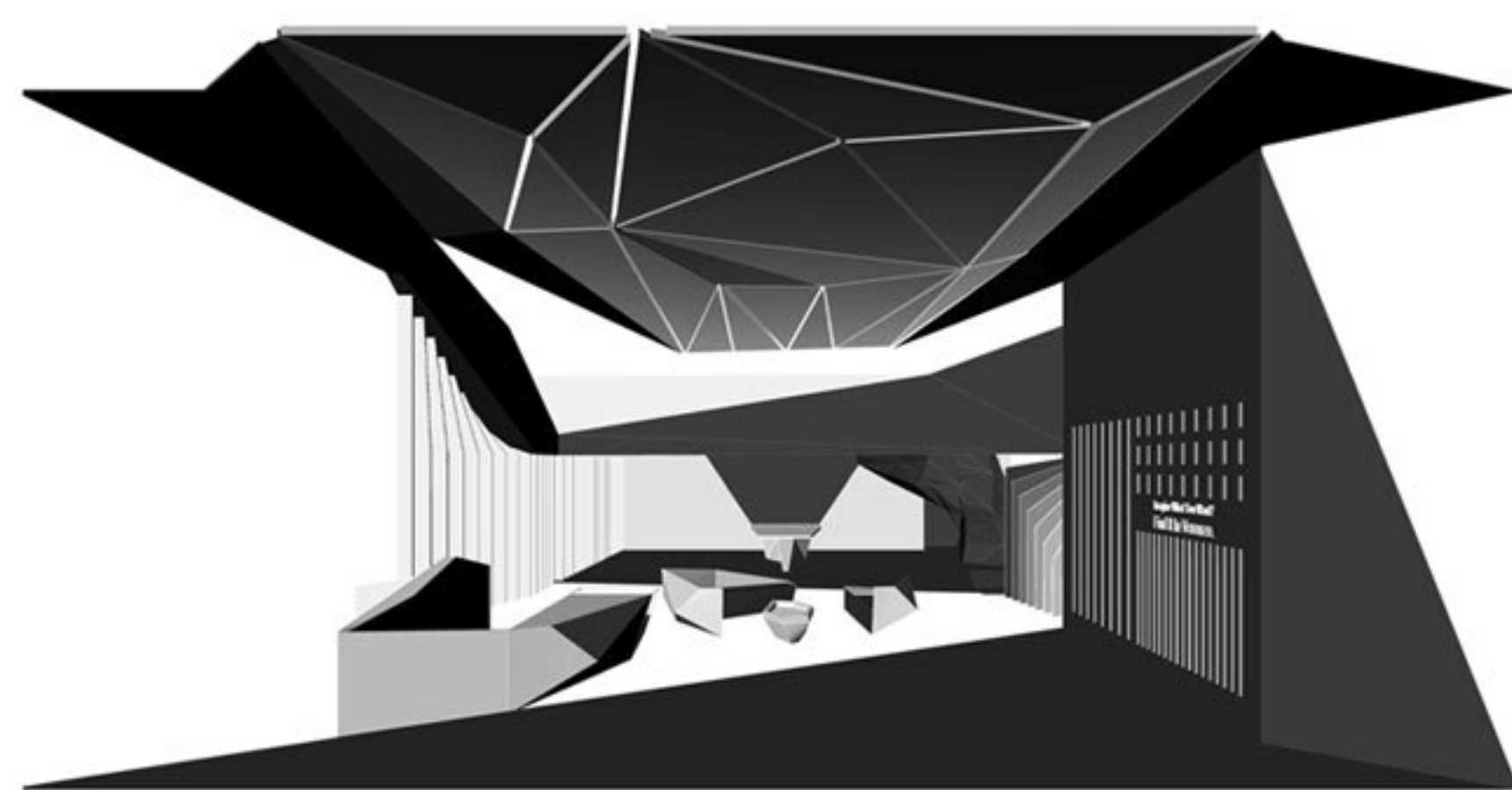
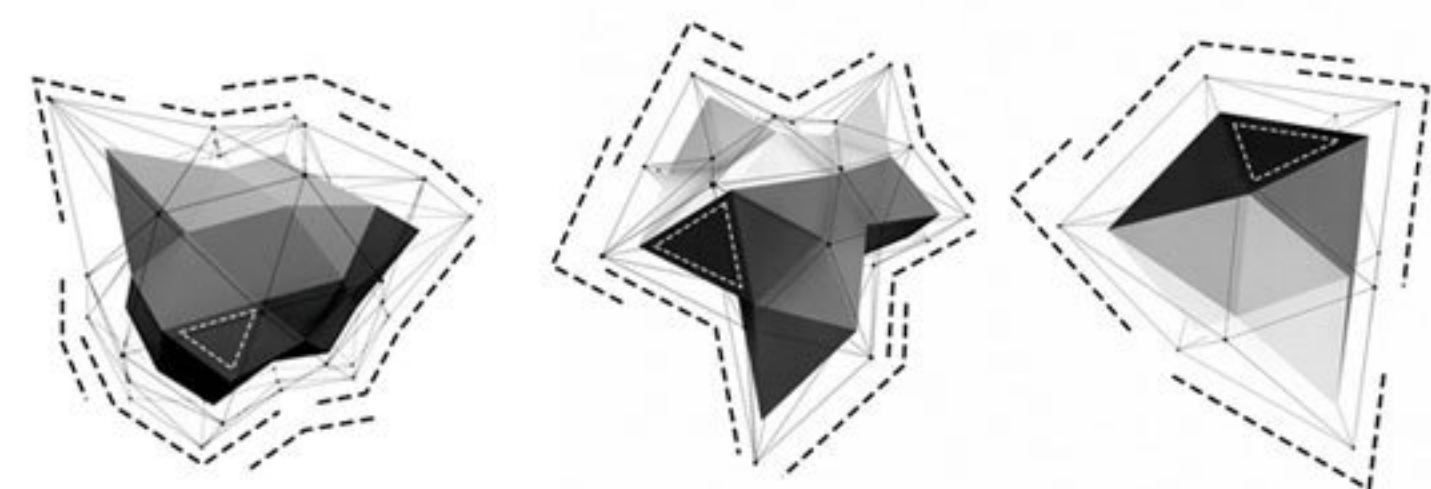




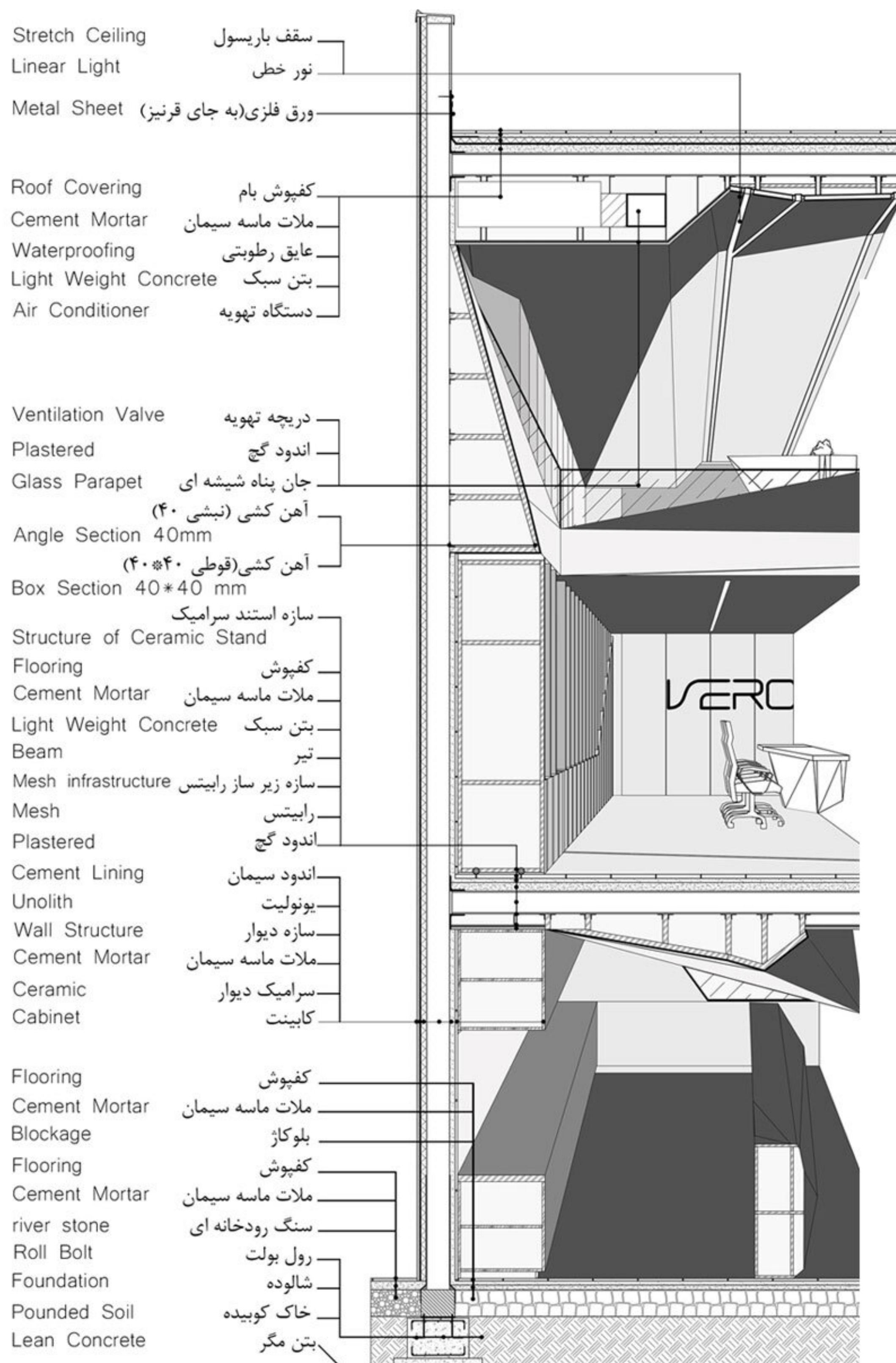
BRAND DNA FORMATION DIAGRAM



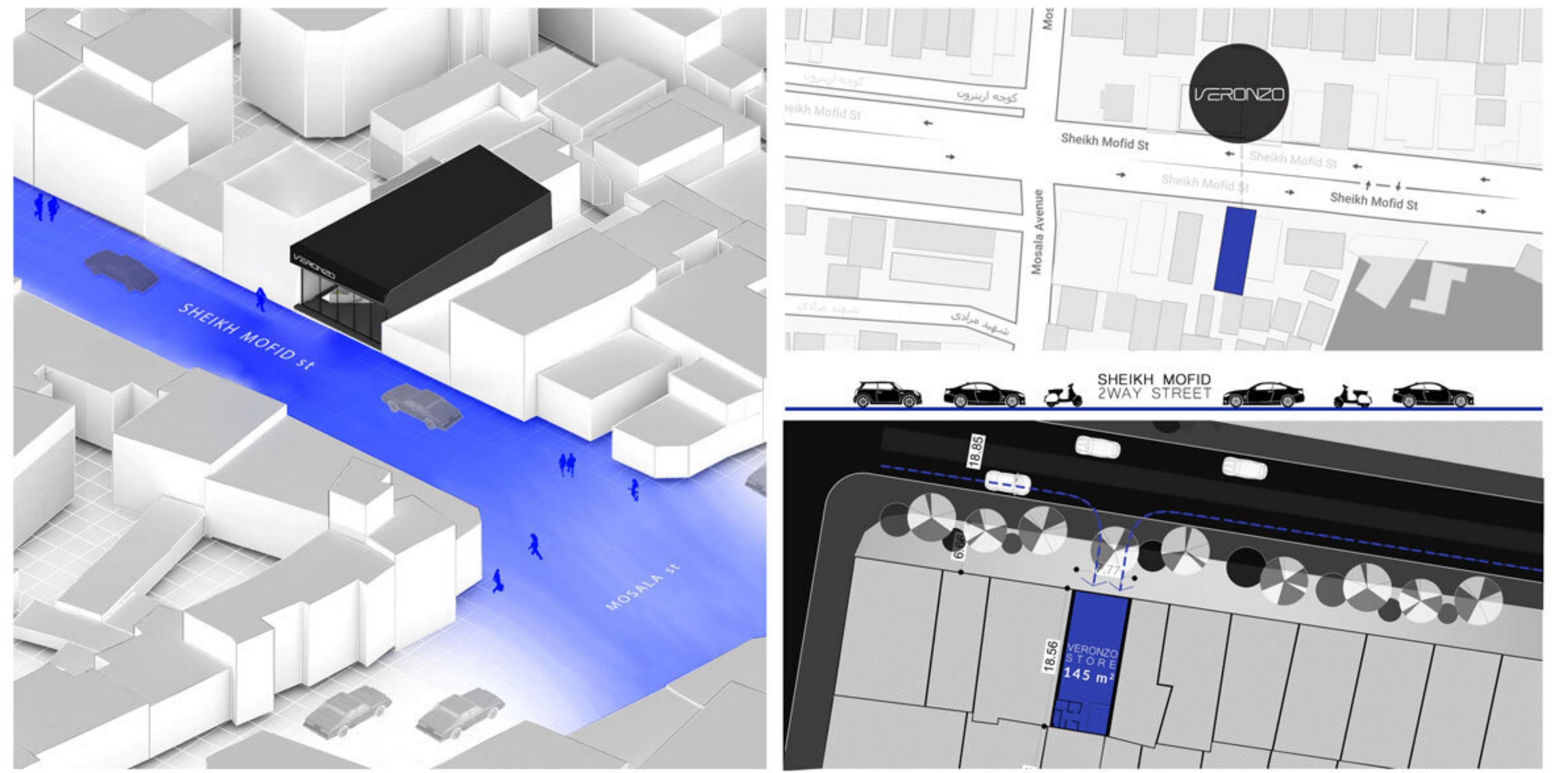
CERAMICS FROM MACRO VIEWS TO MICRO VIEWS



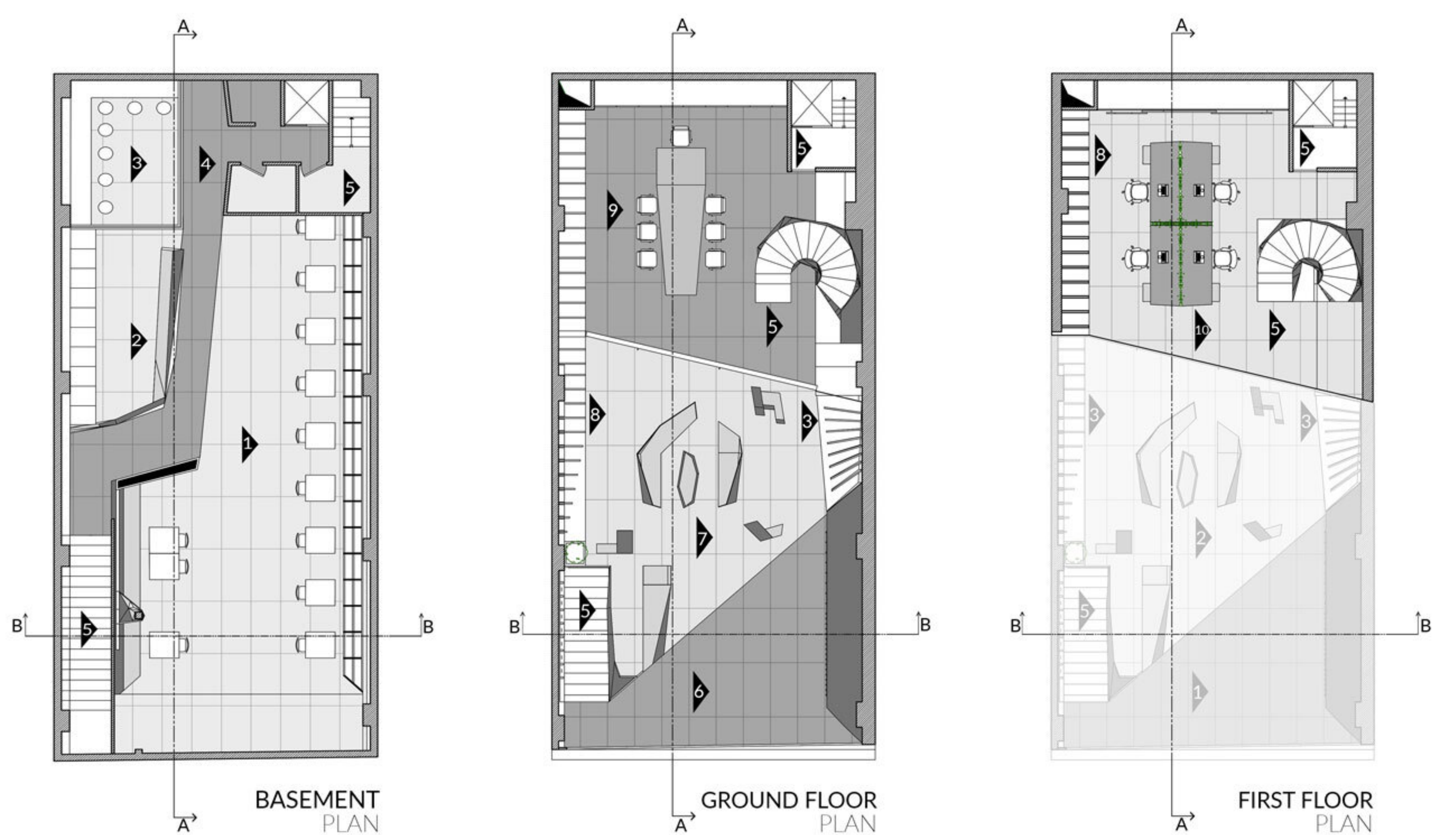
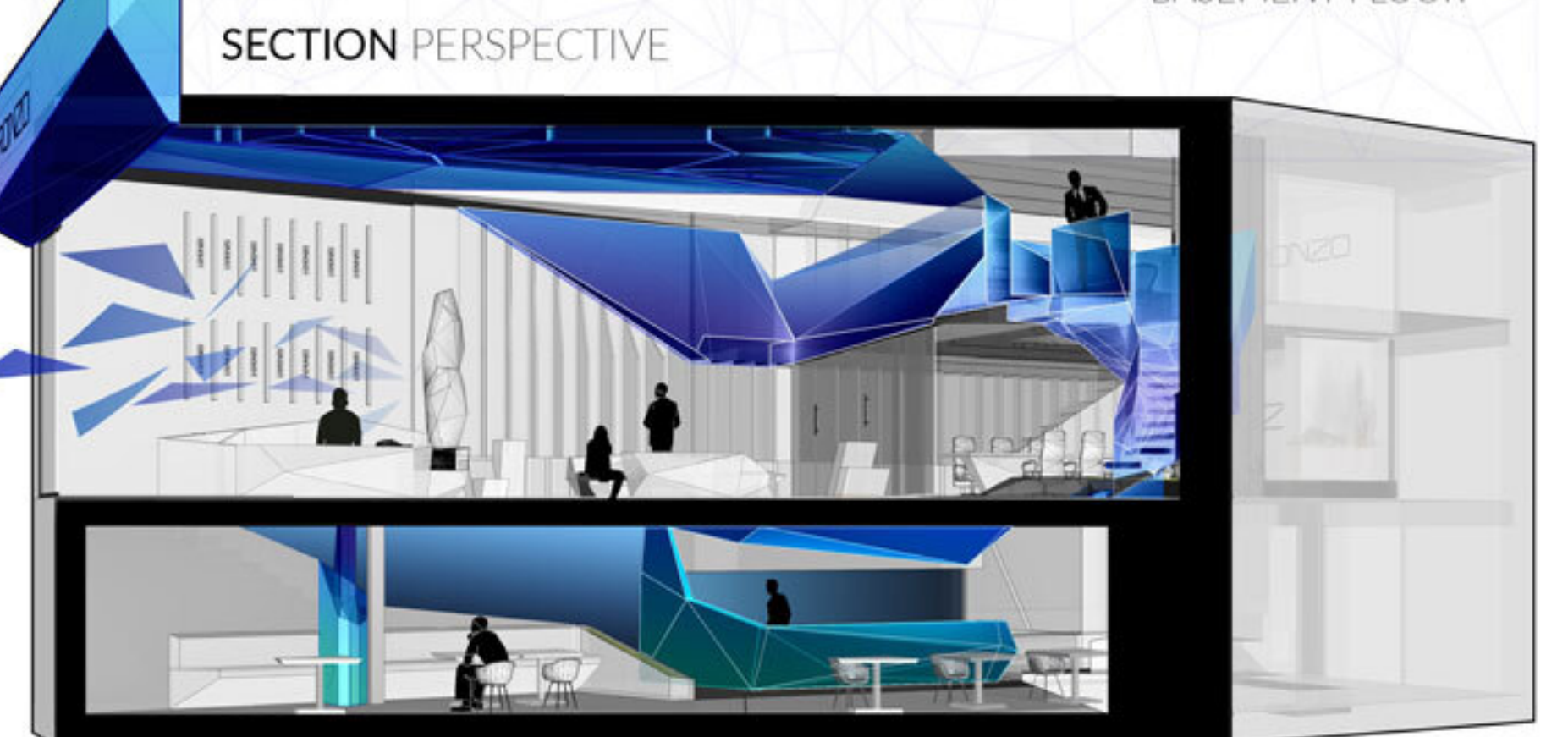
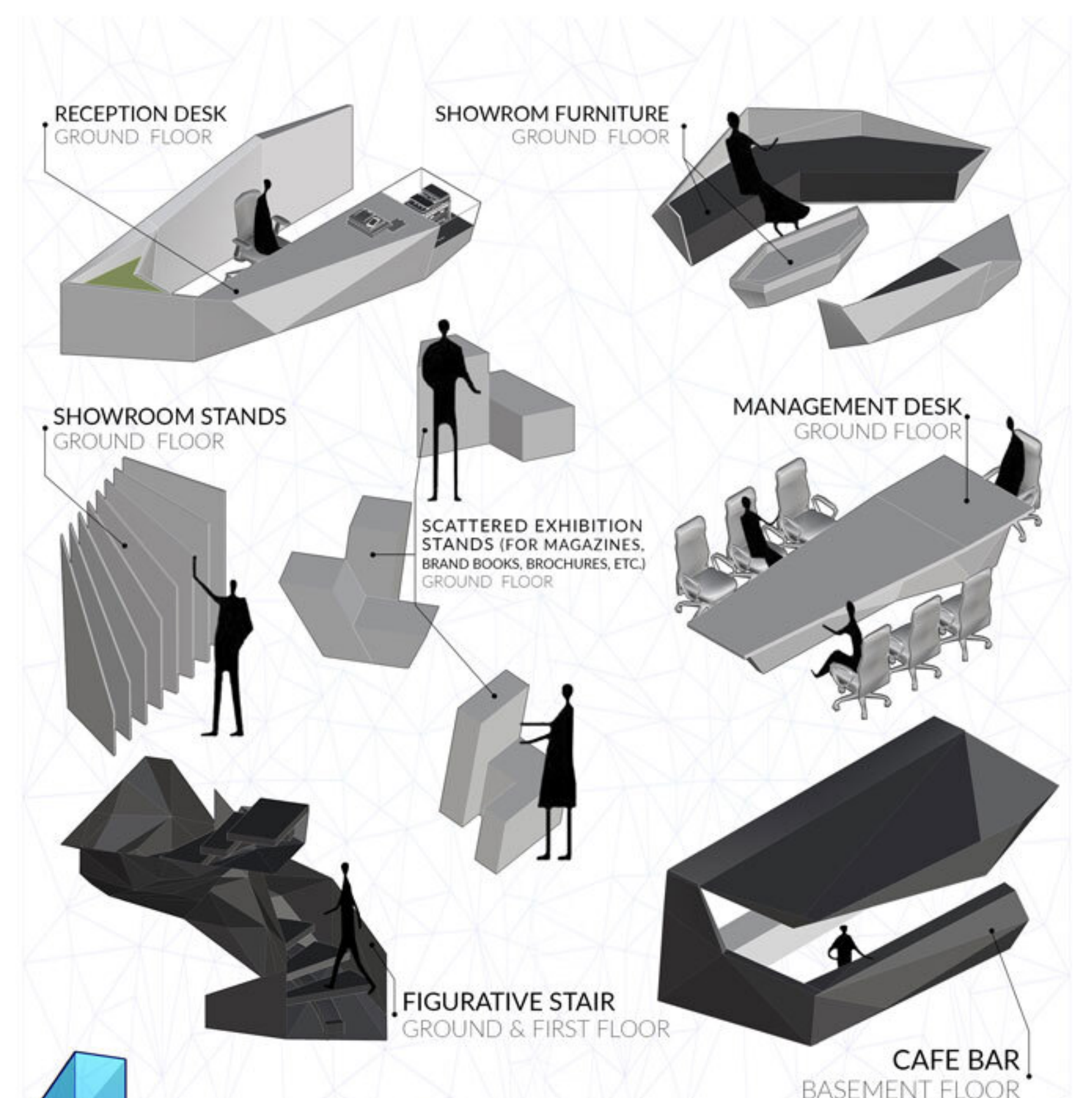
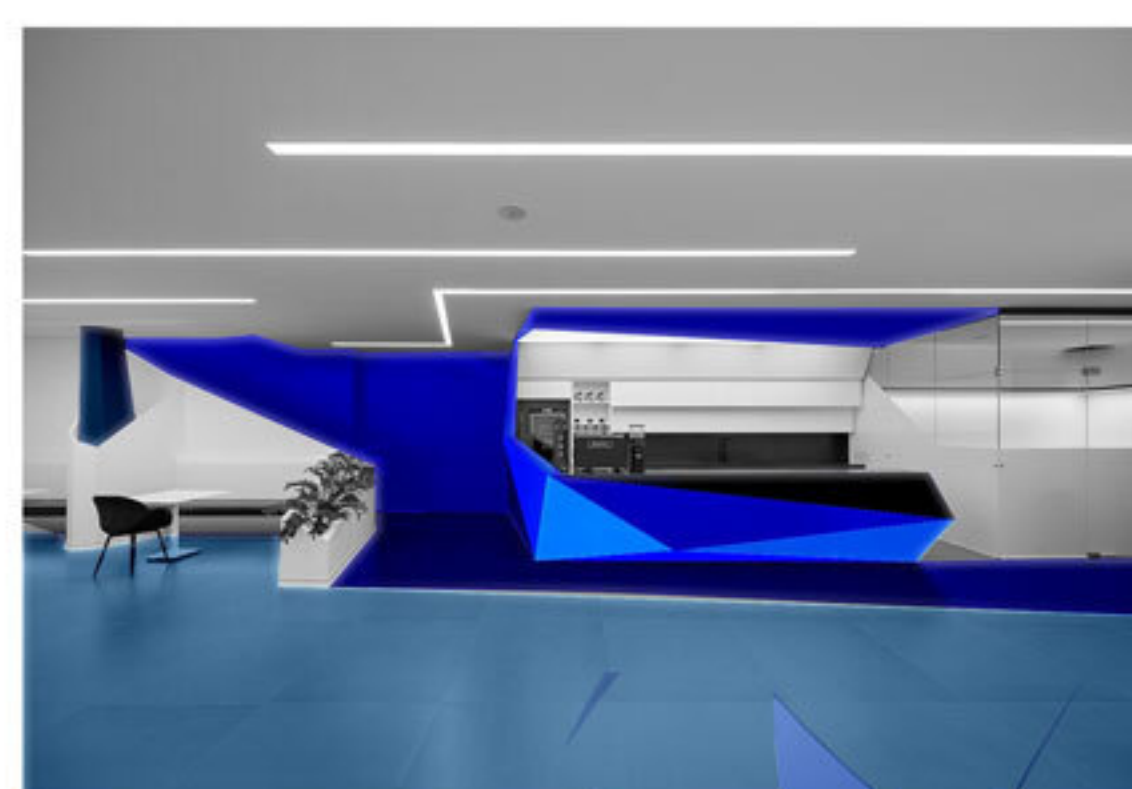
SUPERIMPOSE



WALLSECTION



FORM DESIGN LITERATURE



LEGEND

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1 Educational Zone | 6 Entrance |
| 2 Bar | 7 Show room |
| 3 Smoking Room | 8 Feature wall |
| 4 Storage | 9 Management |
| 5 Vertical Access | 10 Office |



TECHNICAL DOCUMENTS

آدرس دفتر: ایران، تهران، فرمانیه شرقی، نارنجستان دوم، پلاک ۱

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۰۲۸۰۲۹

وبسایت: www.majidahadi.co

ایمیل: ahadi.mahoot@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @majidahadiam



عنوان پروژه: رستوران اسکای لانژ

همکاران/تیم طراحی: شهرام سیامک، ریحانه کریمی، سحر زنگنه

عکاس: ملیکا سیداحمدیان، امیرحسین مقدم

موقعیت پروژه: ایران، تهران، بلوار کشاورز، هتل اسپیناس خلیج فارس، طبقه ۱۴

مساحت: ۱۰۵۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳

حد فاصل آرک ها با شیشه پوشانده شد که علاوه بر خلق منظره آسمان، موجب ورود نور طبیعی روز می گردد، همچنین فاصله ی تعبیه شده مابین شیشه و پارچه گردش هوای طبیعی را نیز در فضای رستوران ممکن می سازد. شیشه سقف و بدنه از نوع Sun energy با قابلیت جلوگیری از گلخانه ای شدن از طریق فیلتر کردن UV انتخاب گردید.

جانمایی و چیدمان

از آنجا که رستوران در طبقه ۱۴ واقع شده است، نیاز بود تا تمامی تدابیر اعم از آشپزخانه کامل، شیرینی پزی، فضای شستشو و آماده سازی، سرویس بهداشتی و ... نیز در نظر گرفته شود. در همین راستا پس از بررسی سازه و دسترسی های موجود (پله فرار، وید و آسانسور)، تمامی فضاهای جنوبی بام جهت احداث آشپزخانه و زیر ساخت های رستورانی ساخته و تجهیز گردید و فضای شمالی بام با منظره ابدی از کوه های البرز و شهر تهران به فضای پذیرایی رستوران با قابلیت پذیرایی از دویست مهمان اختصاص داده شد.

مبلمان به گونه ای طراحی و چیدمان شده اند تا حریم شخصی تا حد ممکن رعایت گردد، همچنین تمامی مهمانان دید مناسبی به فضای بیرون داشته باشند.

نورپردازی

با الهام از آسمان شب بر فراز کانتینر های رستوران، لوسترهایی معلق به شکل کره ماه طراحی و ساخته شد. تمام رستوران با نور غیر مستقیم و diffuse نورپردازی گردیده است تا در شب نور فضای داخل، مانع از دید منظره زیبای شهر تهران نگردد.

پروژه رستوران اسکای لانژ با هدف تبدیل فضای بام در طبقه ۱۴، به محیطی پویا در قالب یک رستوران با دیدی بی نظیر از شهر تهران تعریف شد. ماموریت اصلی در طراحی این پروژه خلق حس فضای بیرون، محیط وسیع و دلپذیر با دید ابدی به شهر و استفاده حداکثری از نور طبیعی و آسمان شب قرار گرفت.

چالش ها

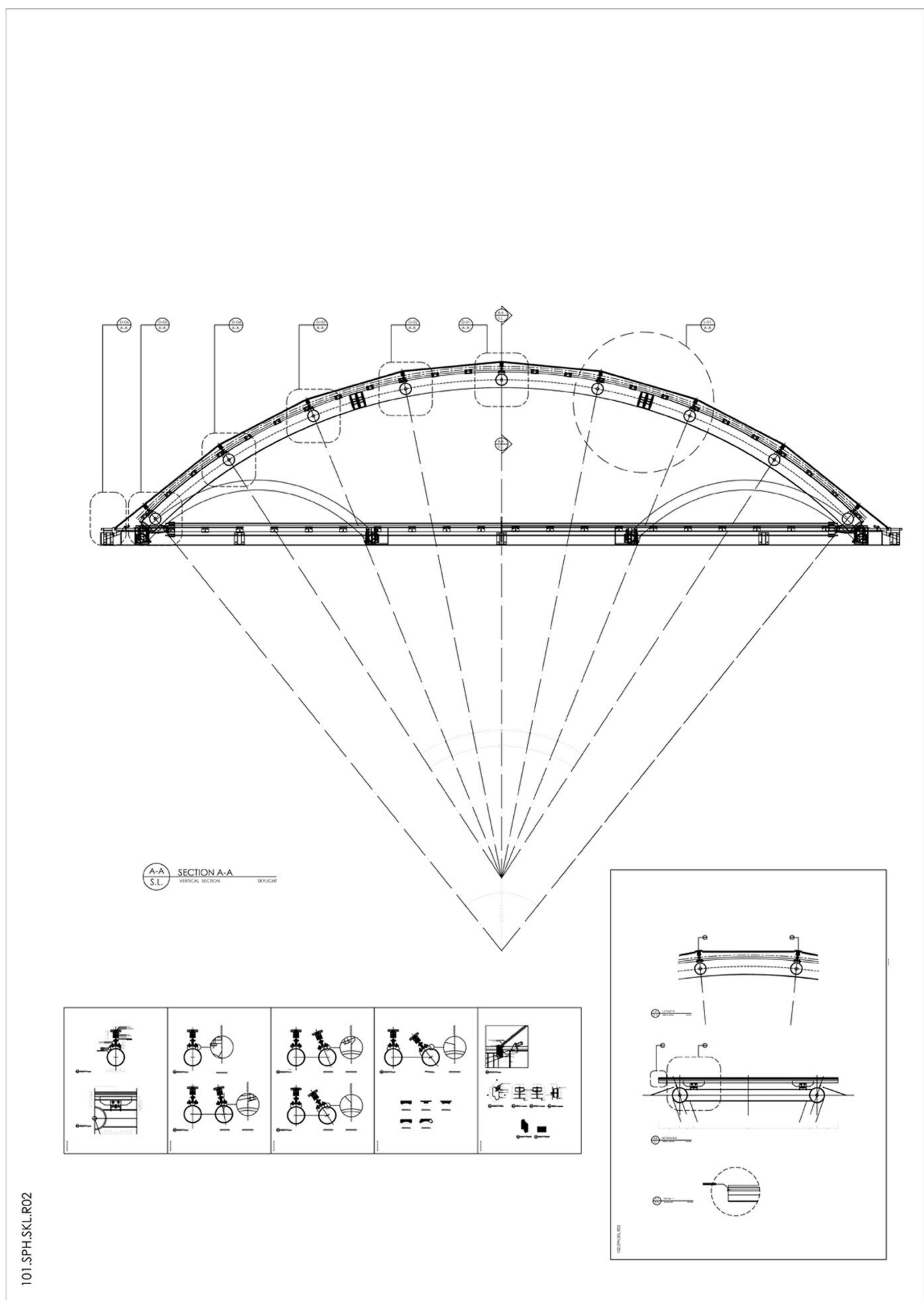
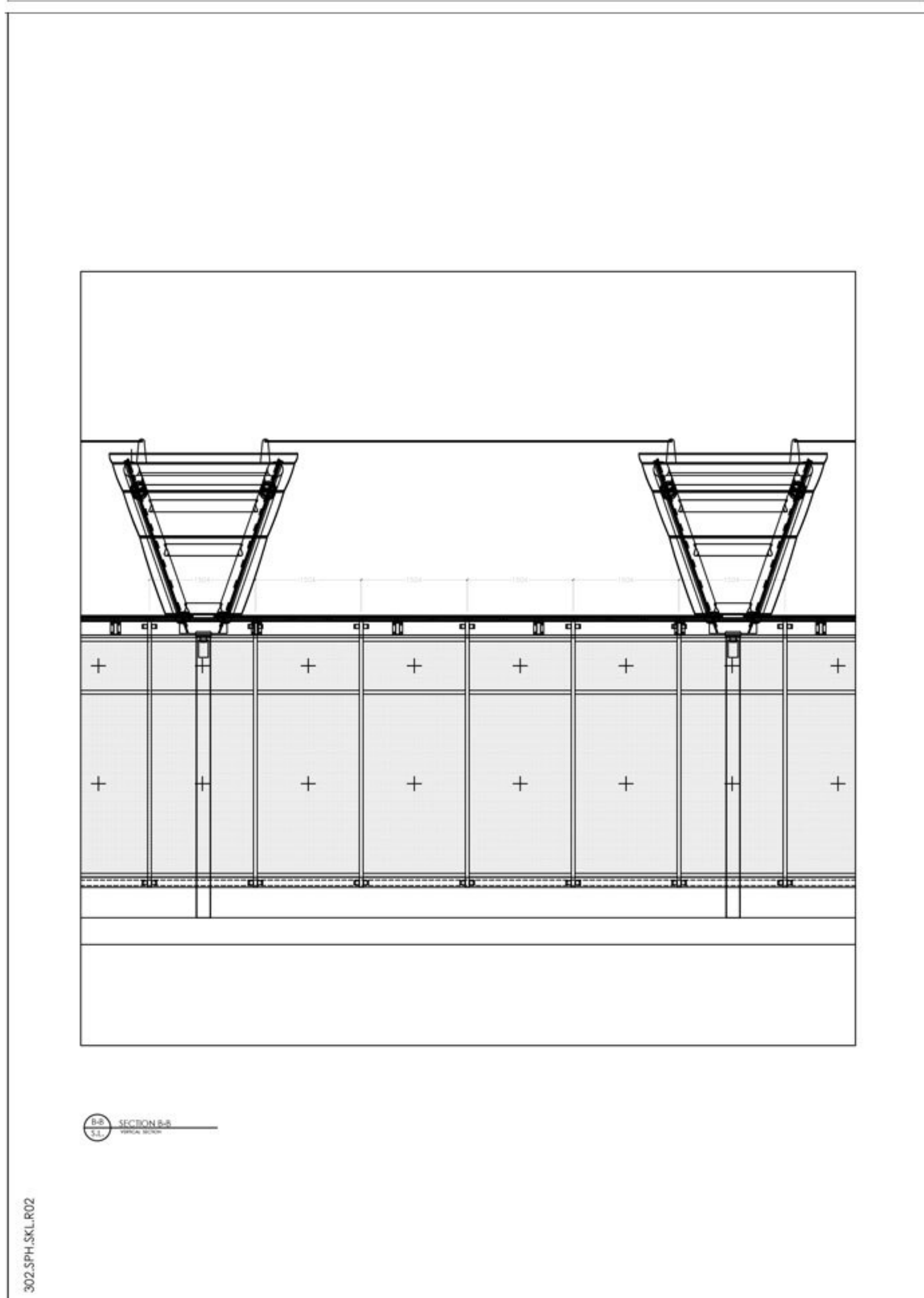
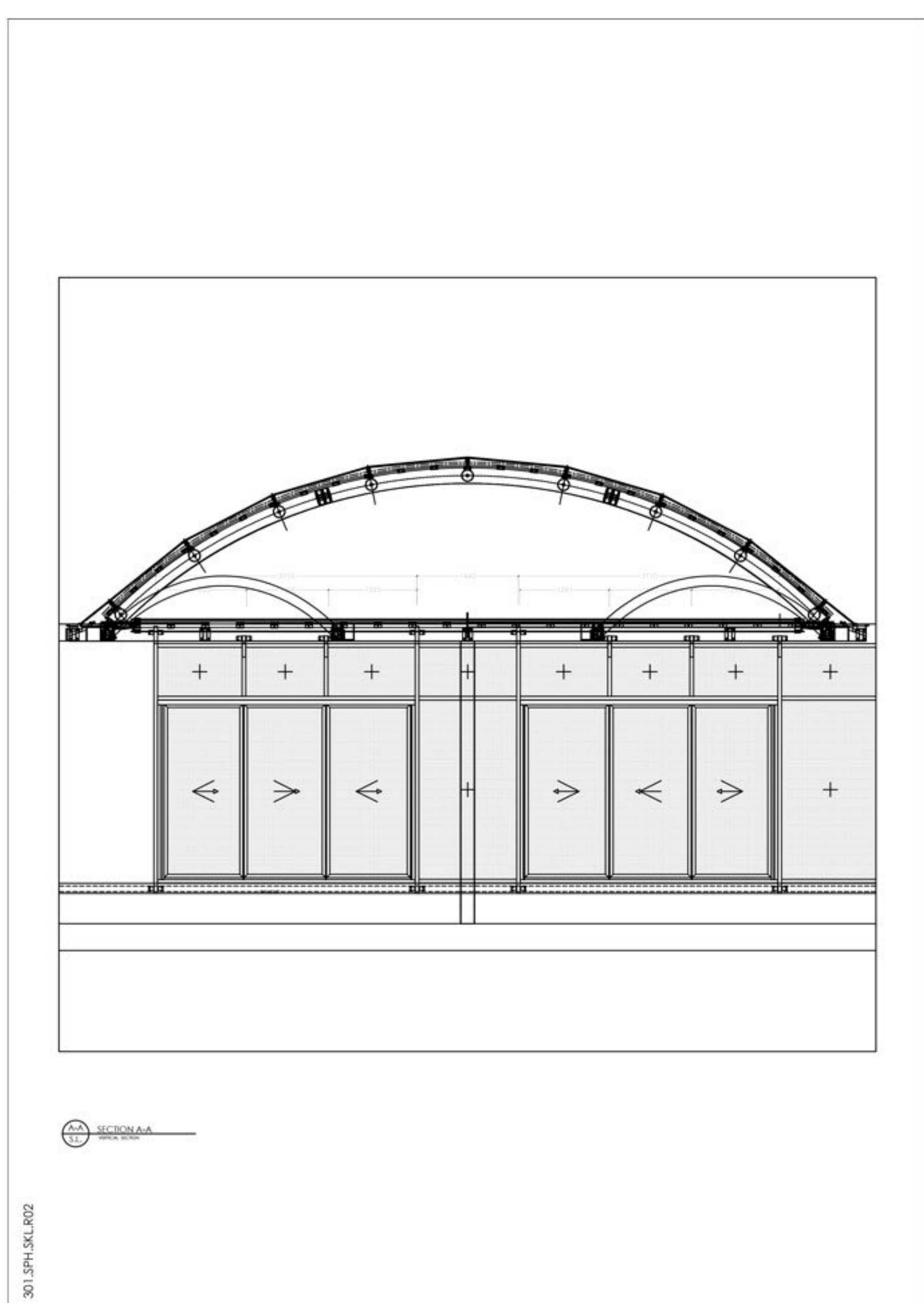
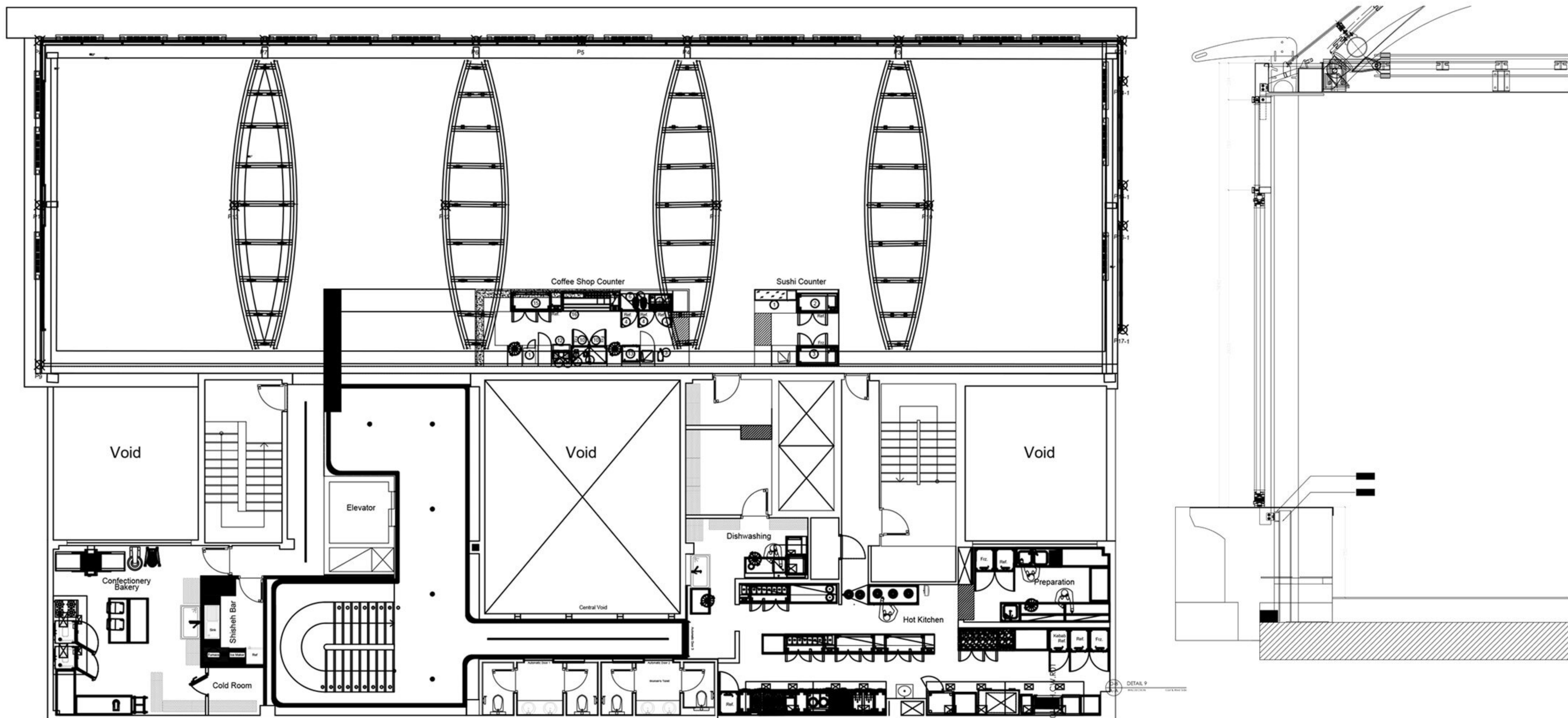
از چالش های اصلی پروژه، ساخت و ساز بر روی بام ساختمان موجود بود، چرا که در مهندسی، محدودیت اعمال بار بر اسکلت موجود باید لحاظ می گردید. با در نظر گرفتن کلیه جوانب بهترین گزینه برای ایجاد سقف، استفاده از سازه های بود که بتوان با کمترین وزن و بدون وجود ستون میانی تمام فضا را پوشش داد.

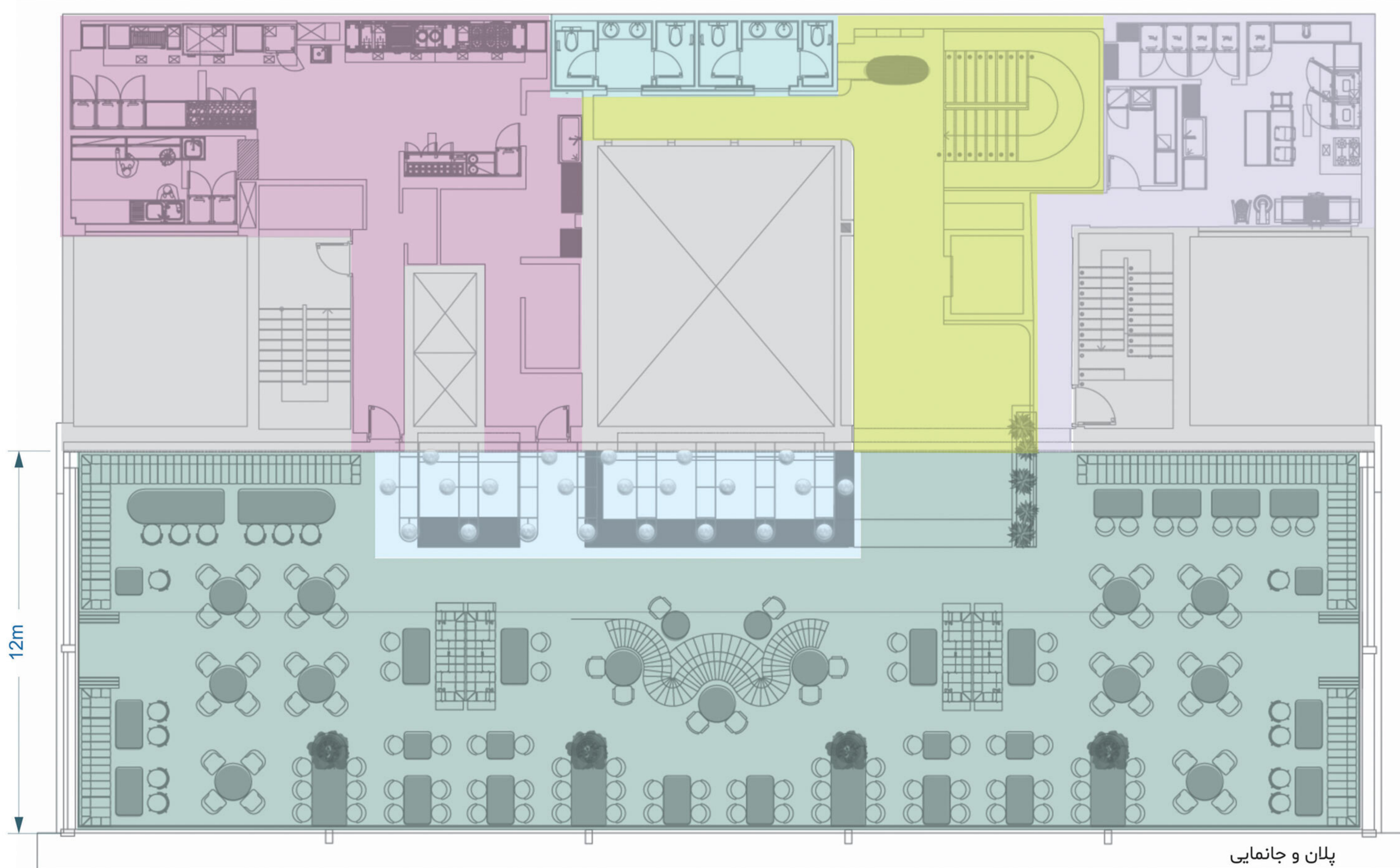
طراحی و مهندسی

در طراحی سقف و بدنه، داشتن منظره آسمان و نمای پانوراما از شهر تهران هدف اصلی قرار گرفت. سقف پارچه ای با الهام از قوس در معماری ایرانی به فرم آرک (Arch) طراحی و به گونه ای مهندسی گردید که نیازی به ستون میانی نباشد و مهمتر آنکه این سازه به علت خودایستایی، وزن ناچیزی به ساختمان موجود اعمال می کند، همچنین در برابر زلزله و شرایط جوی مقاوم است. فرم آرک پارچه دو قوسی بوده و مقاومت عالی در برابر باد دارد و می تواند آب و برف را هدایت و تخلیه کند. گاتر های طراحی شده در سازه نیز آب را به درستی به خارج می کنند.





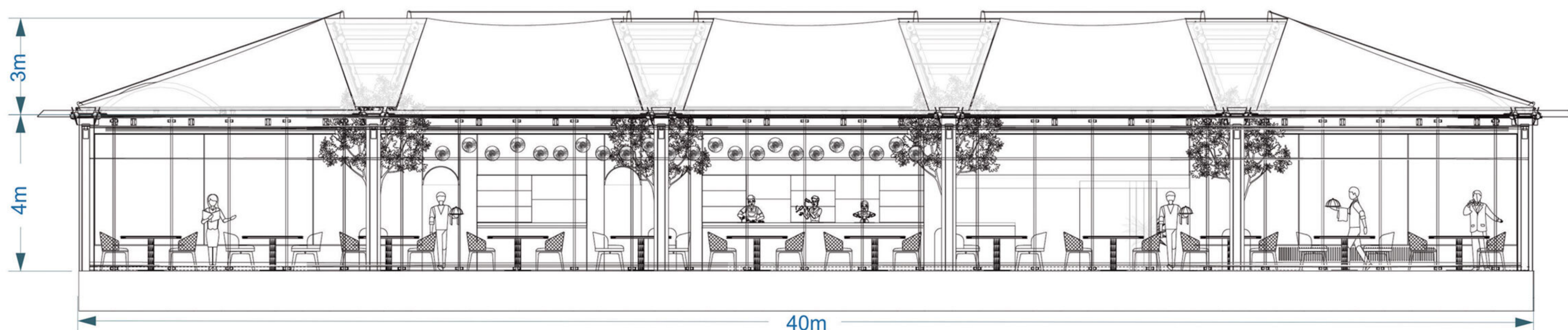




پلان و جانمایی



- آشپزخانه، شستشو و آماده سازی
- فضای پذیرایی و VIP
- شیرینی پزی
- ورودی و پذیرش
- سرویس بهداشتی
- کانتر کافی شاپ و سوشی بار



نمای جانبی



آدرس دفتر: قم، بلوار غدیر، خیابان صفاشهر، خیابان جهاد دانشگاهی، نبش کوچه ۴

، ساختمان الیزیوم

شماره تماس: ۰۹۱۲۲۵۲۵۰۰۸

ایمیل: mostafa.eng@live.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @MOSTAFA_HEYDAR_HOSEINI

عنوان پروژه: ساختمان بیلارد

همکاران/تیم طراحی: ارشا قاسمی

متریال های استفاده شده: سنگ لاشتر بوشهر چرمی، سنگ طرح چوب، شیشه

موقعیت پروژه: ایران، قم، روستای خاوه

مساحت: ۵۵۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۲

با توجه به قرارگیری ساختمان در محوطه چمن و درختان بلند از سنگ طرح چوب با عرض نه سانتیمتر با در نظر گرفتن دوام بالای آن نسبت به چوب و سنگ لاشتر طوسی به دلیل خنثی بودن آن بهره بردیم.

منحنی پشت میز بار و مینی کافه و المان منحنی جوار ورودی هم مرکز در نظر گرفته شدند که با ترکیب هم و با ارتفاع بلند محل ورودی ساختمان را به موضح مشخص کنند .

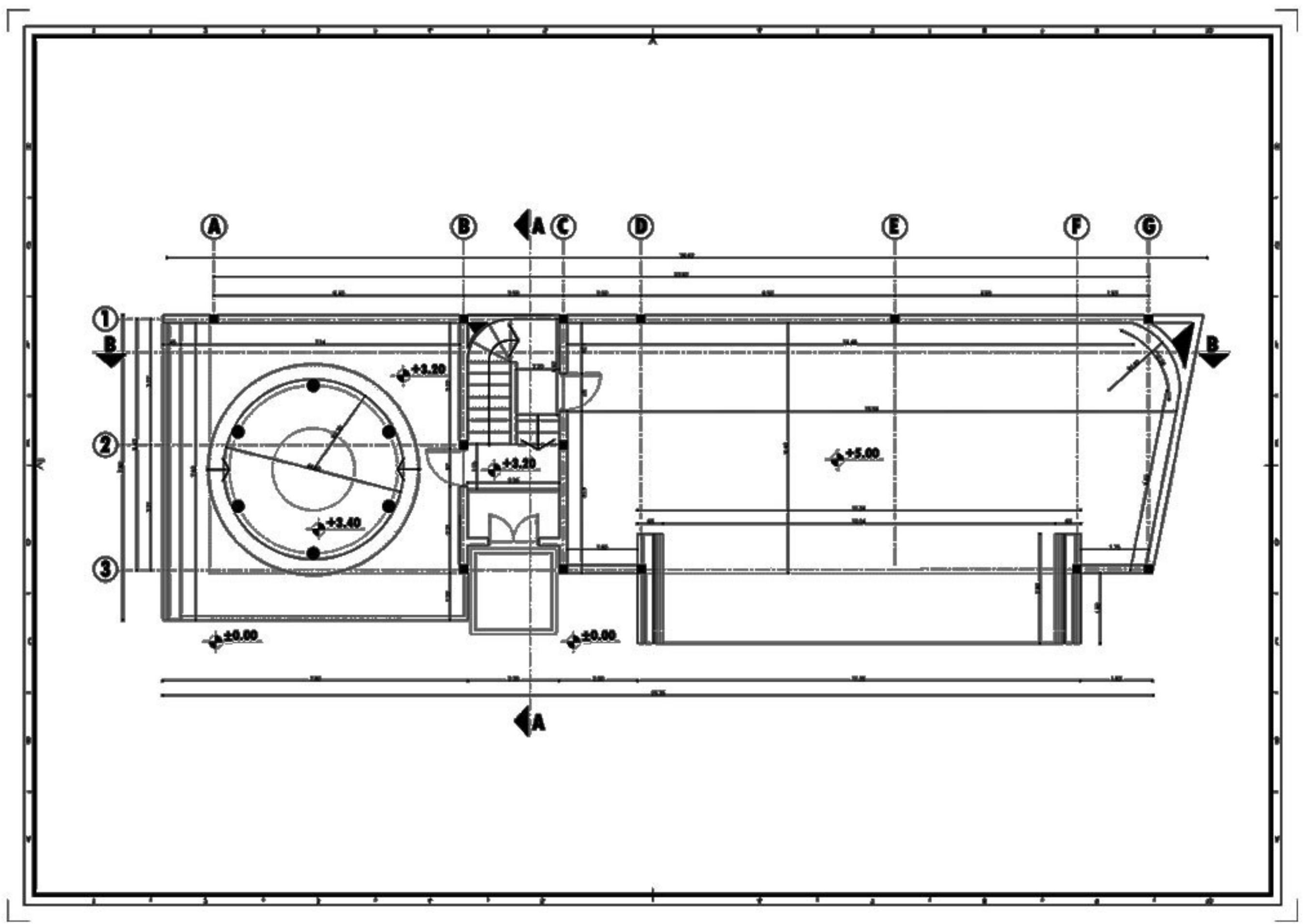
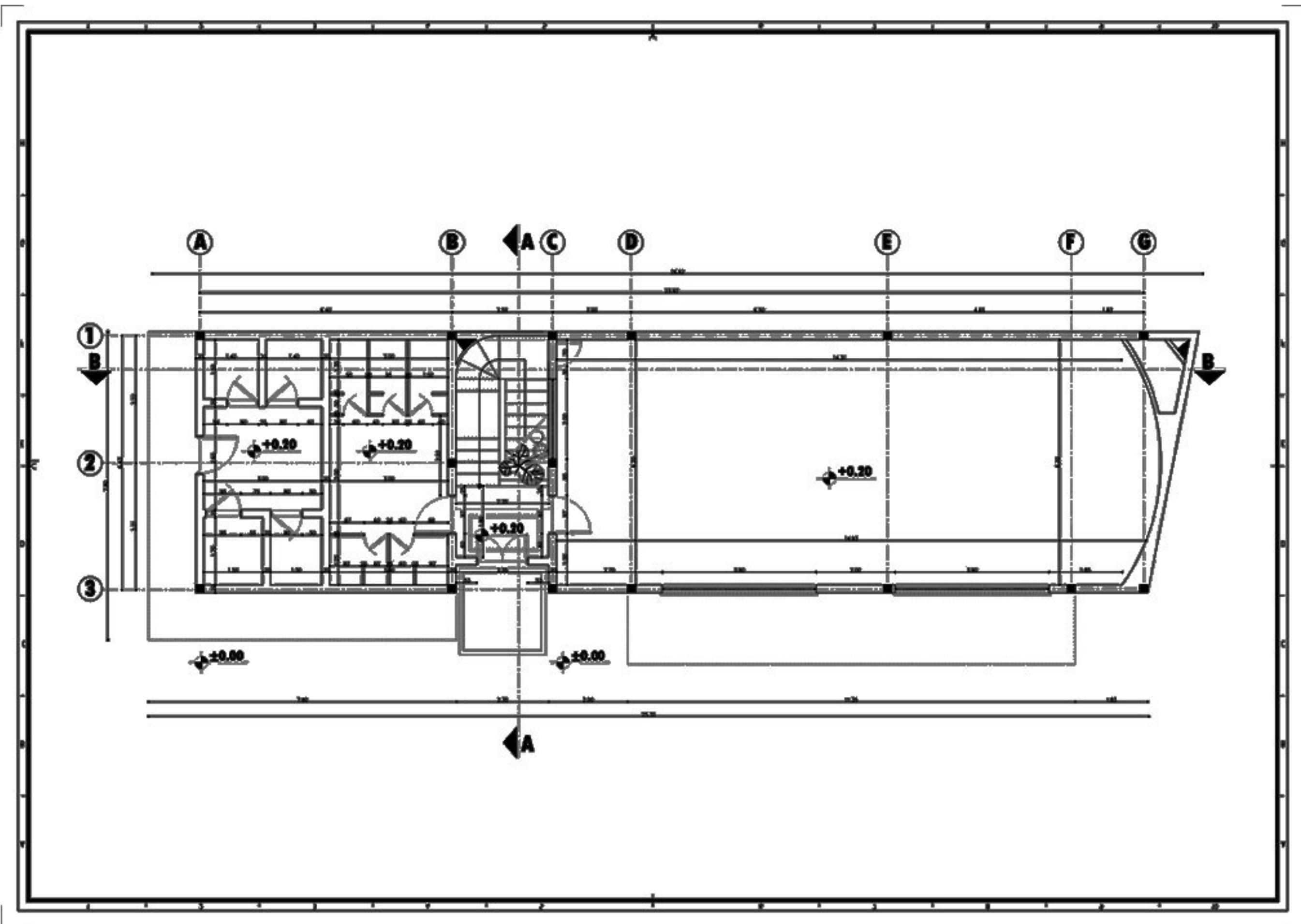
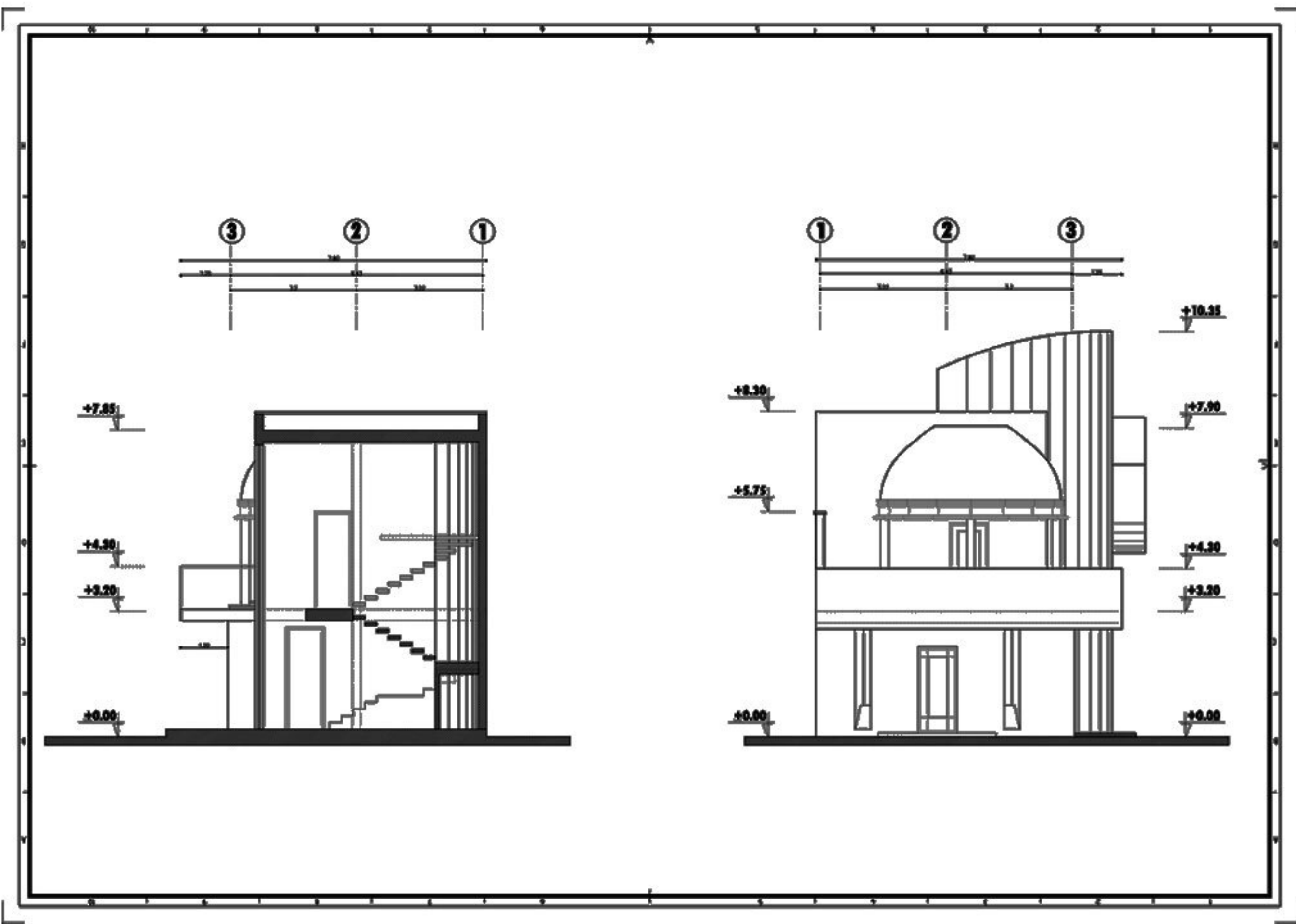
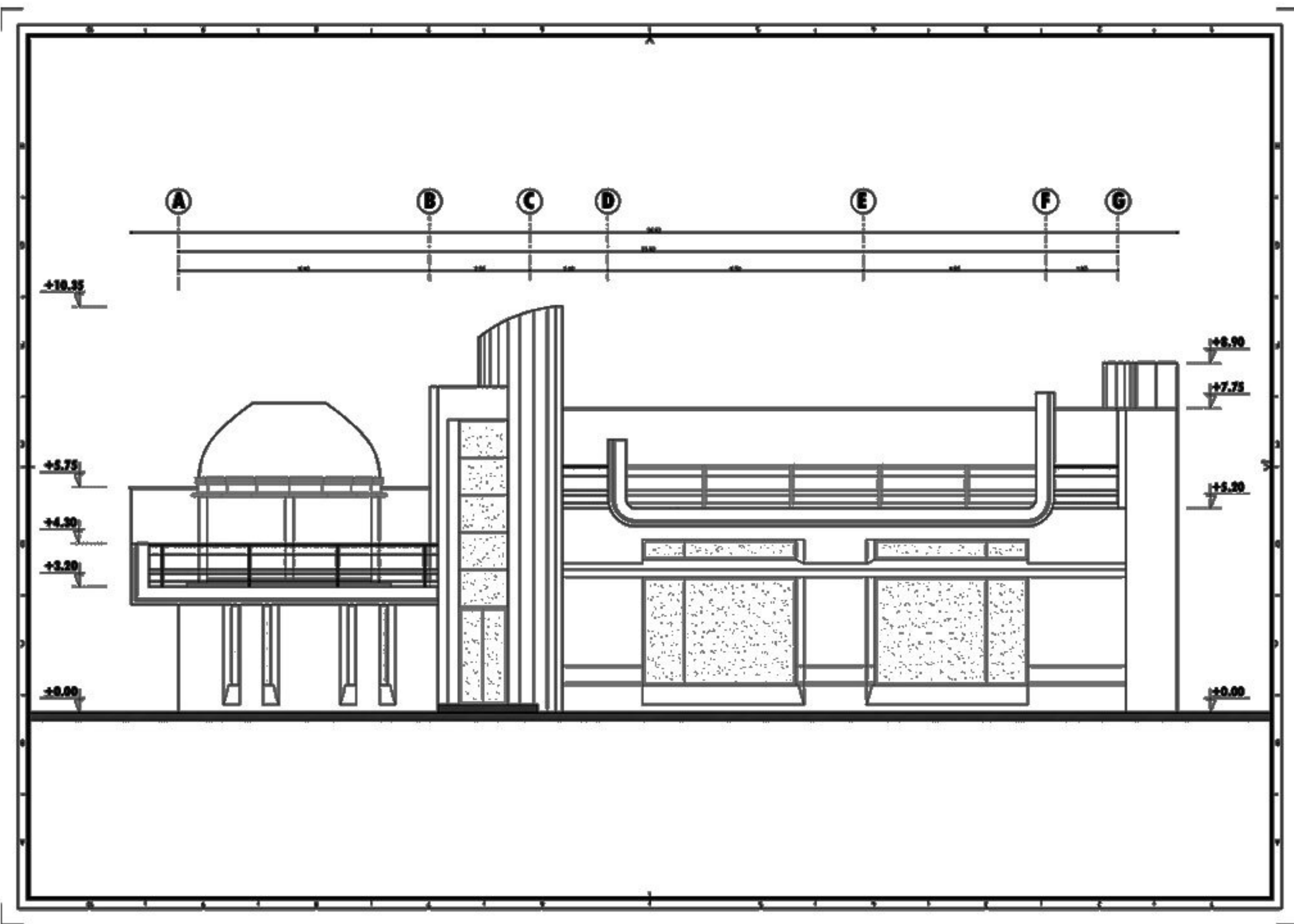
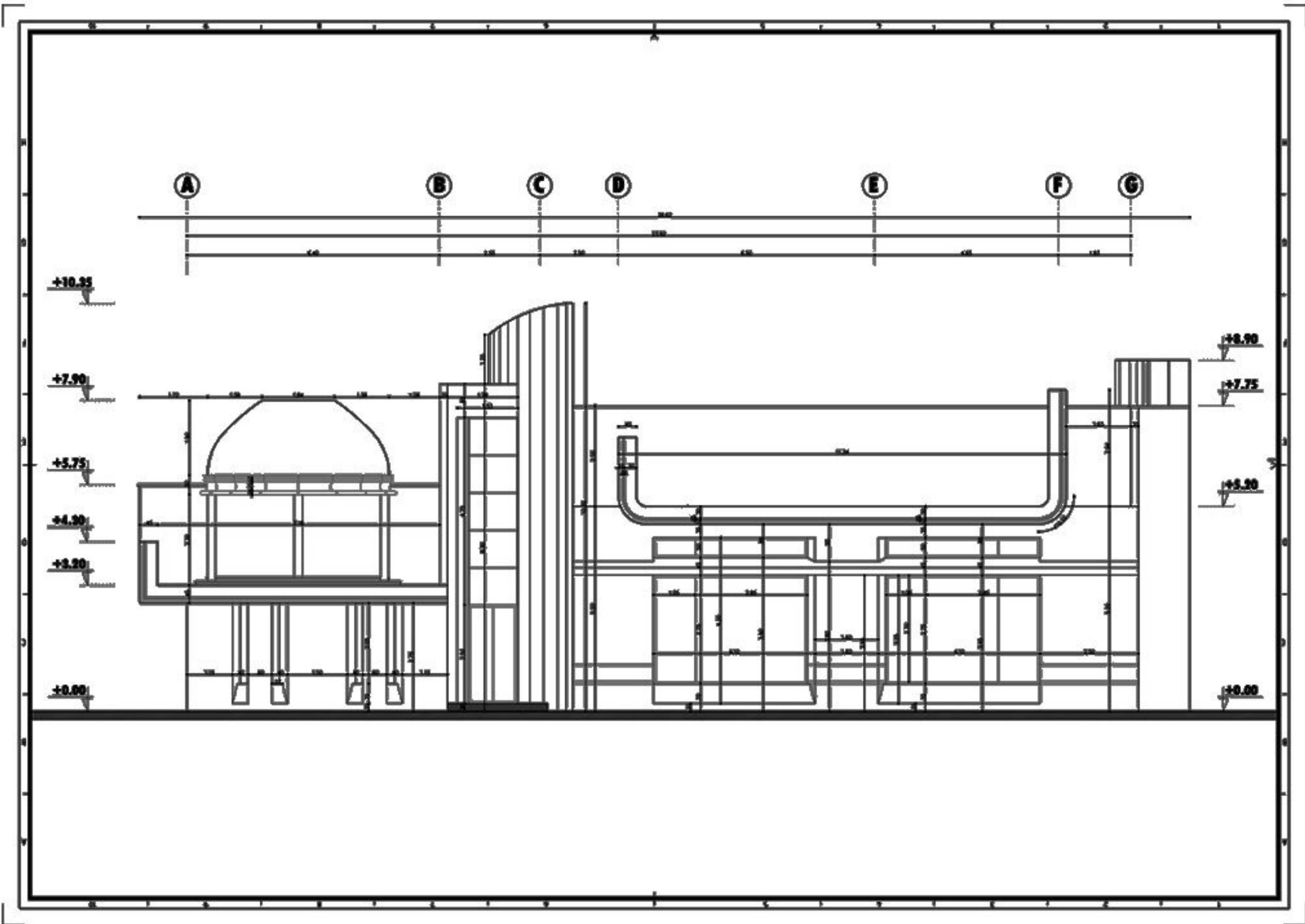
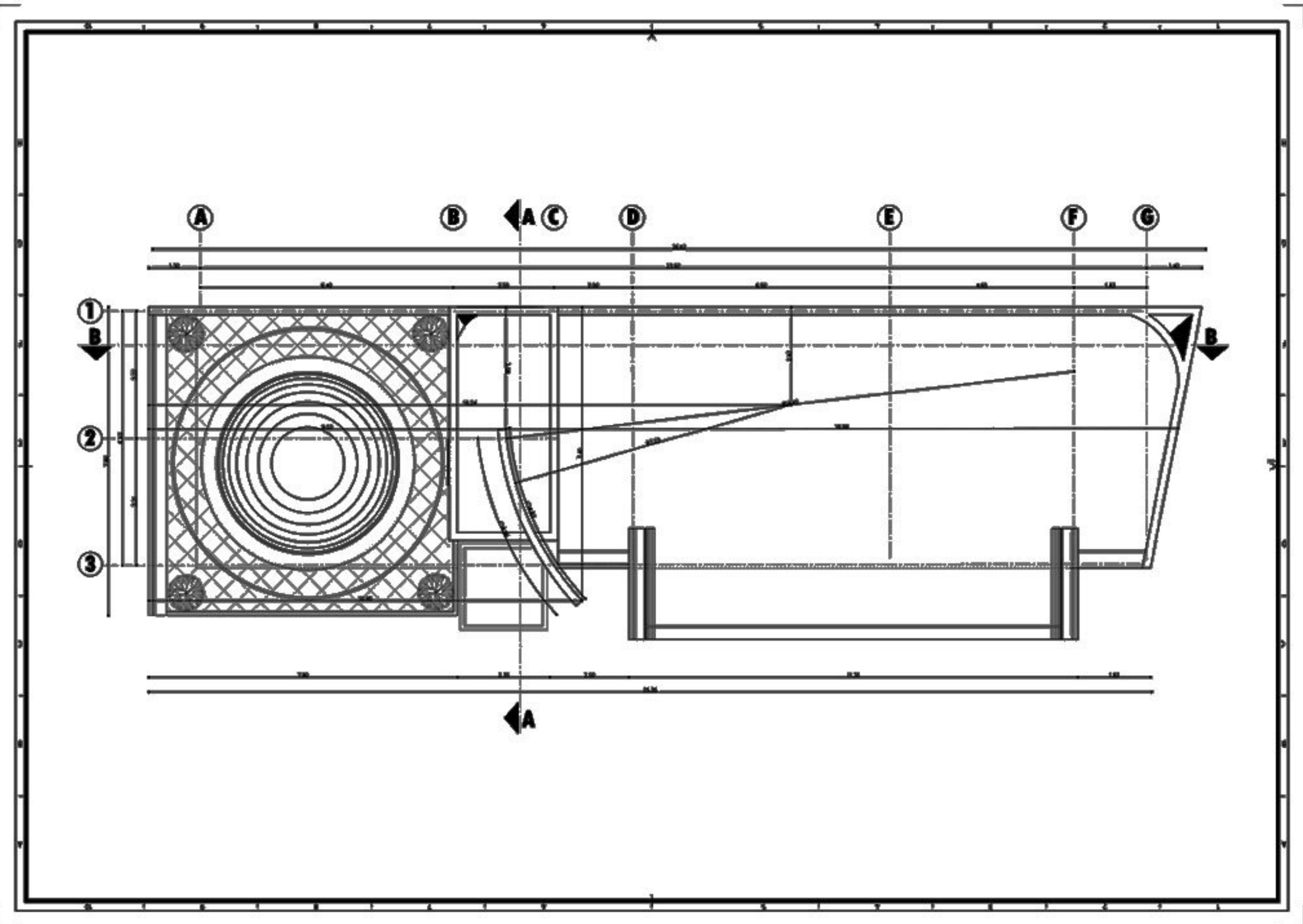
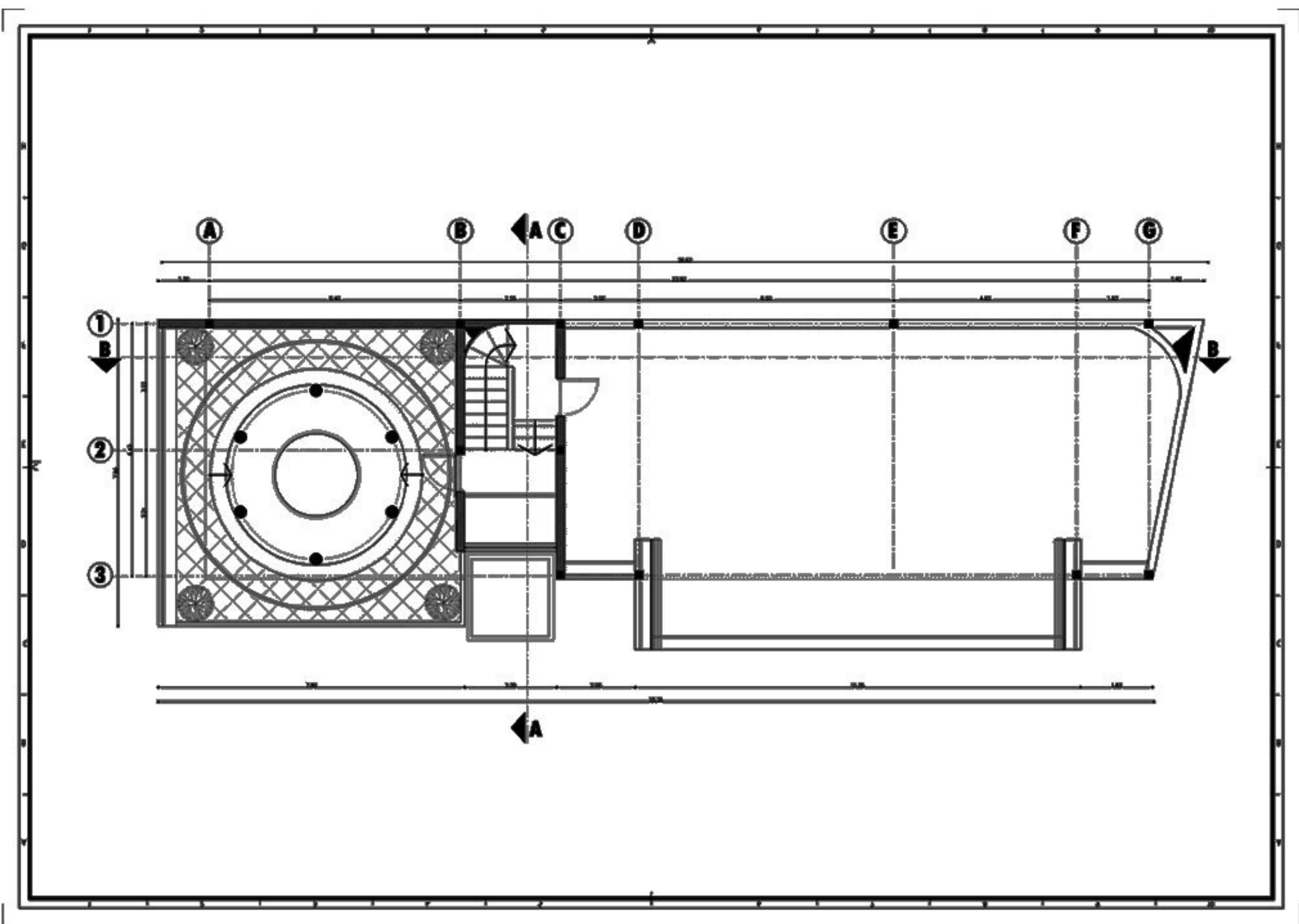
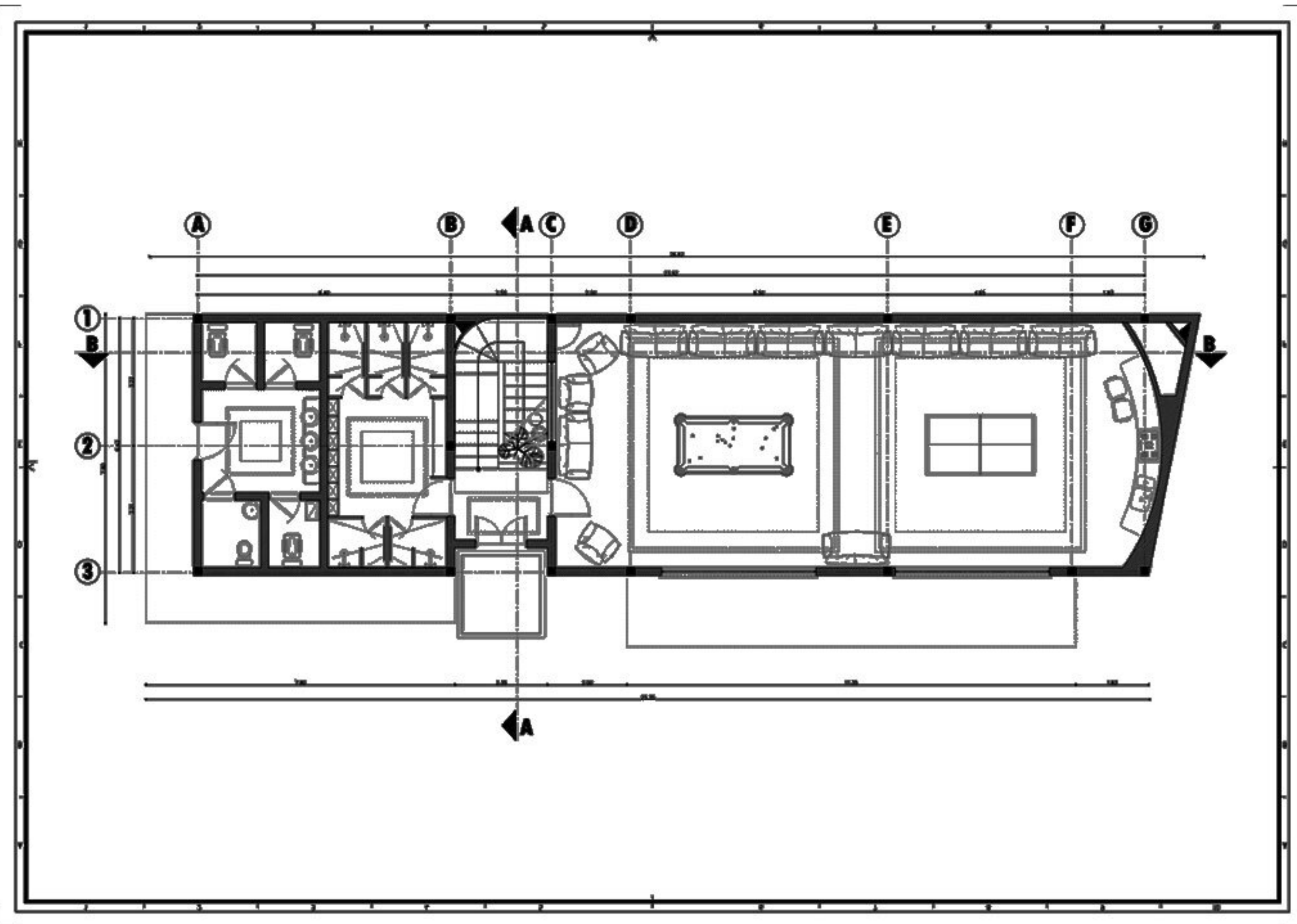


شرح پروژه (ایده ها چالش های پروژه کانسپت ها و روند طراحی):

در ابتدا محل این پروژه اصطبل اسب بود که متروکه شده بود . این پروژه داخل یک باغ شخصی هشت هزار متر مربعی واقع شده بود و کارفرما نیازمندیهایی داشت که یکجا دیده نشده بود و این ایده که بتوان به تمام نیازها و کمبود های جاری آنها در یک قالب پاسخ داد امری مطلوب و خوش آیند از نظر آنها بود . بنابراین کشف نیازهایی که آنها در پروژه رو به گسترش خود داشتند یک چالش و تامین کردن آنها به نحوی که در سالهای بعد دچار کمبود نباشند در اولویت اصلی مطالعات قرار گرفت . زمین والیبال ، فوتسال ، استخر شنا و سالن بیلارد ، فضاهای تفریحی بودند که به نیاز های قبل و بعد استفاده از آن اهمیت نداده بودند. در روند طراحی پروژه که بخشی از یک مجموعه بزرگتر است و بر اساس نیازمندی کارفرما شکل گرفته ، باید به نیاز های سالن بیلارد ، فضای دورهمی ، پنج عدد حمام و چهار سرویس بهداشتی پاسخ میدادیم . در روال ایده پردازی تلاش شده تا فضای سبز و محیط زیبای آن به داخل ساختمان کشیده شود تا تداوم دید بصری با عناصر ساختمانی مخدوش نشود و مرزی برای ساختمان قائل نشویم . این مطلوب با ایجاد پنجره های بسیار بزرگ ، سقف بلند ، بام سبز ، آتشکده ای روی بام ، ایجاد شفافیت و همچنین استفاده مصالح مناسب و فرم های سیال در فضا به دست آمده .









دفتر معماری مهسا نجفی | مهسا نجفی

آدرس دفتر: ایران، تهران، قزوین، بلوار شهید بهشتی

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۸۶۱۰۵۰

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @mahsa_najafi_office

عنوان پروژه: تیتِه

معمار مسئول: مهسا نجفی / طراحی منظر: مهسا نجفی

عکاسان: علیرضا یزدی زاده، سهند نخئی

موقعیت پروژه: ایران، مازندران، شهنسوار

مساحت: ۲۳۶ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۲

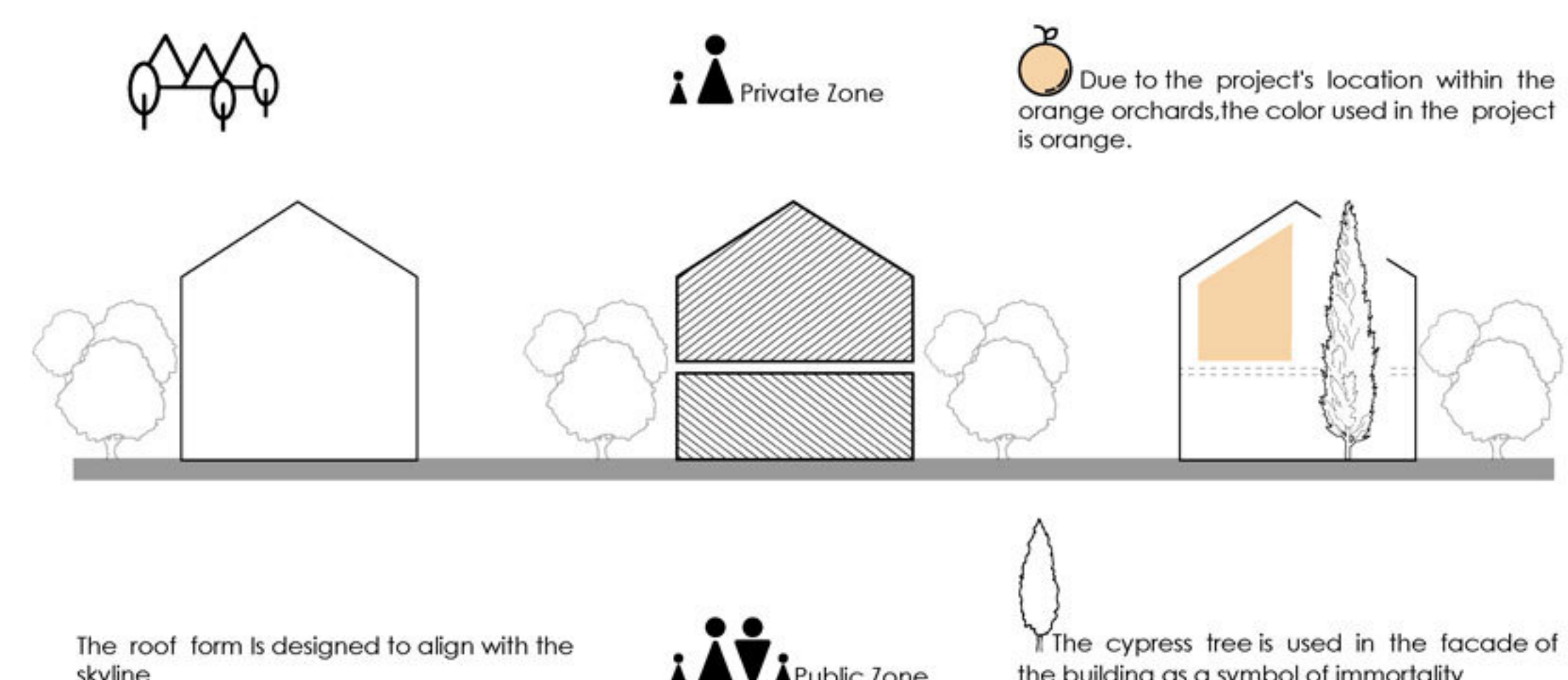
بر اساس مطالعات میدانی انجام شده، به نظر می رسد که خانه برای کودکان در هر اقلیمی معمولاً با سقف شیبدار تصویر می شود. در این پروژه علاوه بر تاثیر اقلیم، با ساختن تصویری از خانه های کودکی، به بازسازی رویاهای دوران کودکی نیز کمک کرده ایم. بنابراین خانه علاوه بر سازگاری با اقلیم می تواند به عنوان یک خاطره در ذهن افراد و ساکنان آن باقی بماند.

THE BIRTH OF A HOUSE 2023- 2024



Based on the field studies conducted, it appears that The image of a house for children in any climate is usually designed with a sloping roof. In this project, in addition to the influence of the climat, by building an imagination of childhood homes, we have also helped to recreate childhood dreams. Thus the house, in addition to being compatible with the climate, can remain in the minds of individuals and its residents as a memory.

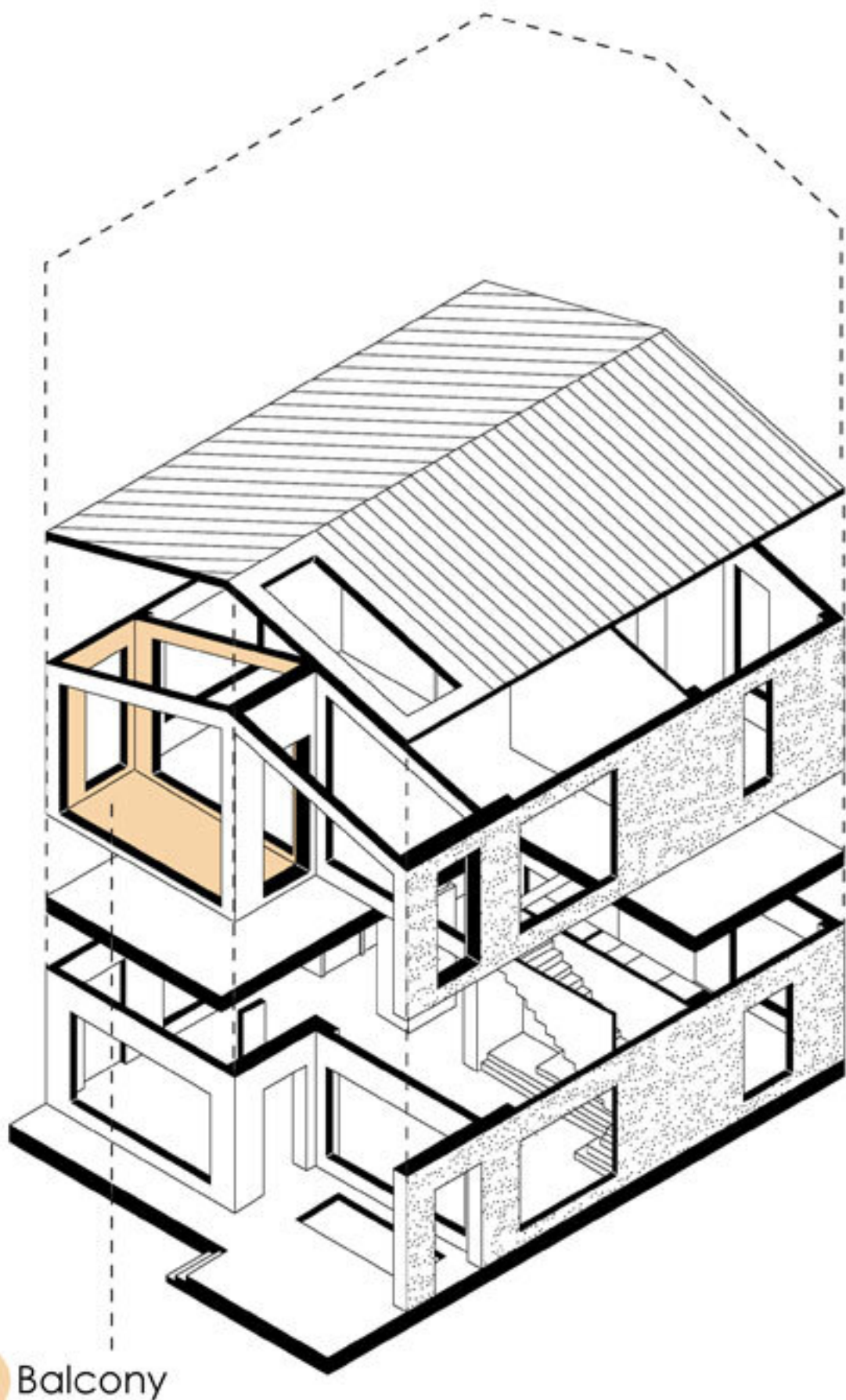
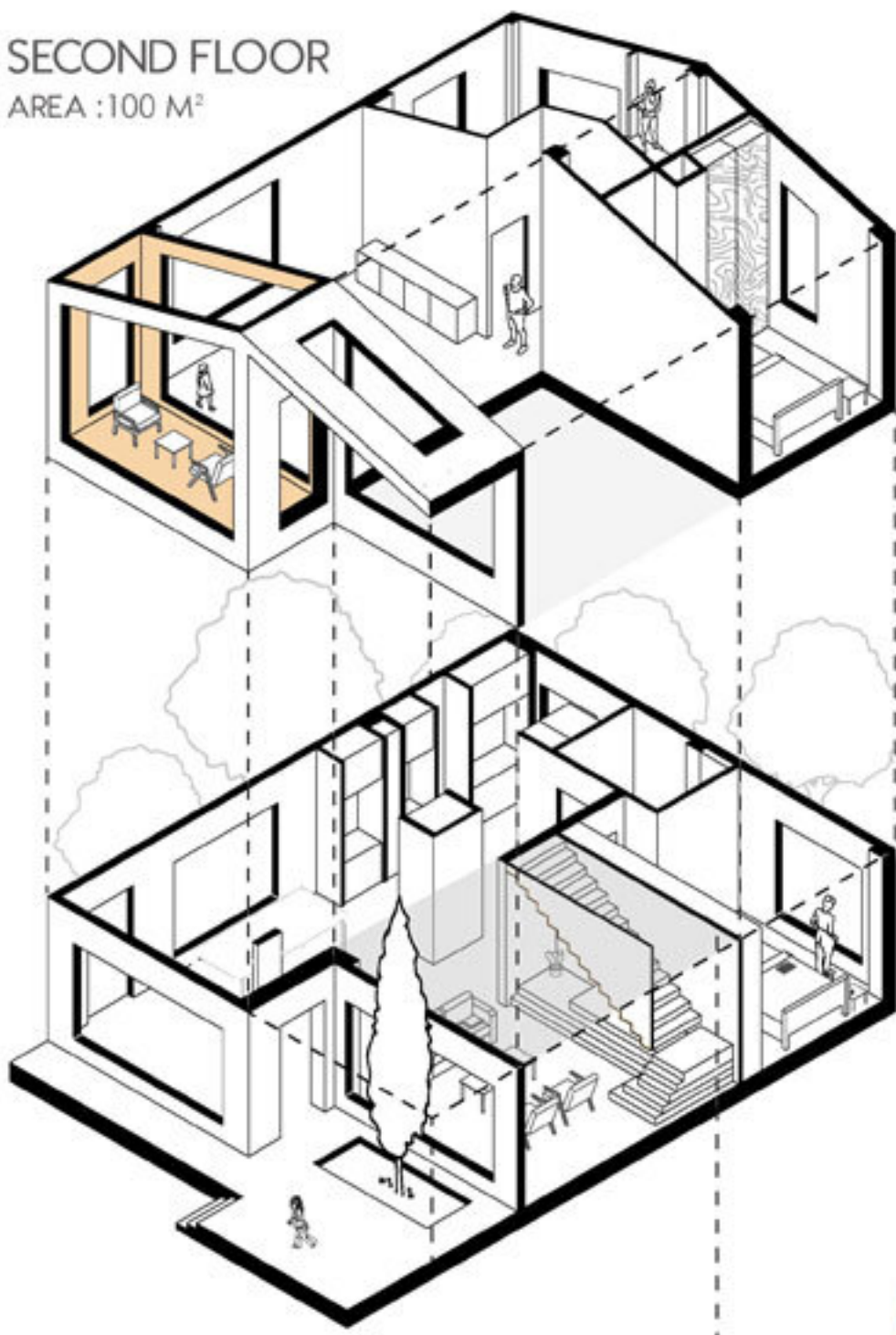
ELEMENTAL ANALYSIS OF TI TE HOUSE ti-te means orange blossom







EXPLODED DIAGRAM

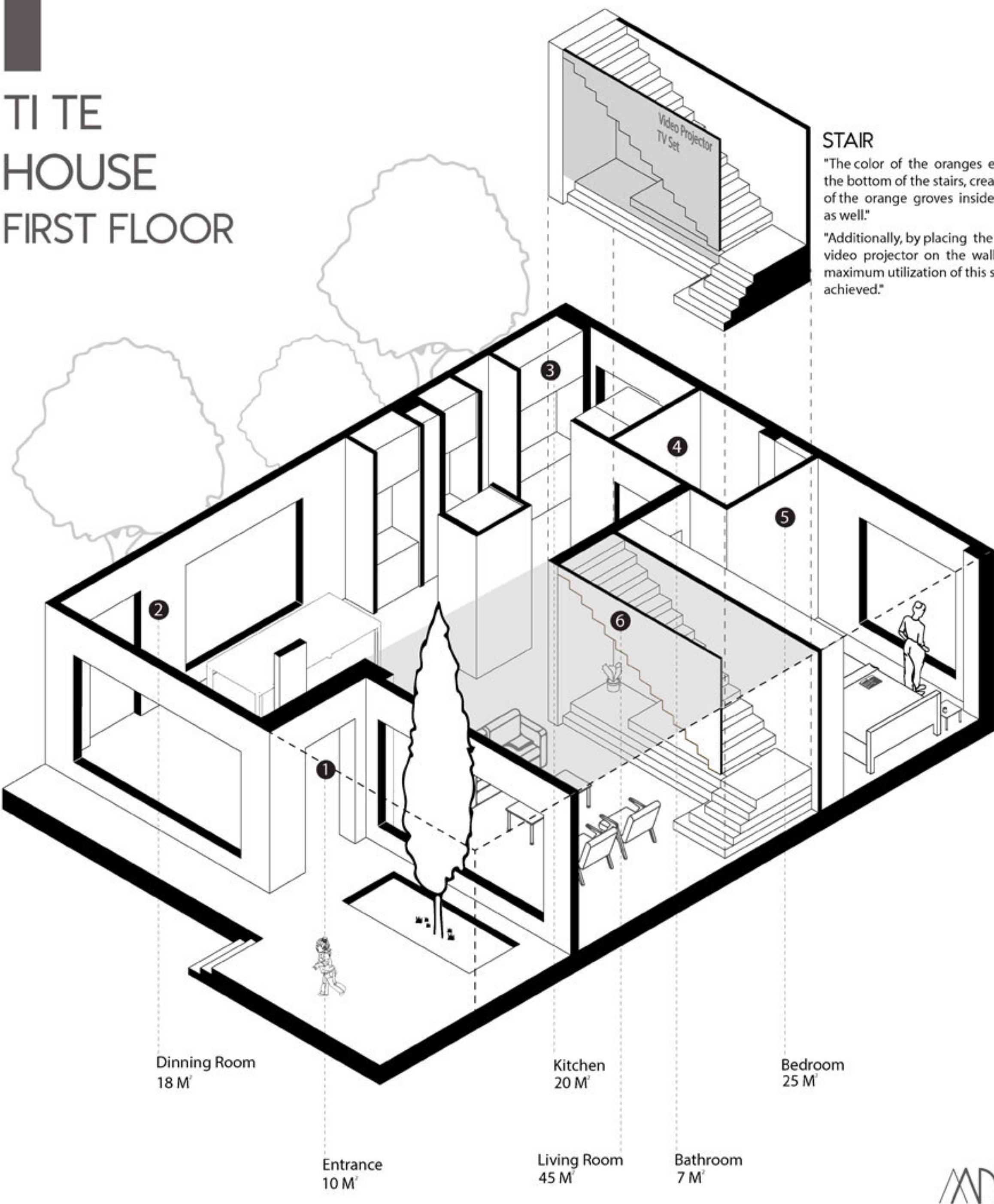


RESIDENTIAL

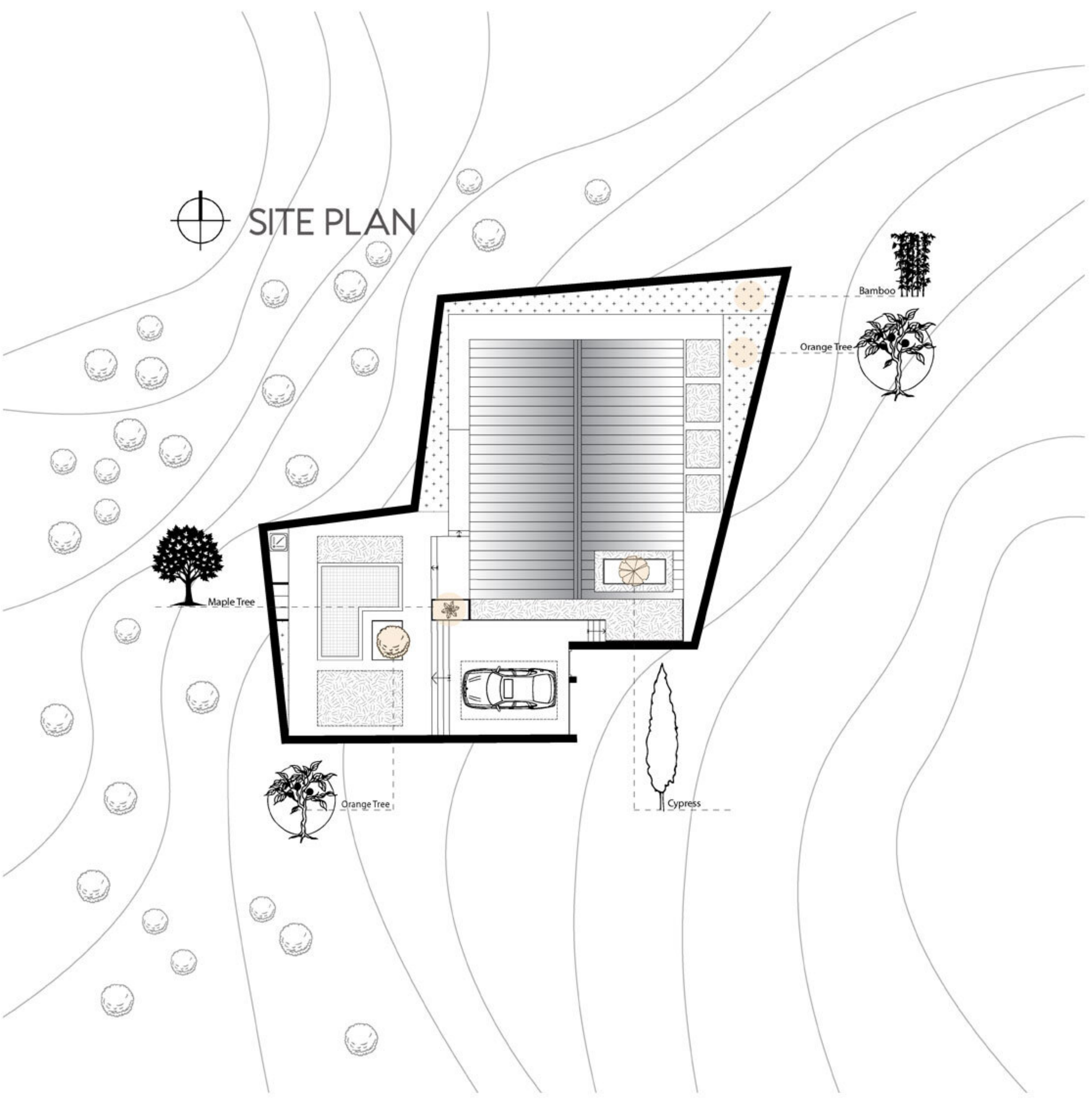
Architect :Mahsa Najafi
Location :Mazandaran,Tonekabon
Total Area :236 M

2023-2024

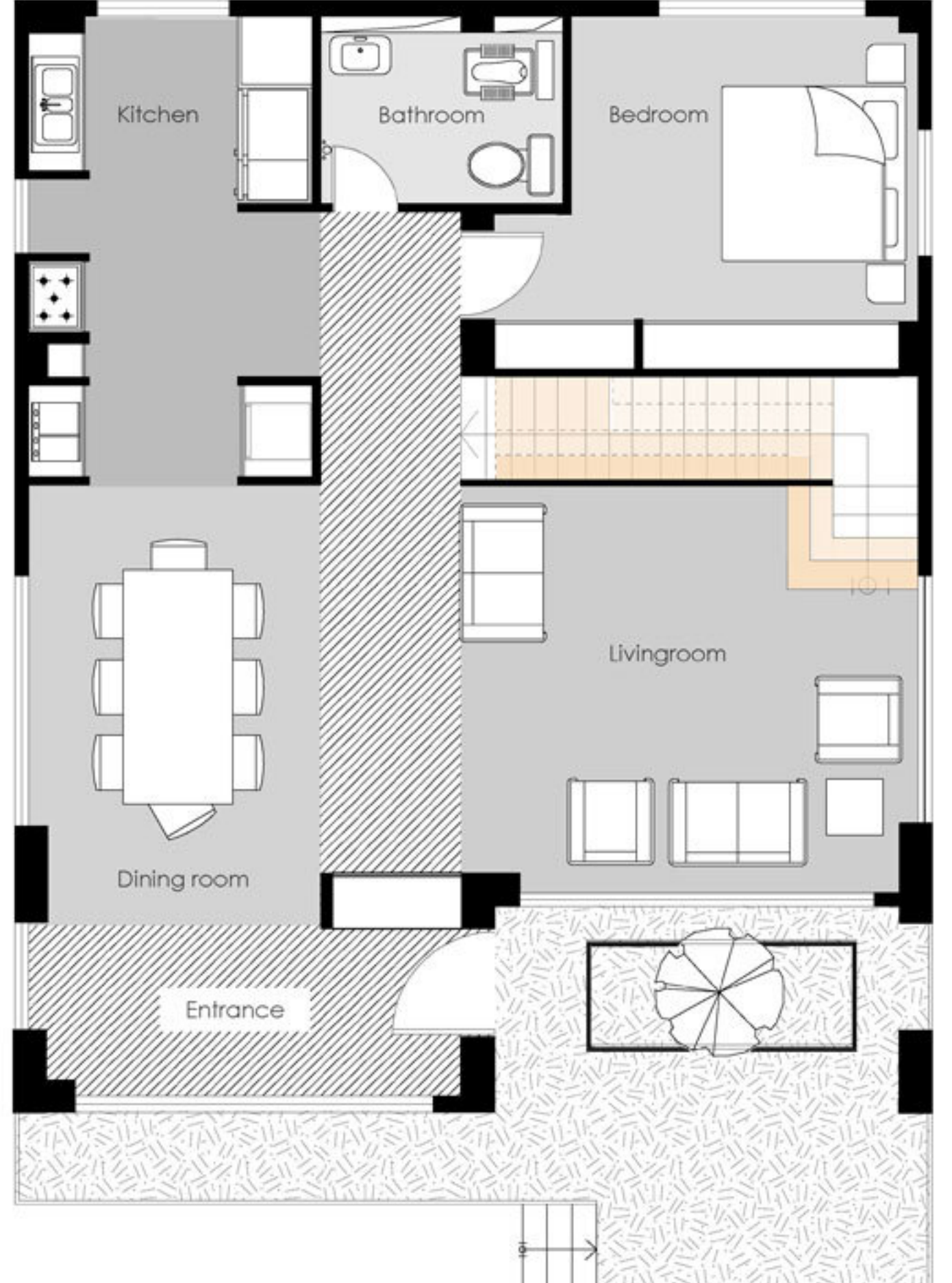
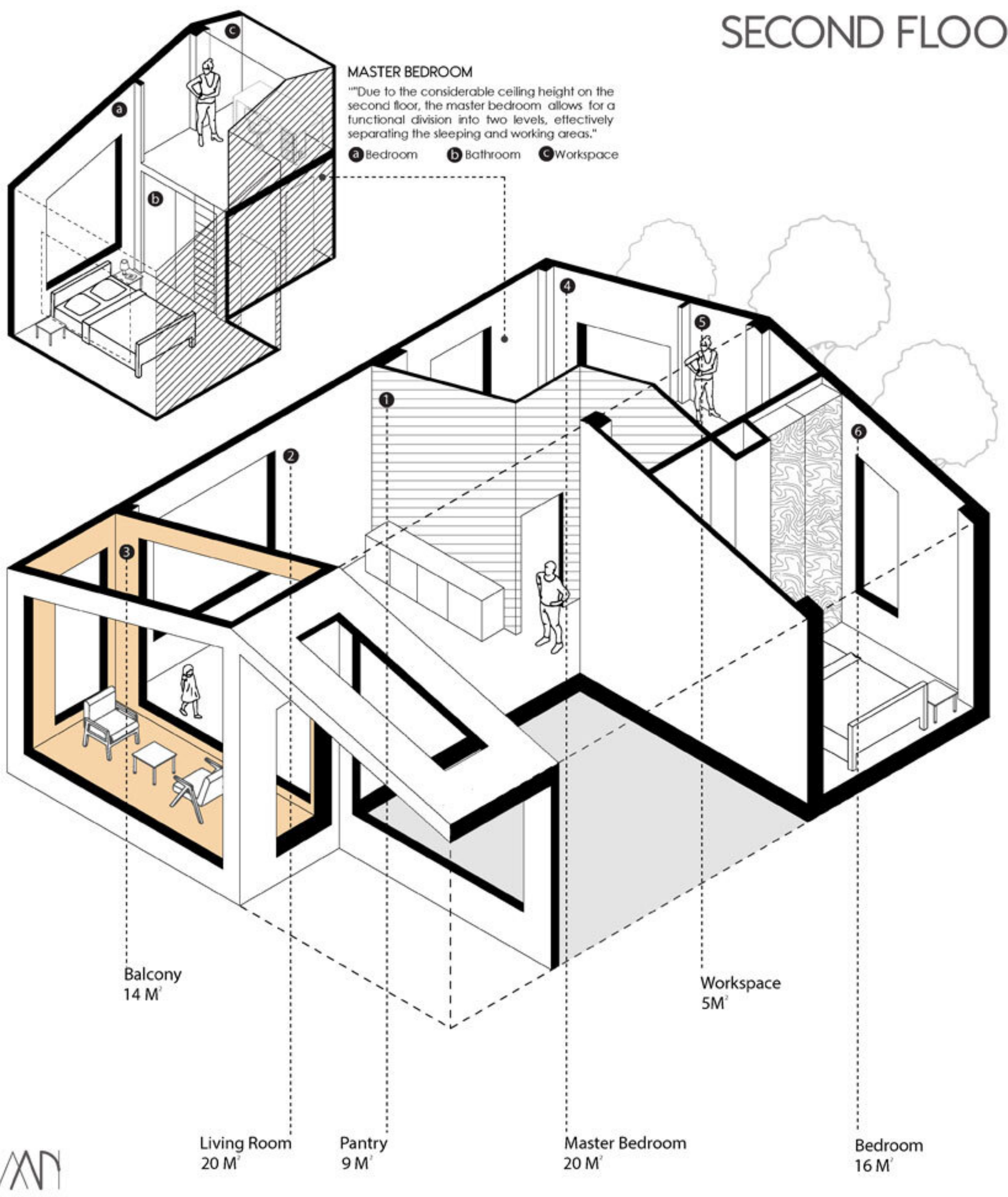
TI TE
HOUSE
FIRST FLOOR



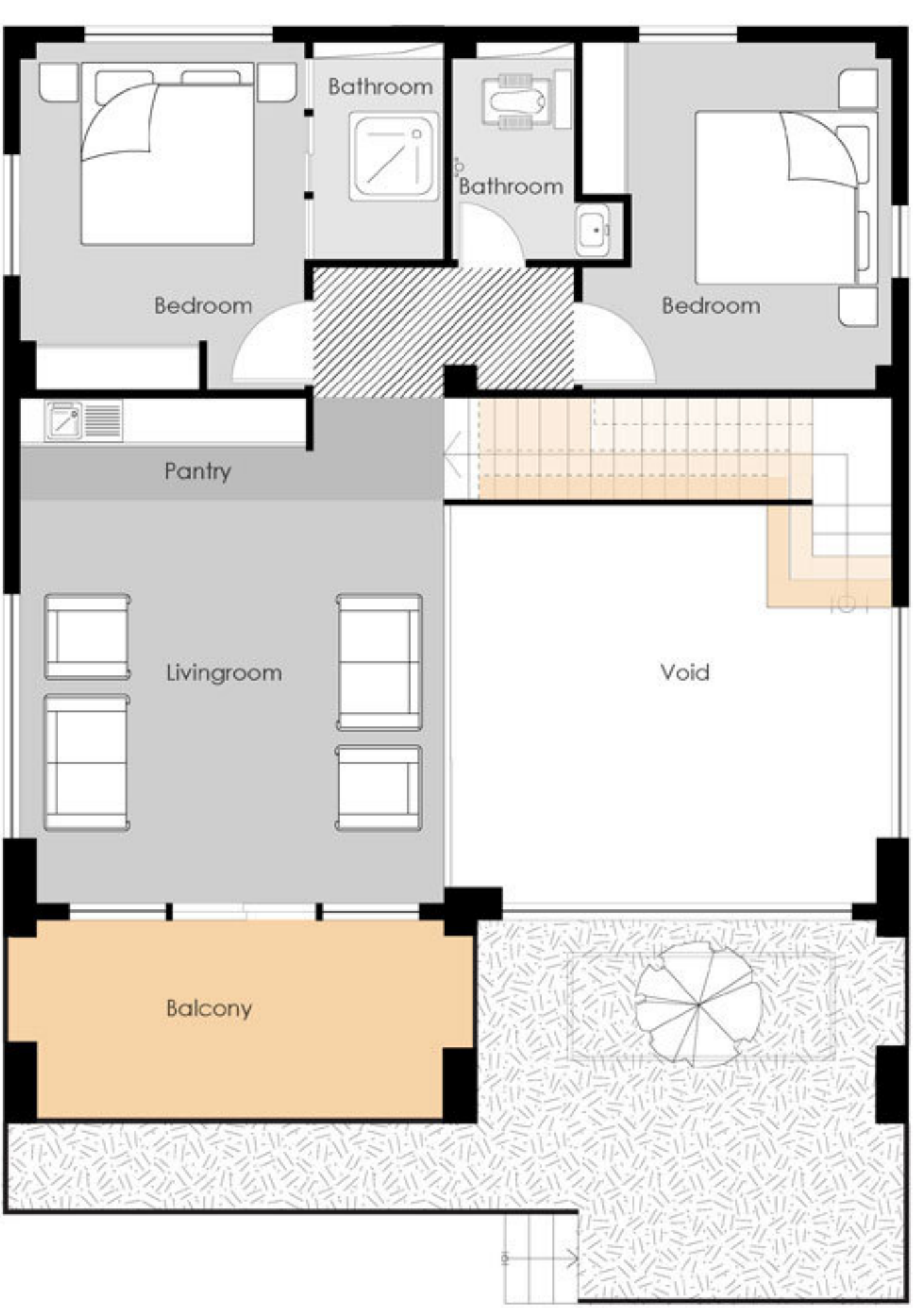
SITE PLAN



SECOND FLOOR



FIRST FLOOR | AREA :136 M²



SECOND FLOOR | AREA :100 M²



استدیو دیزاین دیمور | محمد عباس زاده

آدرس دفتر: ایران، قم، عطاران، نبش کوچه ۸

شماره تماس: ۰۹۱۲۴۵۱۰۹۳۷

وبسایت: www.demorestudio.co

ایمیل: Demore_studio_job@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: [@DemoreStudio.co](https://www.instagram.com/DemoreStudio.co)

عنوان پروژه: خانه نورها

همکاران/تیم طراحی: محمد عباس زاد، مهدی شاهین

عکاس: پاشایی استودیو

موقعیت پروژه: ایران، تهران، خیابان آیت الله کاشانی

مساحت: ۱۴۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۱

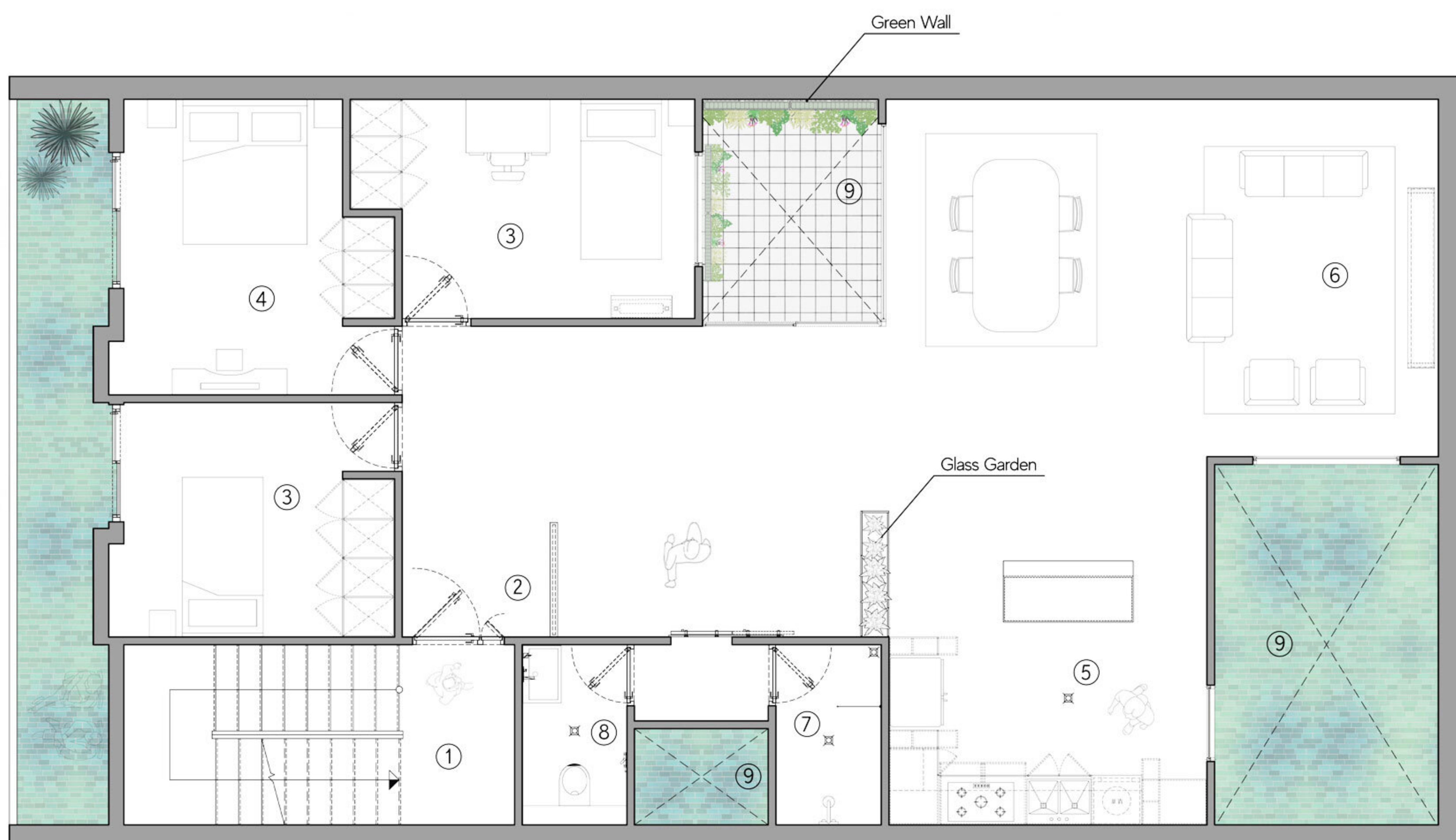
در این پروژه به دلیل مهم بودن هزینه تمام شده و بودجه در نظر گرفته کارفرما (حدود ۲۰۰ میلیون تومان) تا حد امکان سعی بر بازآفرینی نورگیرهای خانه و وارد کردن آنها در فضای اصلی خانه شد. وجود نورگیرهای متعدد و استفاده طبقه همکف از این نورگیرهای به عنوان پاسیو و گلخانه، ایده اصلی طراحی ما را بوجود آورد. با اضافه کردن کف شفاف شیشه ای و دیوارهای سبز علاوه بر جان بخشیدن به فضای طراحی داخلی و بهبود کیفیت فضایی آن ها را به بخشی قابل استفاده برای اهالی خانه تعریف کردیم.





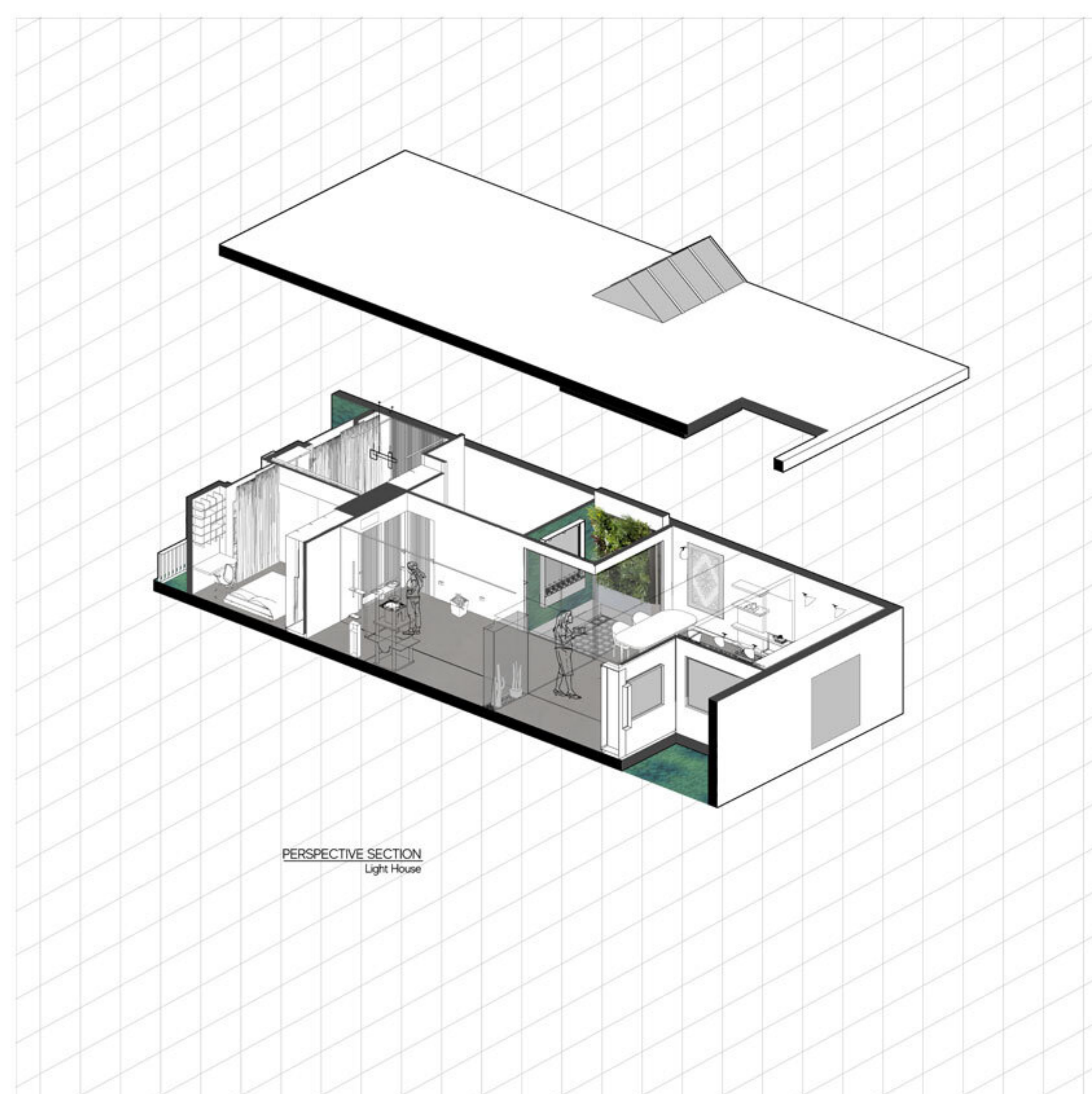






LIGHT HOUSE

- | | | | | |
|-------------|------------------|----------------|--------------|----------|
| 1. Stairs | 3. Bedroom | 5. Kitchen | 7. Bathroom | 9. Patio |
| 2. Entrance | 4. Master Bedrom | 6. Living Room | 8. Rest Room | |



گروه معماری معیار | علی مقتدری، سارا الیاسی



آدرس دفتر: تهران، شهرک گلستان، میدان ساحل، خیابان مولوی، ساختمان نرگس

شماره تماس: ۰۹۱۲۵۷۹۰۶۷۰

وبسایت: www.criteria-group.com

ایمیل: criteria.architecture.studio@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @criteria_group

عنوان پروژه: مرکز نوآوری ایندایکس

معماران مسئول: علی مقتدری، سارا الیاسی

عکاس: محمدحسین حمزه لویی

موقعیت پروژه: ایران، البرز، پارک علم و فناوری استان البرز

مساحت: ۴۵۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳

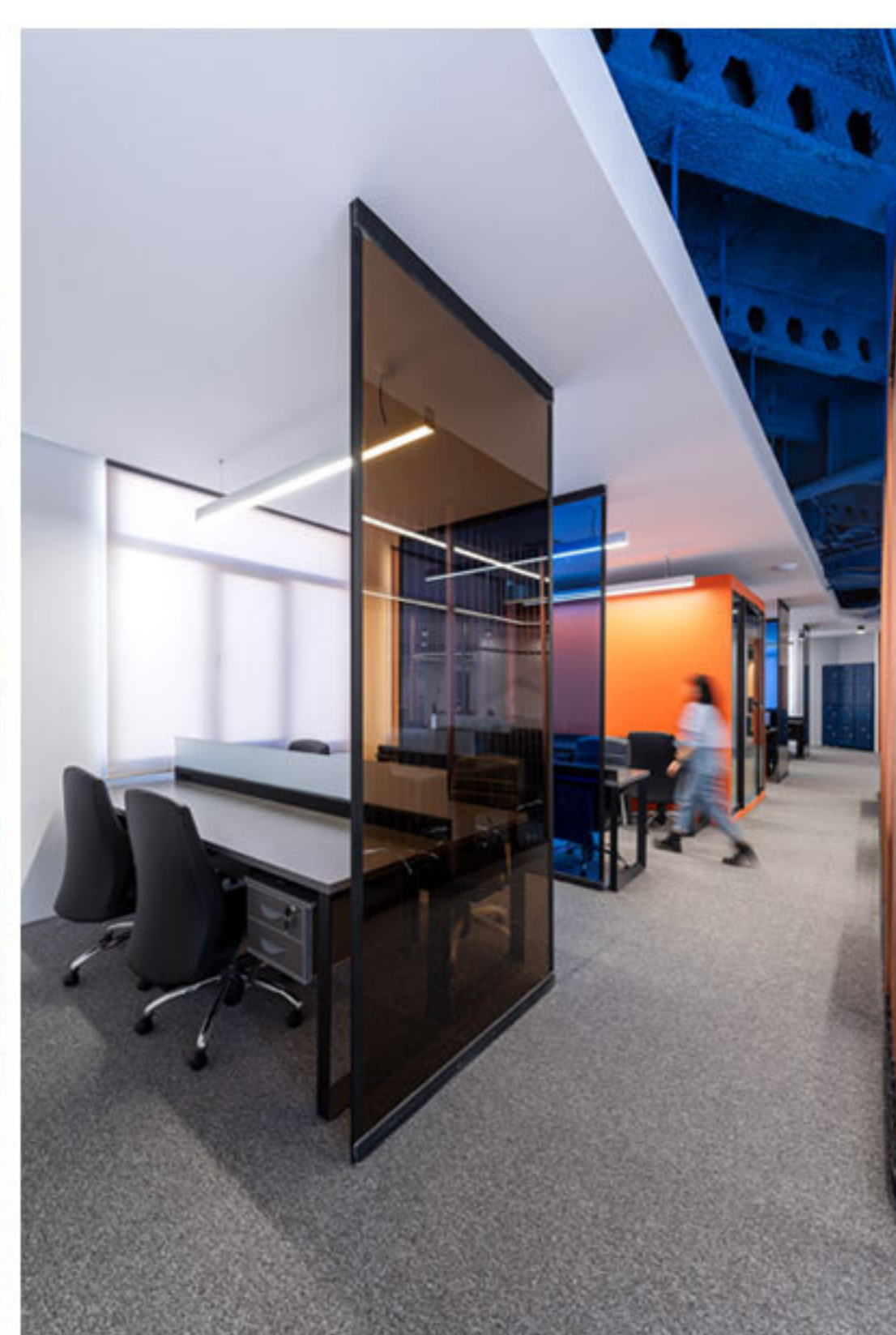
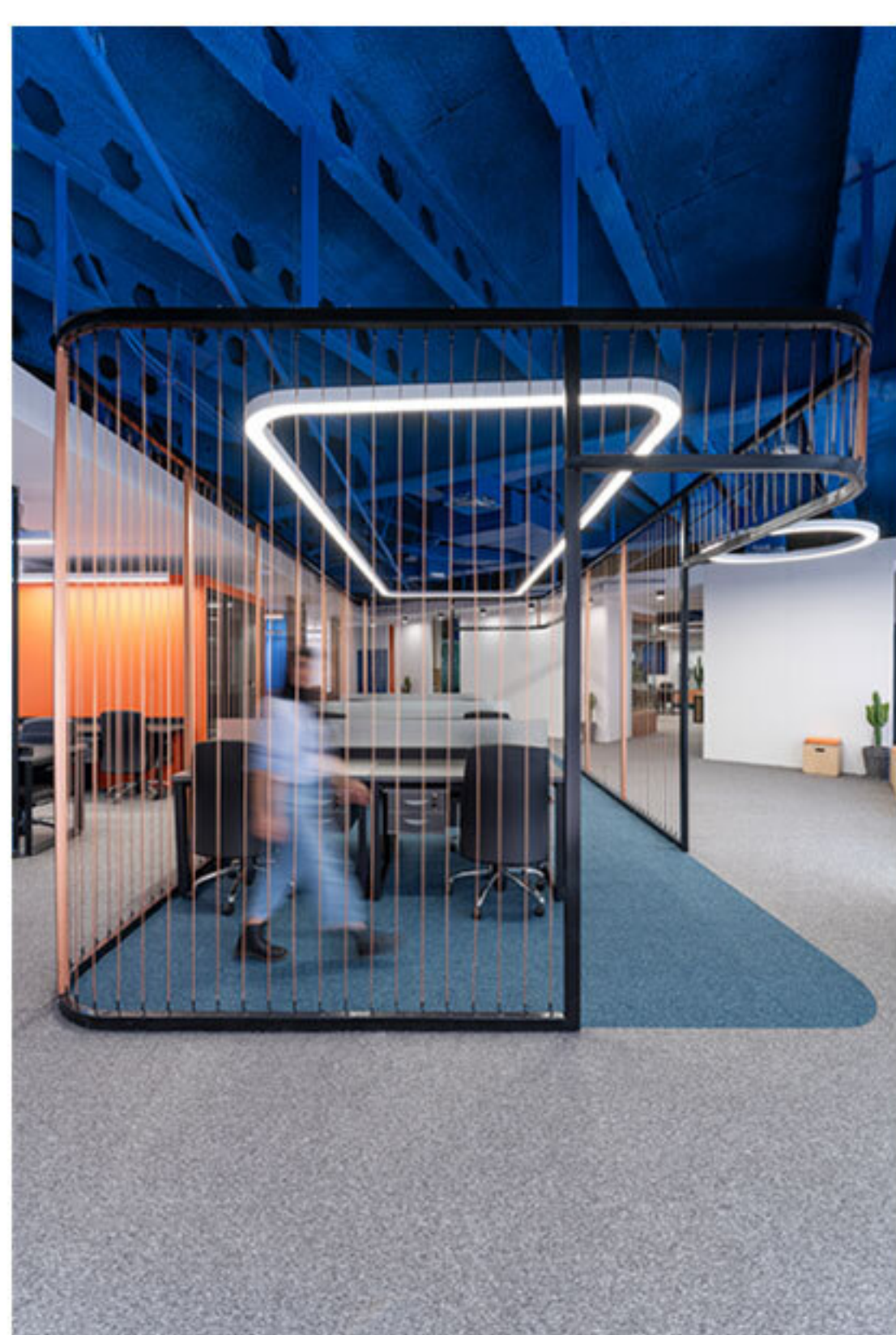
معرفی پروژه:

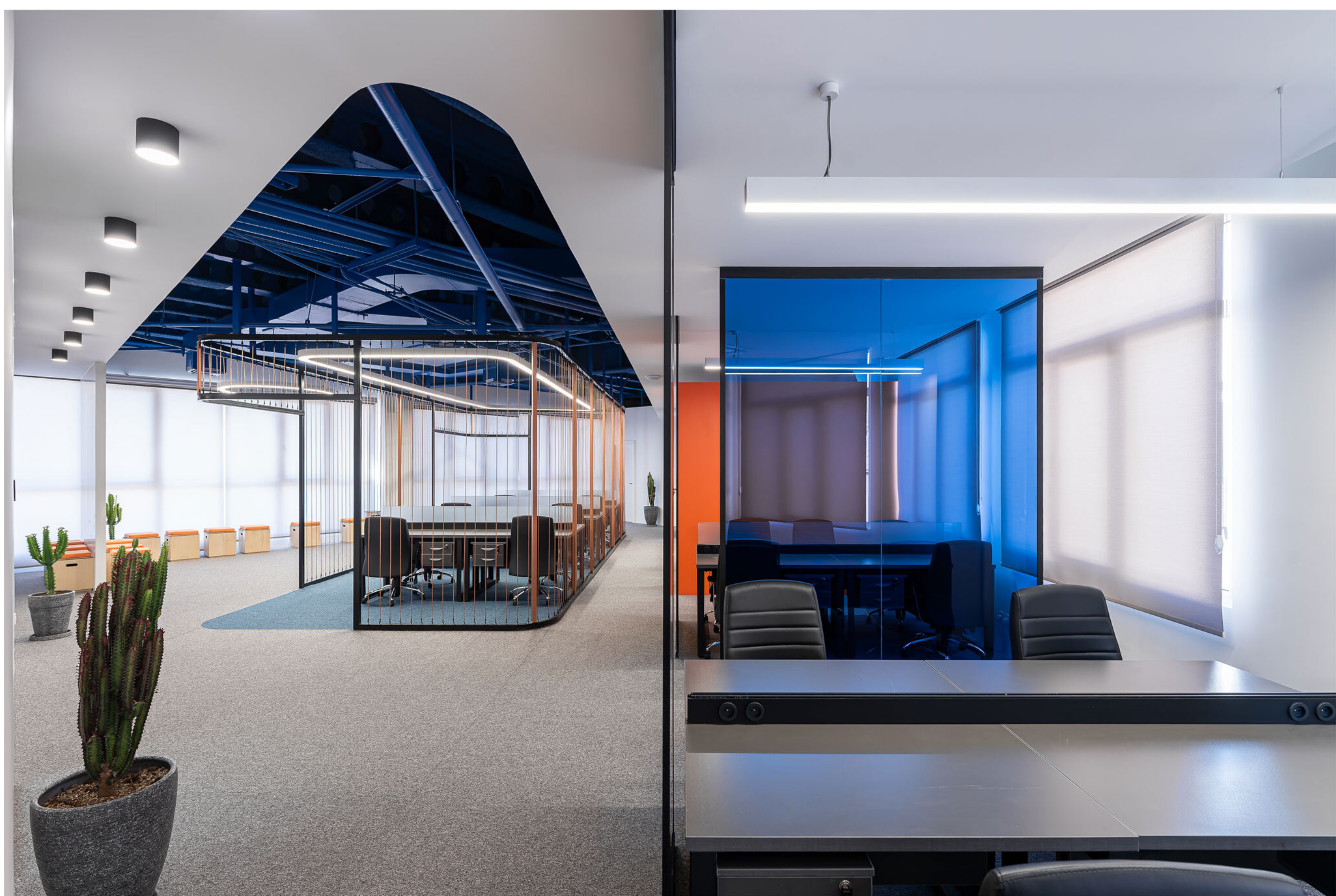
این مرکز نوآوری زیر مجموعه کارخانجات tmb (تولید ملزومات برق) در مسیر توسعه محصولات و فناوری های مرتبط با صنعت برق فعالیت میکند.

کانسپت طراحی:

ایجاد فضایی راحت و کاربردی با رویکرد تعامل محور قدم اول برای طراحی مجموعه ایندایکس بود. ایجاد فضاهایی برای گفت و گو و تبادل نظر به شکل های مختلف در این پروژه در نظر گرفته شده است. اتاق گفت و گوی دو نفره و چند نفره، اتاق جلسات آنلاین، فضایی برای جلسات طوفان فکری به صورت پرتابل و حتی فضاهای خدماتی، استراحت و اتاق بازی همگی به صورتی طراحی شده است که با رویکرد اصلی پروژه (تعاملات انسانی) کاملاً منطبق باشد.

استفاده از رنگ های سازمانی مجموعه و الهام از فلز مس که به شکل های مختلف (المان جدا کننده کابلی، فلاورباکس ها، پاسار شیشه ها و...) در پروژه دیده شده میشود قدم دوم در طراحی پروژه مرکز نوآوری ایندایکس است.











Second Floor

TMB



استودیو پیمان گردان | پیمان گردان

آدرس دفتر: ایران، تهران، نیاوران، پلاک ۲۱۲

شماره تماس: ۰۹۱۲۴۰۶۳۷۱۲ - ۰۲۱۲۲۲۸۰۴۵۳

ایمیل: peyman.gordan@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @PeymanGordan

عنوان پروژه: ساختمان مسکونی گلدیس

همکاران/تیم طراحی: آرین ابوالفضلی

عکاس: محمد حسن اتفاق

موقعیت پروژه: ایران، تهران، مرزداران

مساحت: ۱۷۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۲



پروژه ی گلدیس بازطراحی یک خانه ۳۰ ساله در مرزداران تهران برای طبقه ی متوسط شهر است که علاوه بر سکونت، شامل یک سوپرمارکت در نبش بنا بود. با مستقل شدن اعضای خانواده، ساختمان جدید به صورت مشارکتی در ۵ طبقه با ۲ واحد در هر طبقه طراحی و بخش تجاری نیز حفظ شد.

برای کاهش تداخل فضای تجاری با سکونت، ورودی آن به کوچه شمالی منتقل و ویتترین نیز در همان کوچه طراحی شد تا تأثیر بصری آن بر نما و فرم کلی ساختمان به حداقل برسد.

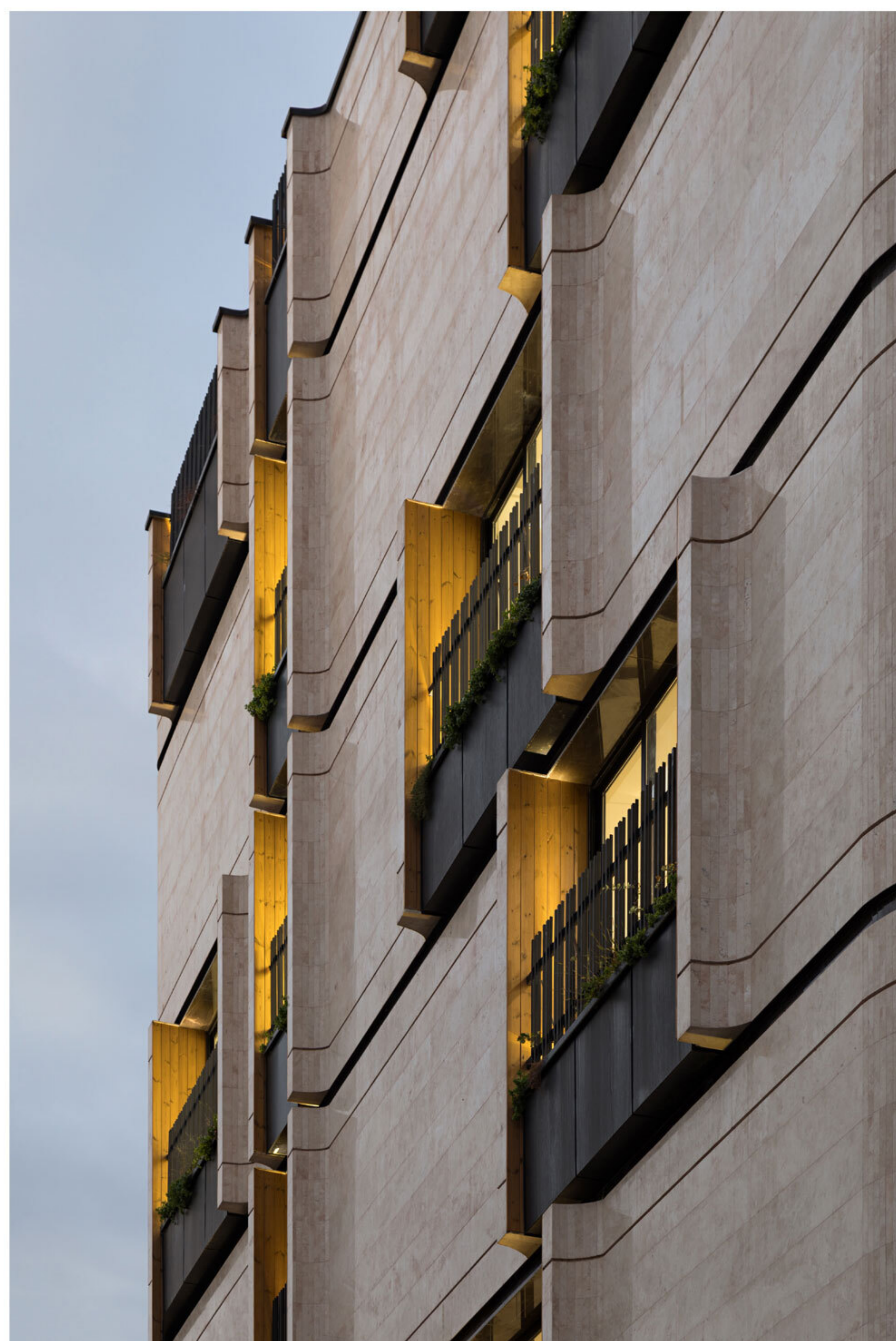
طراحی نما با ایجاد فضاهای منفی و نیمه باز، ارتباطی پویا میان داخل و خارج ساختمان برقرار کرده و حضور سبزی‌نگی را در زندگی ساکنان تقویت می‌کند.

پوسته های سنگی ممتد، انسجام بصری نما را حفظ کرده و مترپال‌های خنثی (خنثی در بستر همجواری‌ها)، گیاهان را به نقطه کانونی طراحی تبدیل کرده‌اند. بخش پایین نما با سنگ هایی با عرض کم ساخته شده‌اند که معمولاً در فرآیند سنگ‌بری به عنوان دورریز شناخته می‌شوند. استفاده هدفمند از این سنگ ها با استفاده از دیتیلی مشخص ضمن ایجاد بافتی متفاوت در سطح پایین نما، گامی در جهت کاهش ضایعات مصالح و ارتقاء جنبه‌های پایداری پروژه بوده است.

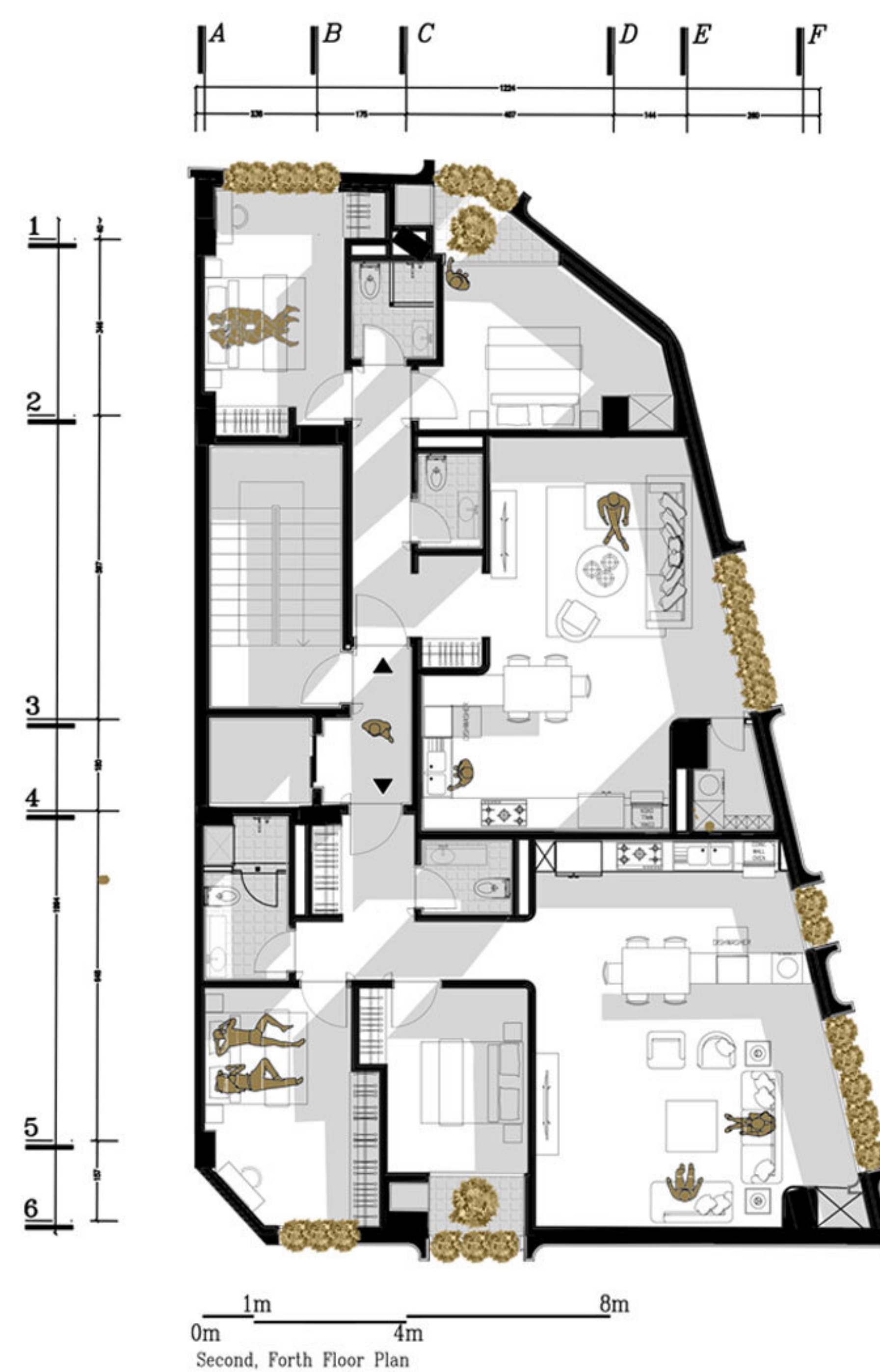
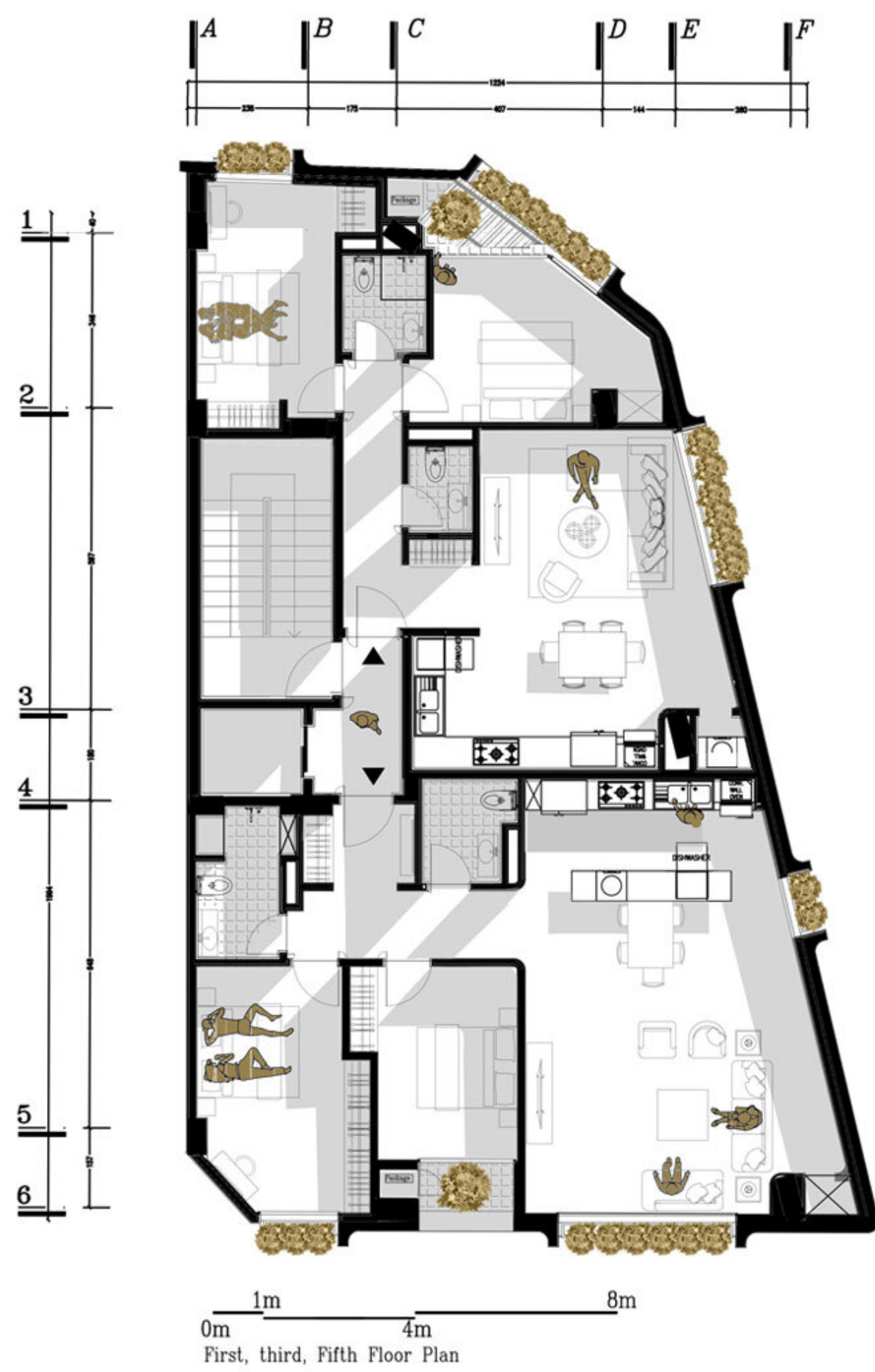
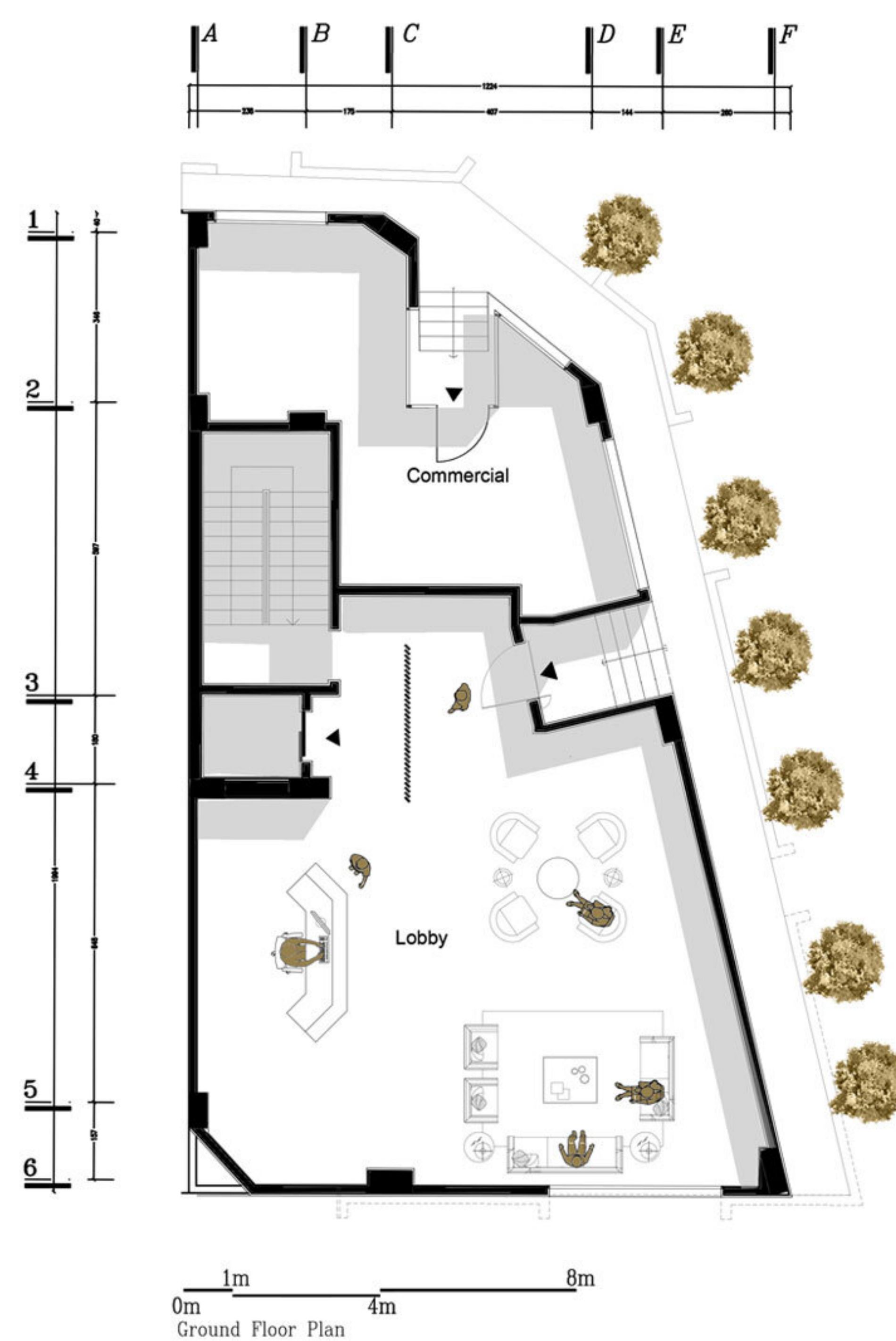
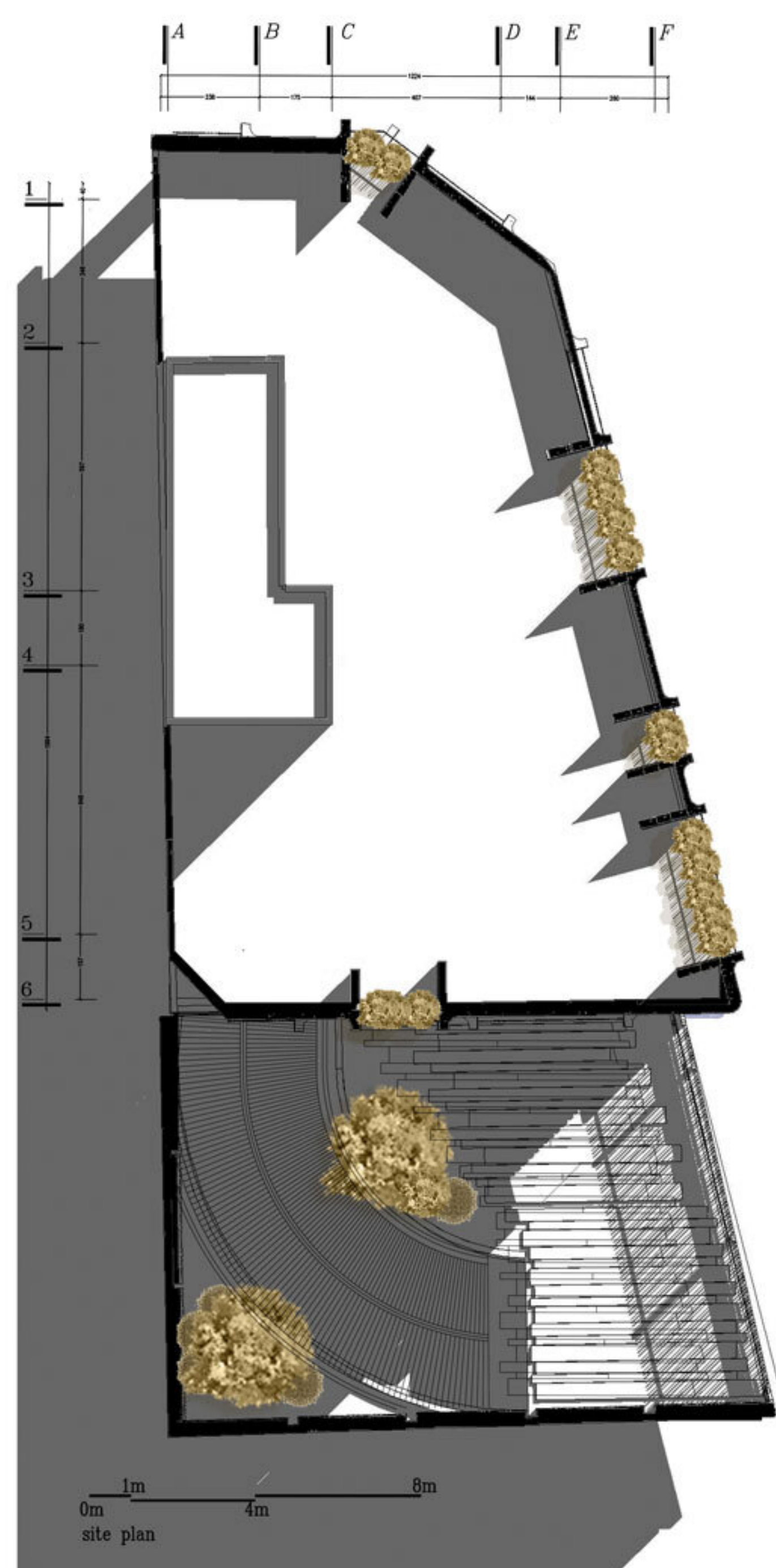
استفاده ی کنترل‌شده از چوب در بالکن‌ها ضمن تأکید بر فضاهای منفی نیز حس گرما و صمیمیت را در بخش داخلی پروژه افزایش داده است.

این پروژه با رویکردی ساده و منسجم، میان معماری، سبزی‌نگی و زندگی روزمره پیوندی پایدار ایجاد کرده و تلاش دارد در عین سادگی، فضاهای نیمه‌باز و سبز را در تعامل با فضای داخلی قرار دهد و جلوه‌ای پویا به بنا ببخشد.









EAST ELEVATION



NORTH ELEVATION

▪ پروژه های در حال ساخت ▪



دفتر معماری و ساخت آرکافیس | امیرحسین علوی زاده

آدرس دفتر: ایران، تهران، پاسداران، گل نبی، ناطق نوری شمالی، پلاک ۱۸، واحد ۶

شماره تماس: ۰۲۱۲۲۸۷۵۶۵۲، ۰۹۱۲۱۵۰۸۷۱۳

وب سایت: www.archoffice.ir / ایمیل: alavizadeh.arch@gmail.com

شبکه اجتماعی: (اینستاگرام) [@archoffice](https://www.instagram.com/archoffice) | (تلگرام) [@archoffice](https://www.t.me/archoffice)

(لینکدین) [@archoffice](https://www.linkedin.com/company/archoffice)

عنوان پروژه: ویلای قضایی

همکاران/تیم طراحی: مهدی هادی پور، سپهر سیداصفهانی

موقعیت پروژه: ایران، تهران، لواسان

مساحت: ۱۴۰۰ متر مربع / سال طراحی: ۱۳۹۰



در کل تلاش شد تا علی رغم مساحت کم زمین و تنوع فضا های پروژه، بتوان حیاطها و فضاهای نیمه بازی در بخش های مختلف ویلا داشت.

در طبقه همکف به جز فضای پارکینگ و انبار و تاسیسات، سوئیتی برای استقرار مهمان های خانواده در نظر گرفته شد. طبقه اول که متعلق به پدر خانواده است، دسترسی کامل به حیاط مرکزی را دارد و به واسطه وجود عمق خاک مناسب در زیر حیاط، امکان کاشت درخت و پرورش گیاهان متنوع ممکن شده است.

در طبقه دوم برای پسر خانواده، فضای نیمه باز مسقفی میان حیاط مرکزی و بیرون بنا رو به جنوب در نظر گرفته شد تا علاوه بر بهره مندی از چشم انداز طبیعت پیرامون، با حیاط پدر نیز در تعامل باشد. در زیرزمین علاوه بر استخر و فضای ورزشی، واحد سرایداری نیز پیش بینی شد.

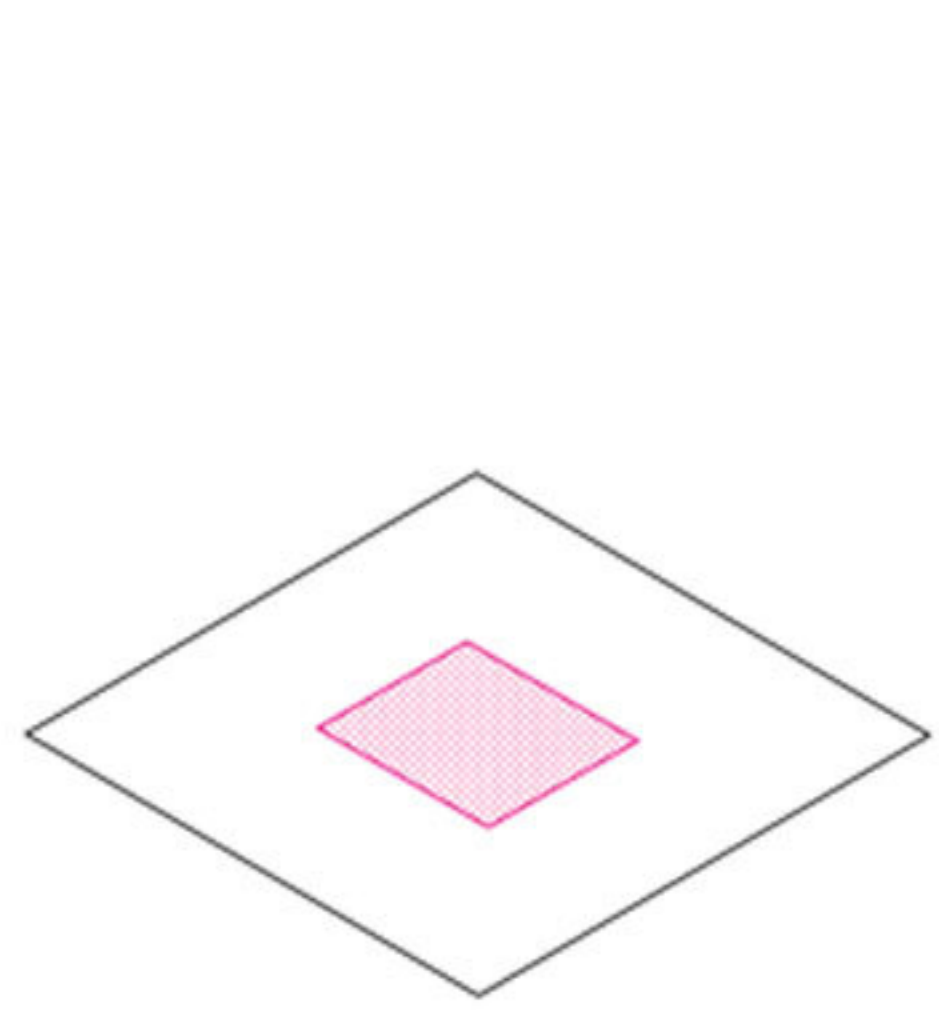
ویلای قضایی شامل دو واحد مجزاء مسکونی برای خانواده پدر و پسرش است که به دور یک حیاط مرکزی، به جهت حفظ بیشتر حریم خصوصی خانواده، شکل گرفته است.

تفکیک فضایی در هر طبقه به نحوی است که فضای خصوصی تر آن مانند اتاق خوابها در سمت شرقی ویلا و فضای سالن مهمان در بخش غربی آن قرار گرفته است. فضای رابط بین این دو، شامل نشیمن خصوصی و آشپزخانه در جبهه شمالی رو به حیاط مرکزی در نظر گرفته شدند. با توجه به موقعیت فضای رابط میانی، در ضلع شمالی بنا دستگاه ارتباط عمودی و یک شکستگی به جهت ایجاد ورودی اصلی ویلا ایجاد گردید.

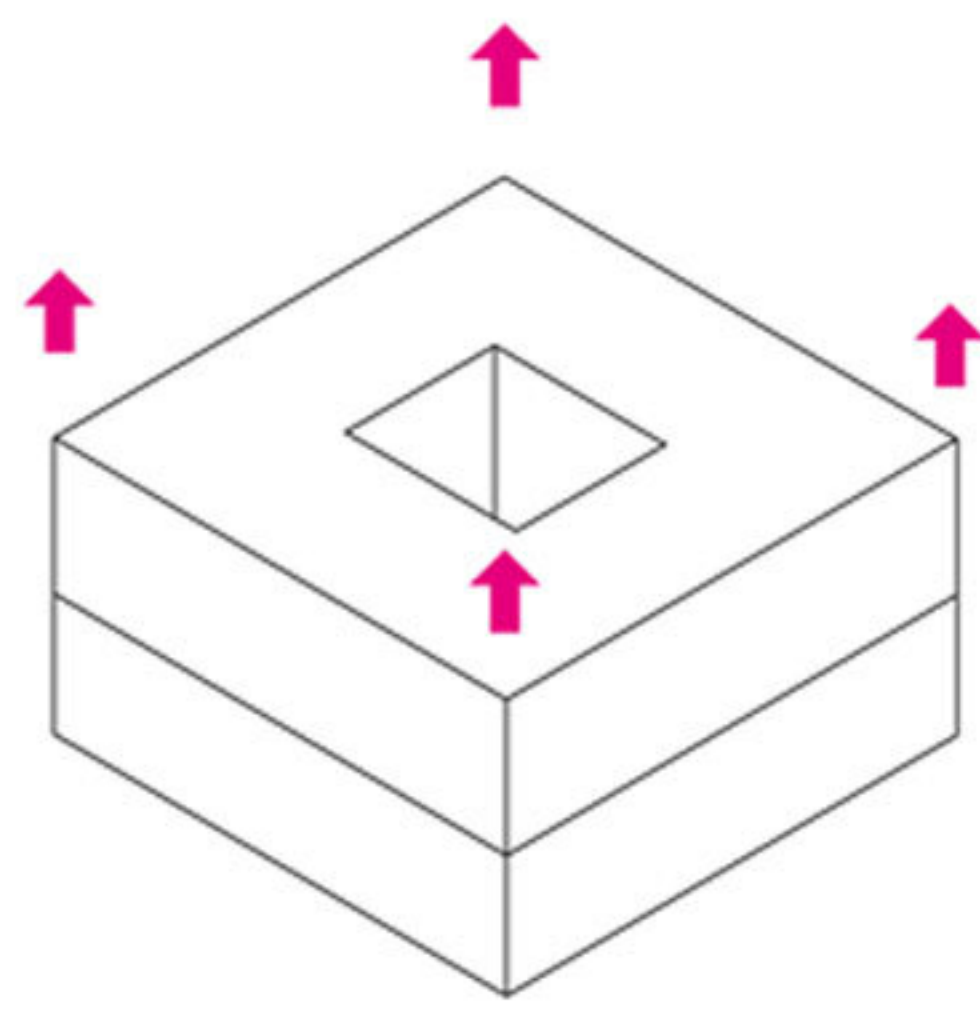
حیاط مرکزی ویلا که در تراز بالاتر از سطح سایت قرار دارد، علاوه بر ارتباط بصری که با حیاط همکف پیدا می کند، به حیاط زیرزمین که ویژه فضای استخر است نیز ناظر است. اضافه بر این سه حیاط، حیاطی هم بر بام ویلا در نظر گرفته شد تا در کنار اشرافی که بر مناظر زیبای لواسان دارد، محل مناسبی برای دورهمی های خانوادگی است.



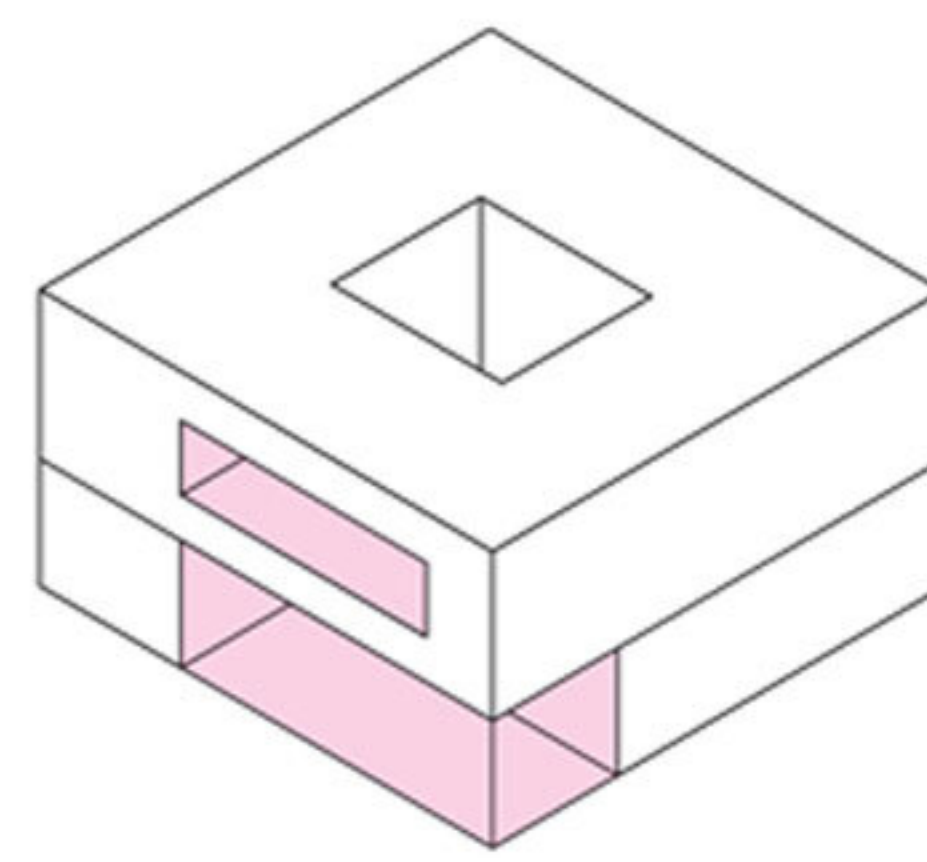




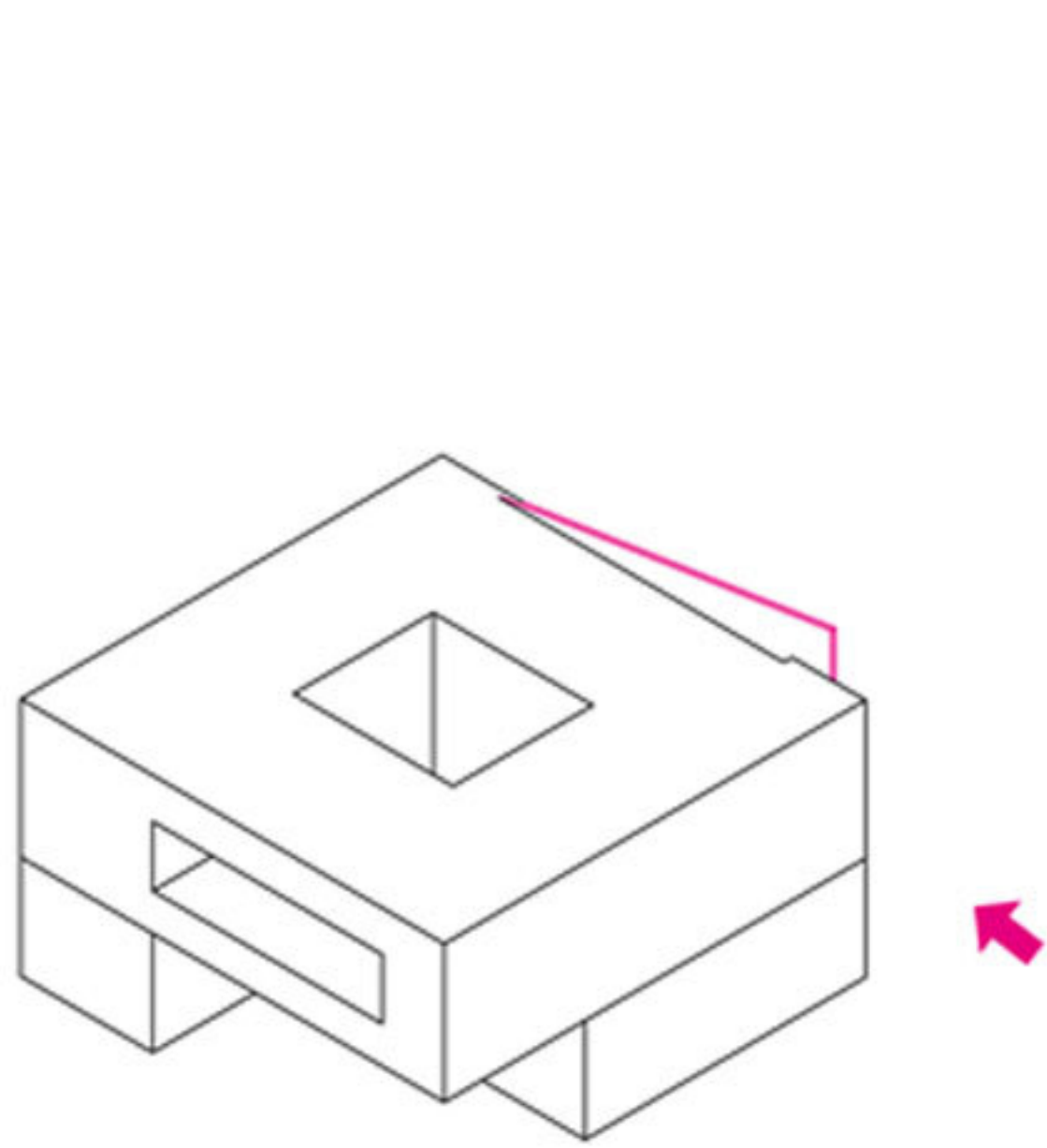
حیاط مرکزی | Central courtyard



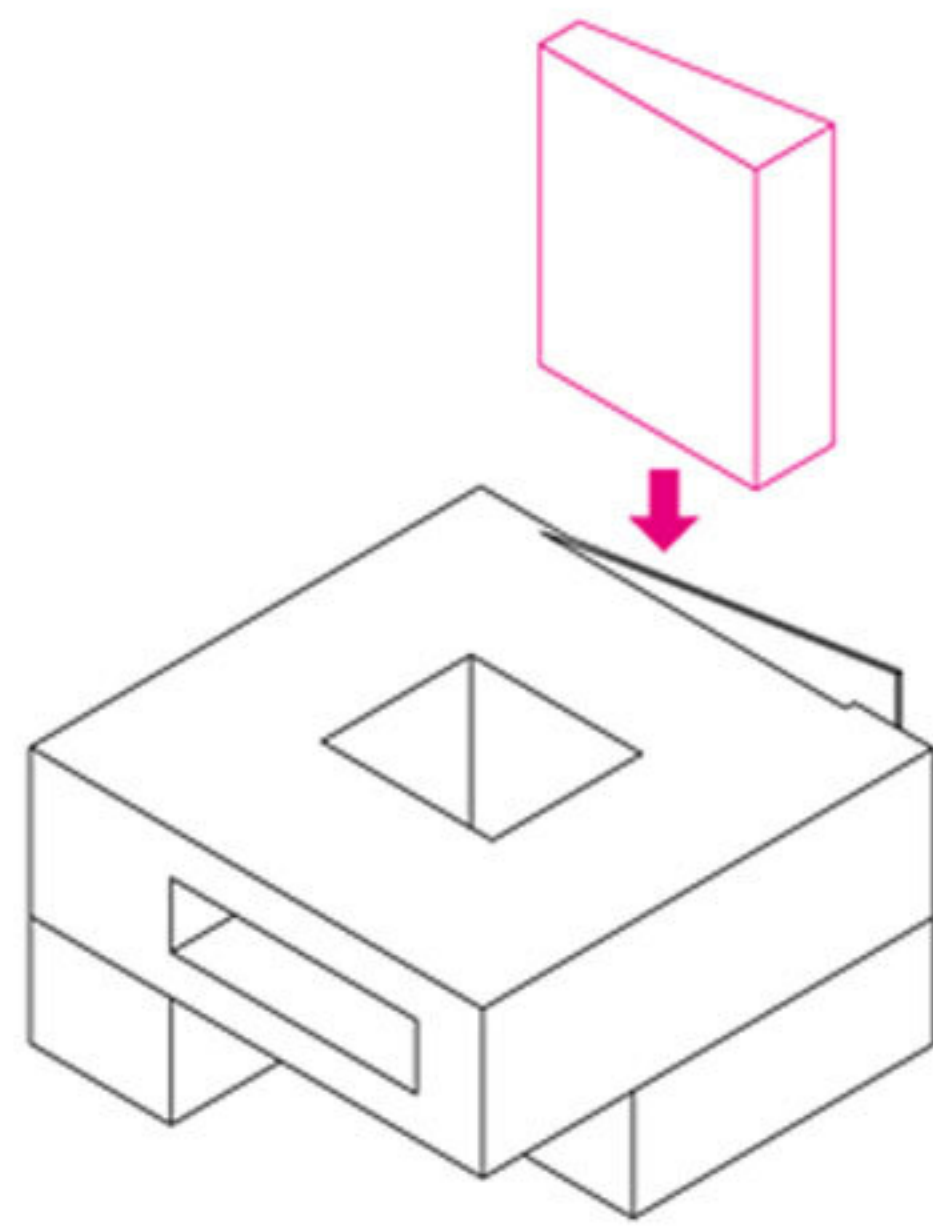
بالا بردن | Extrude



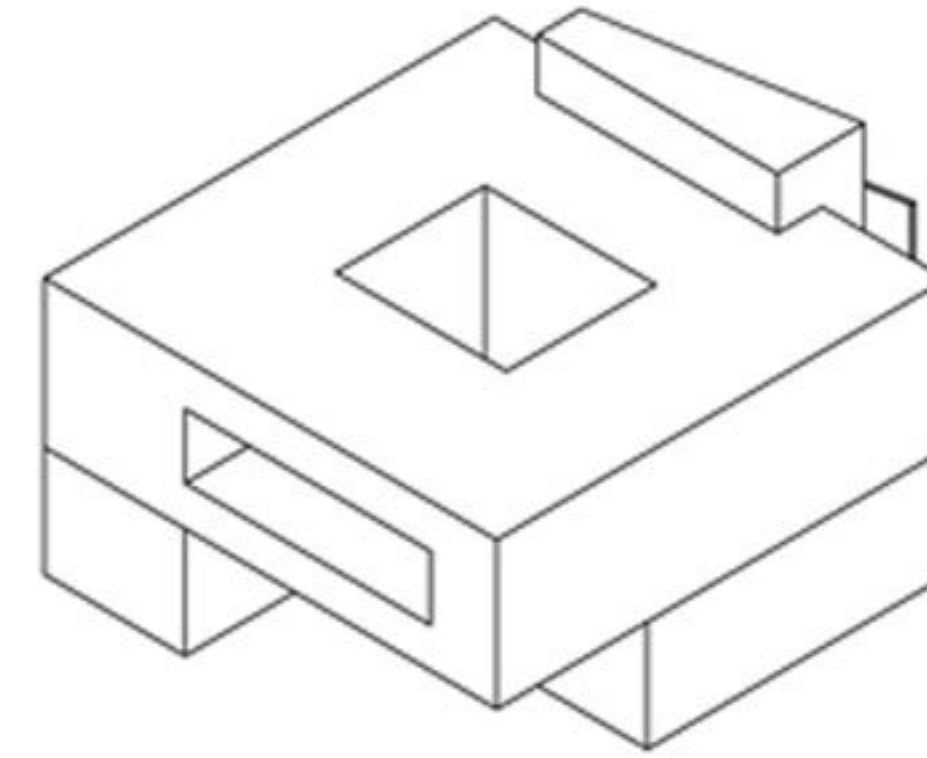
ایجاد ووید به سمت منظره | Void for View



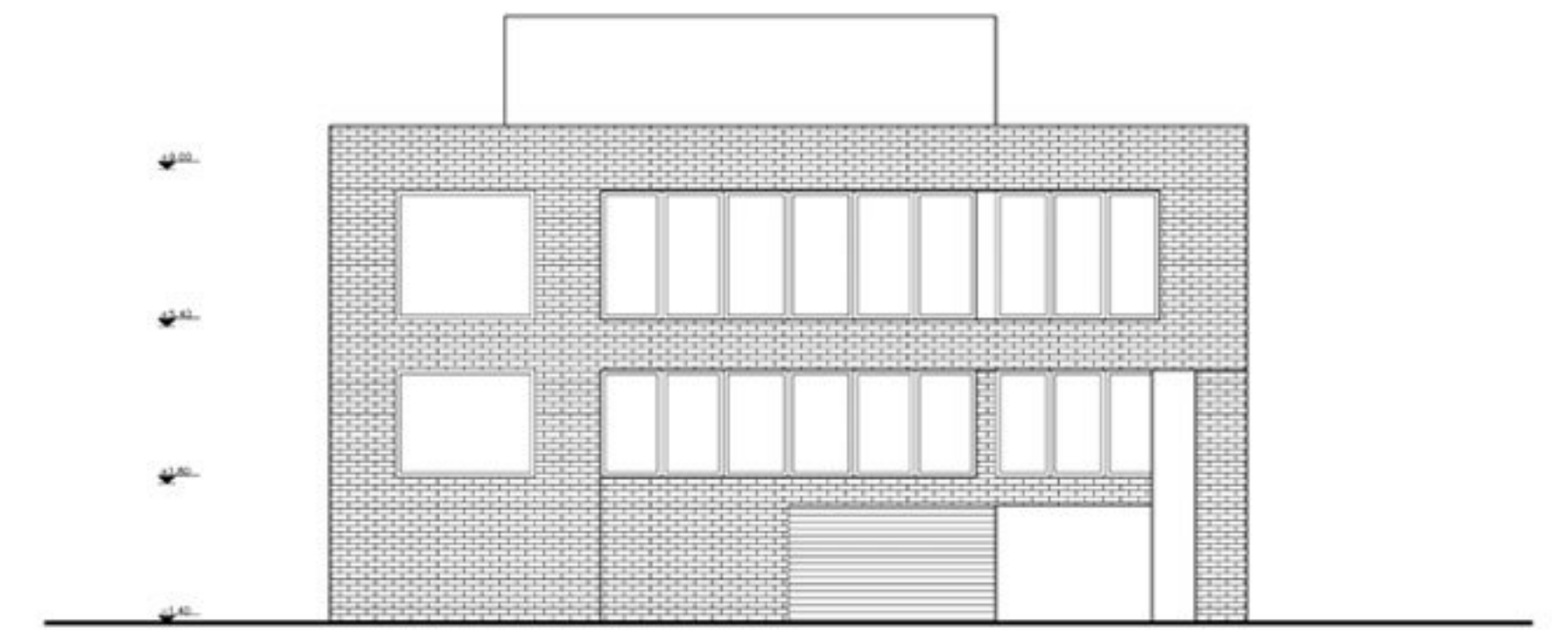
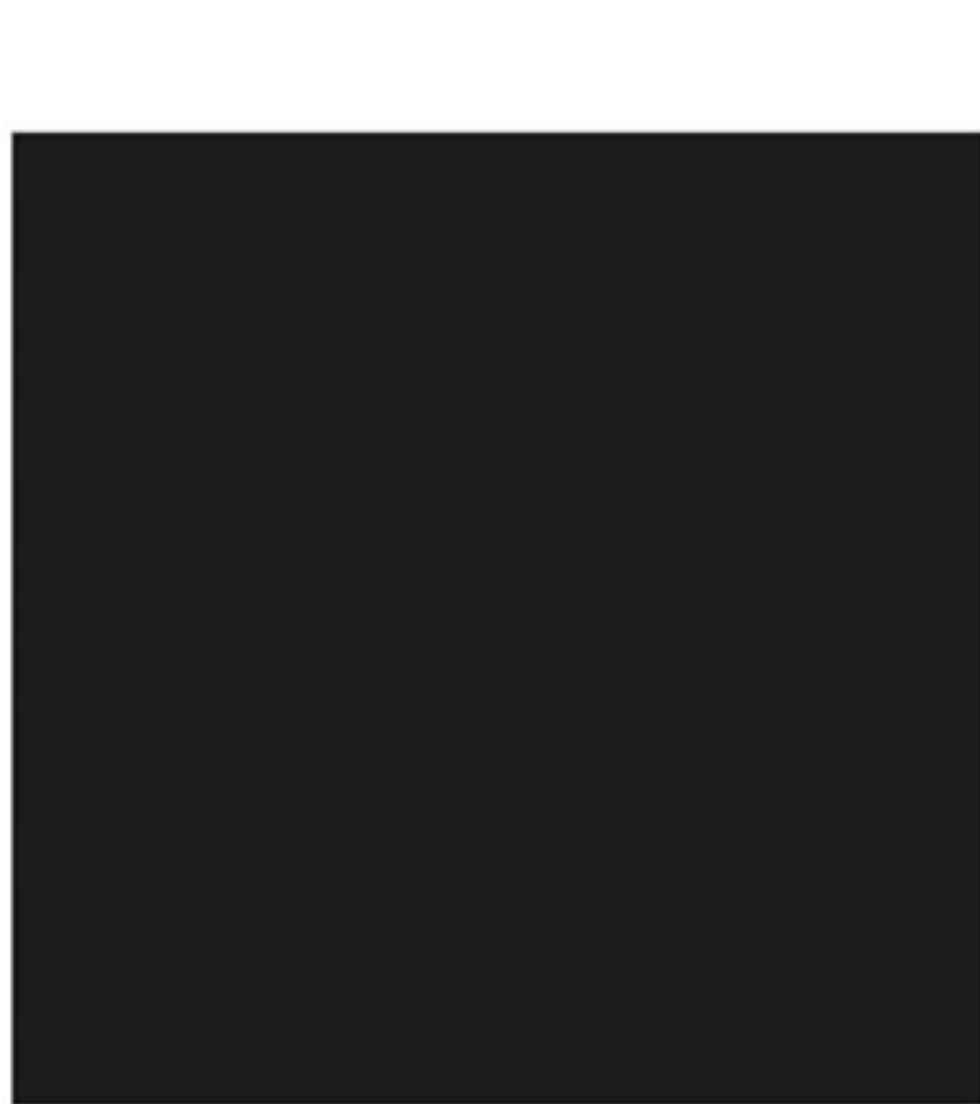
ورودی | Entrance



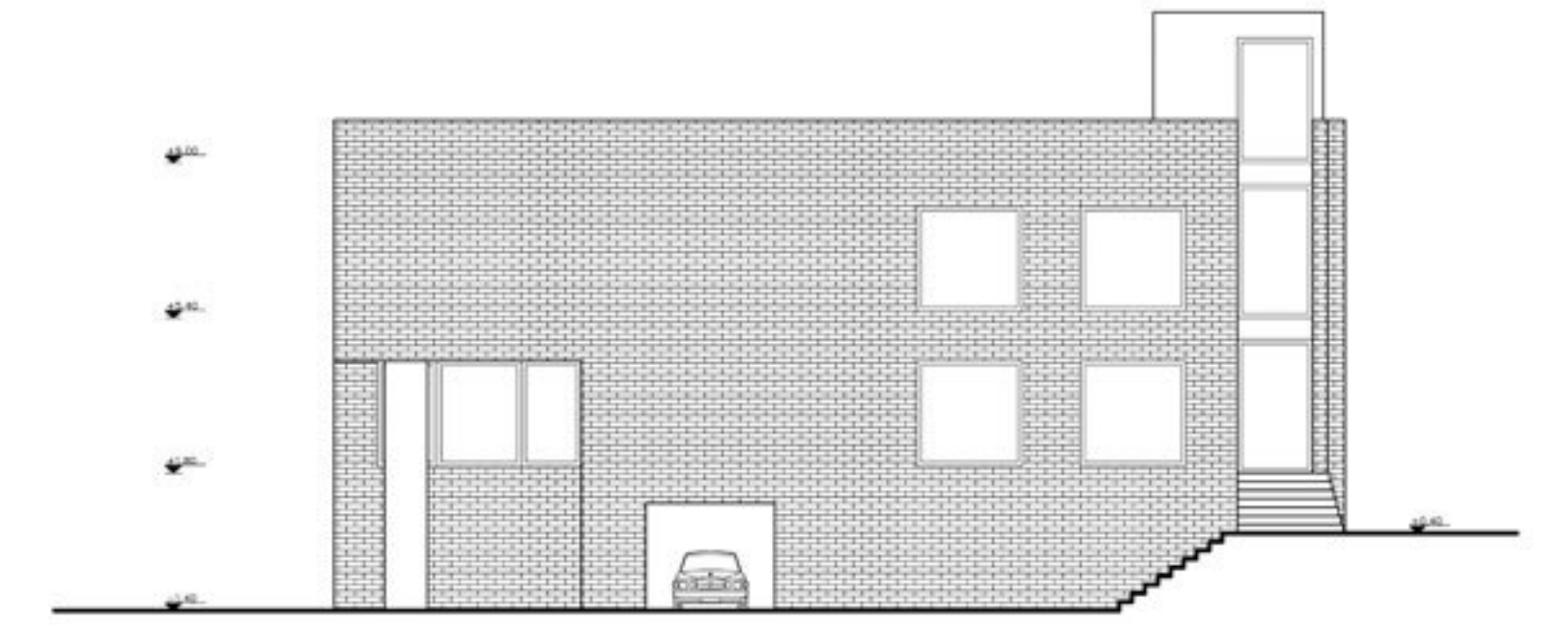
دسترسی عمودی | Vertical access



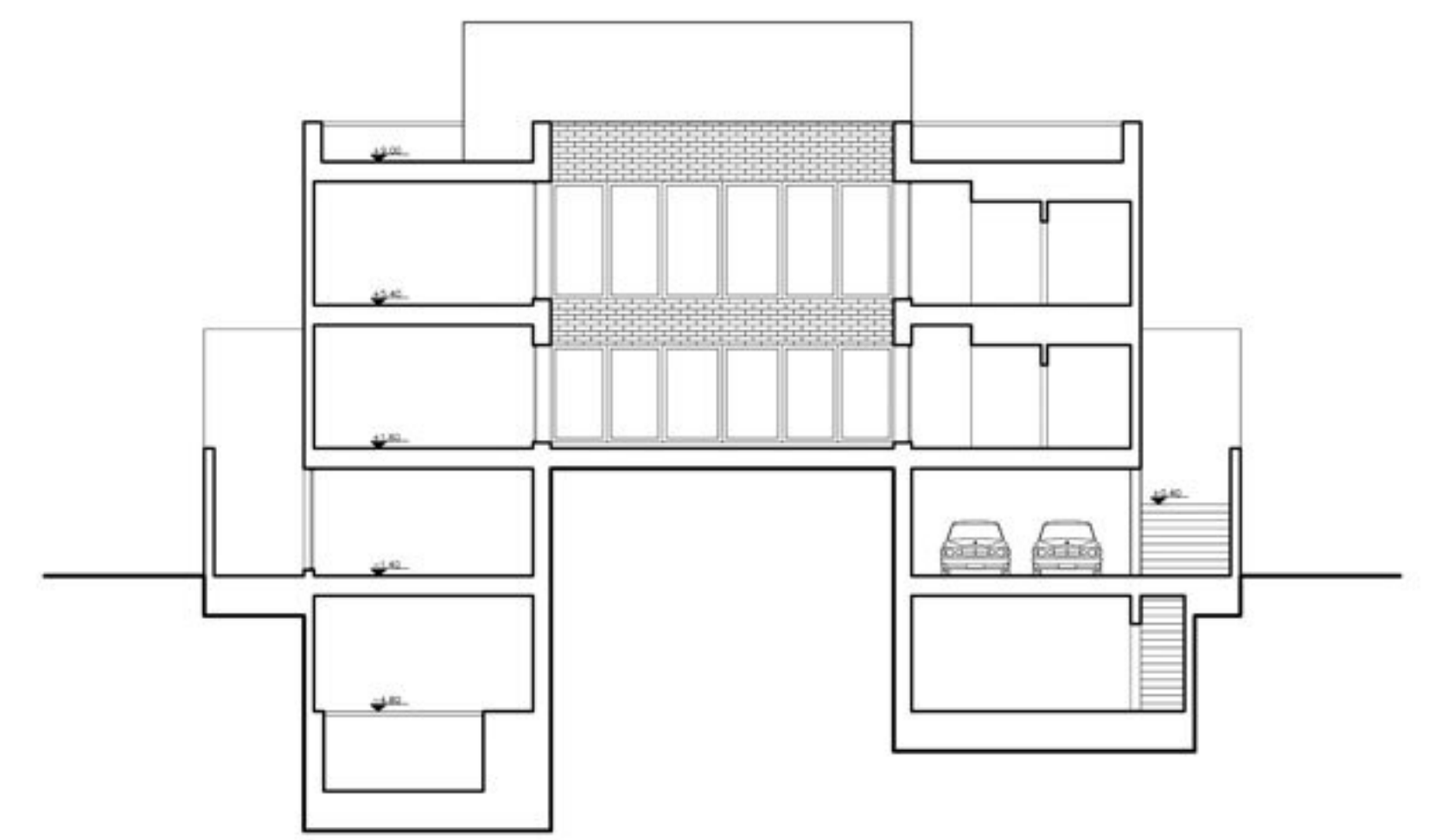
سرانجام | Finally



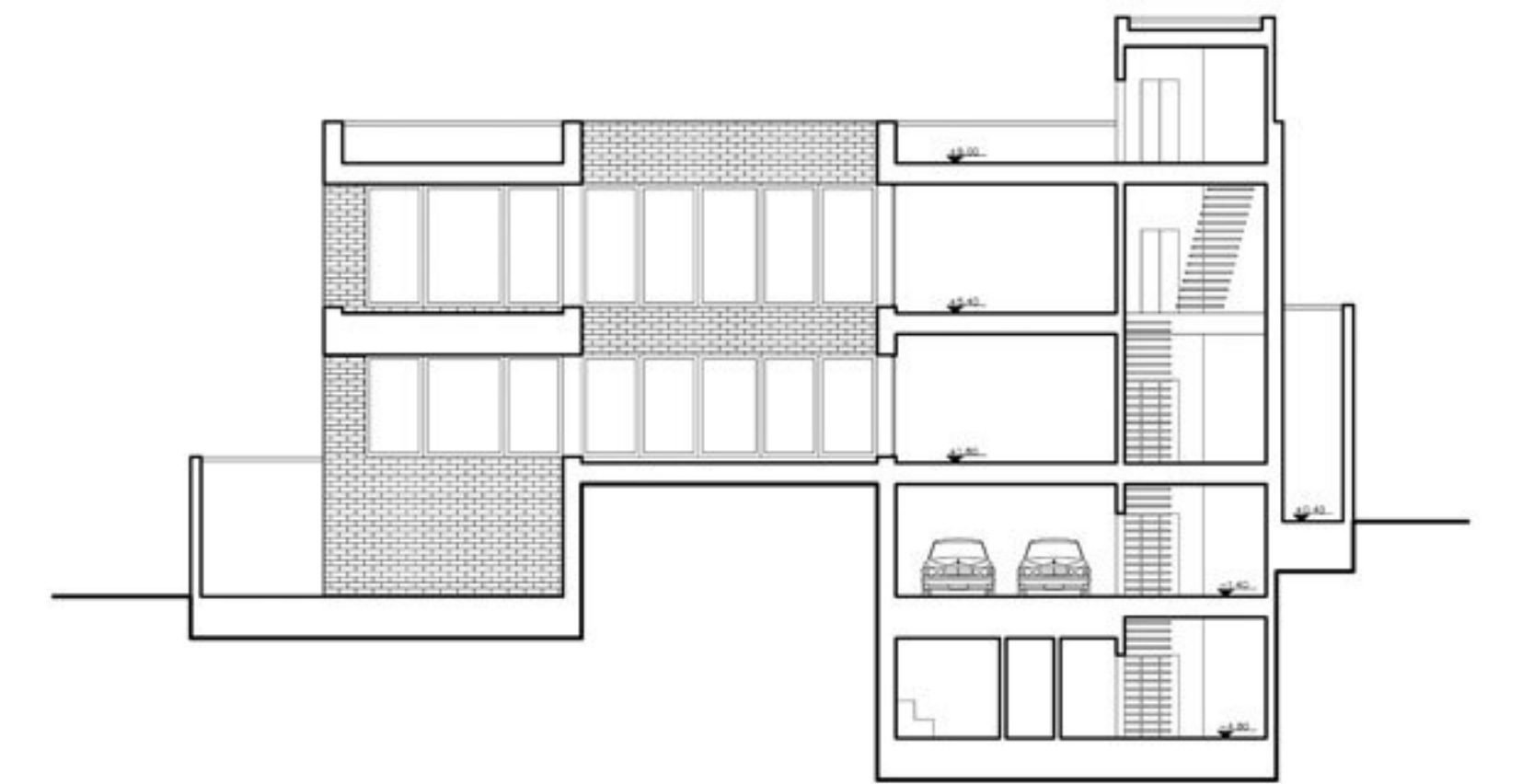
پلان طبقه همکف



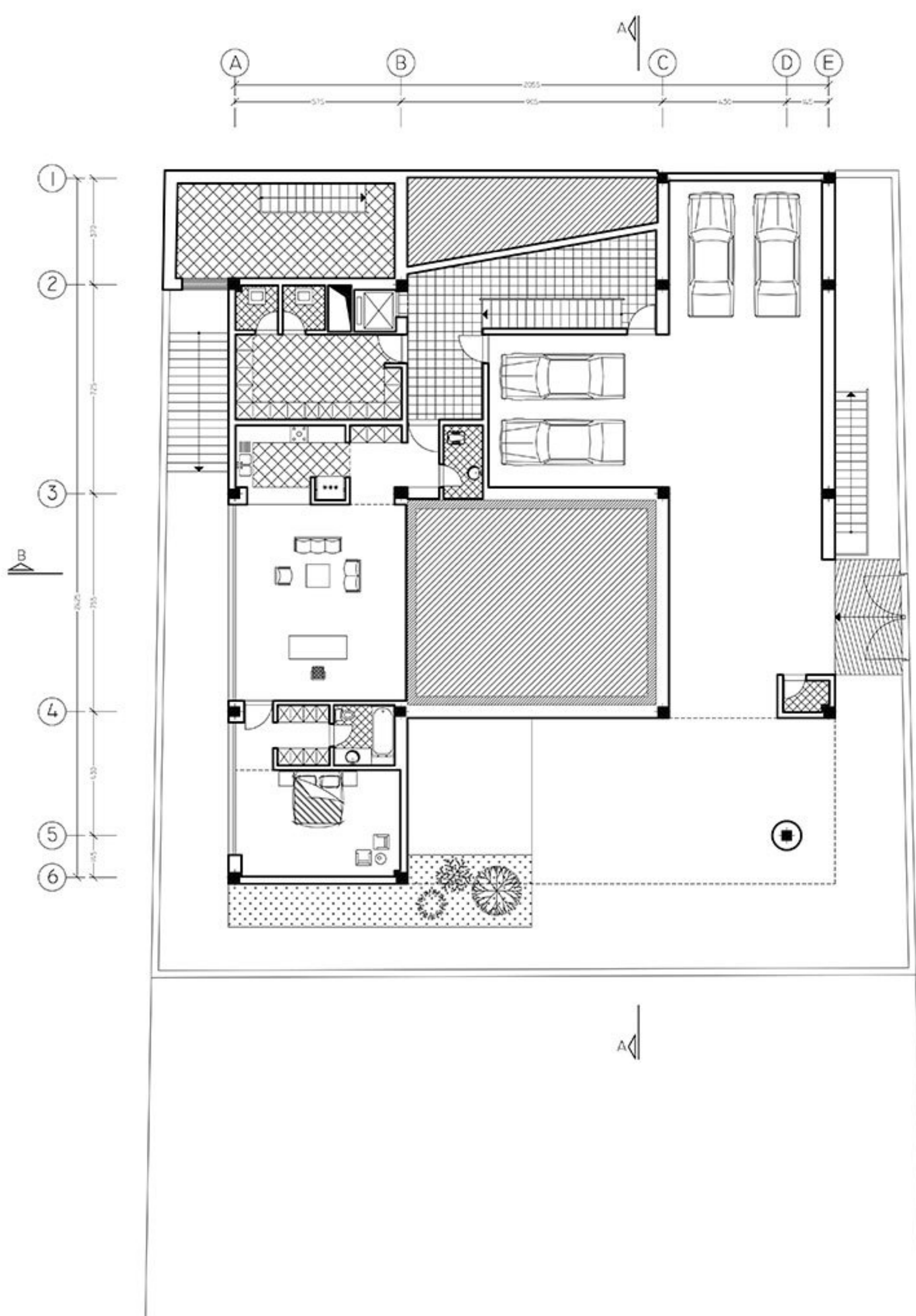
پلان طبقه اول



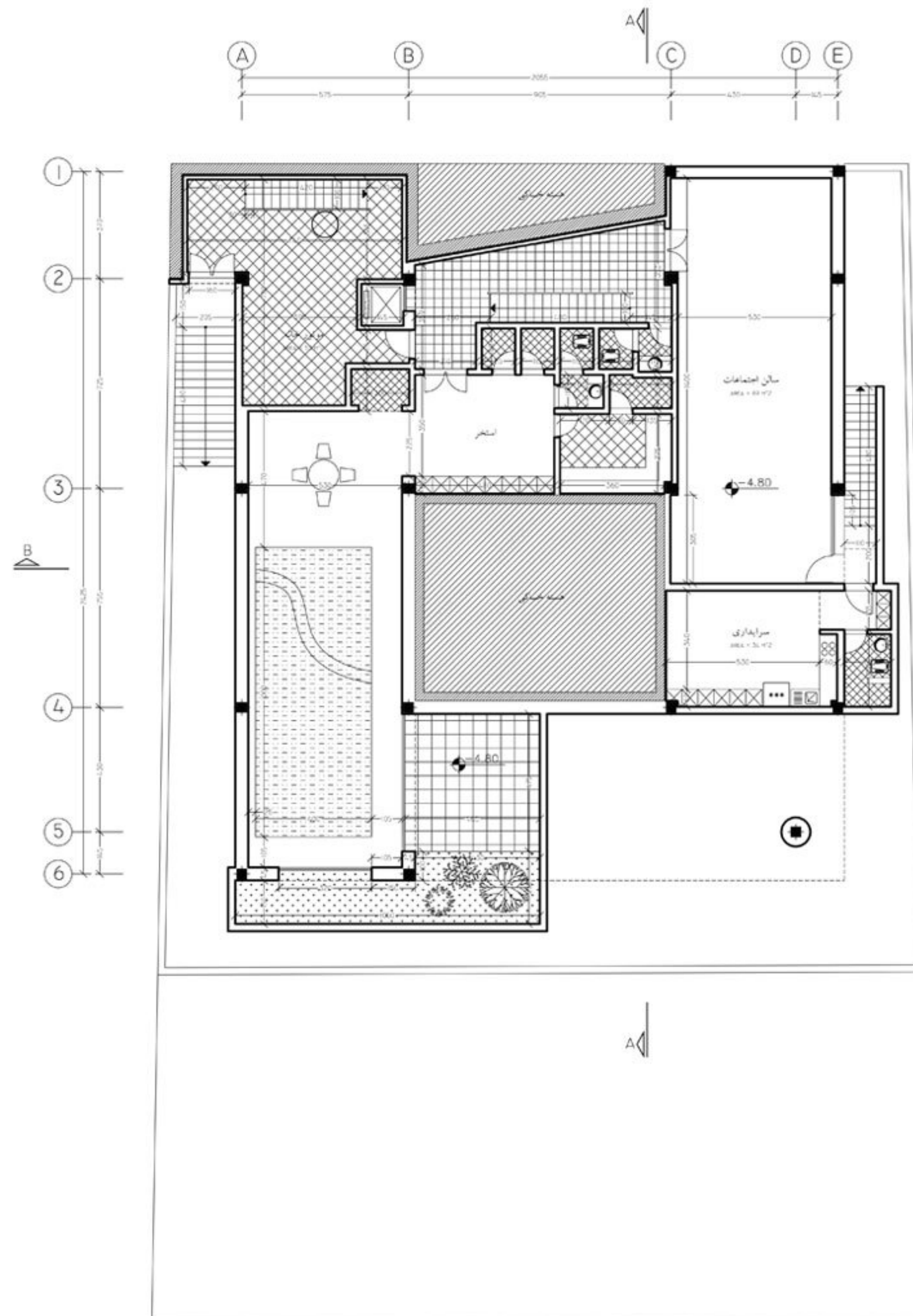
پلان طبقه دوم



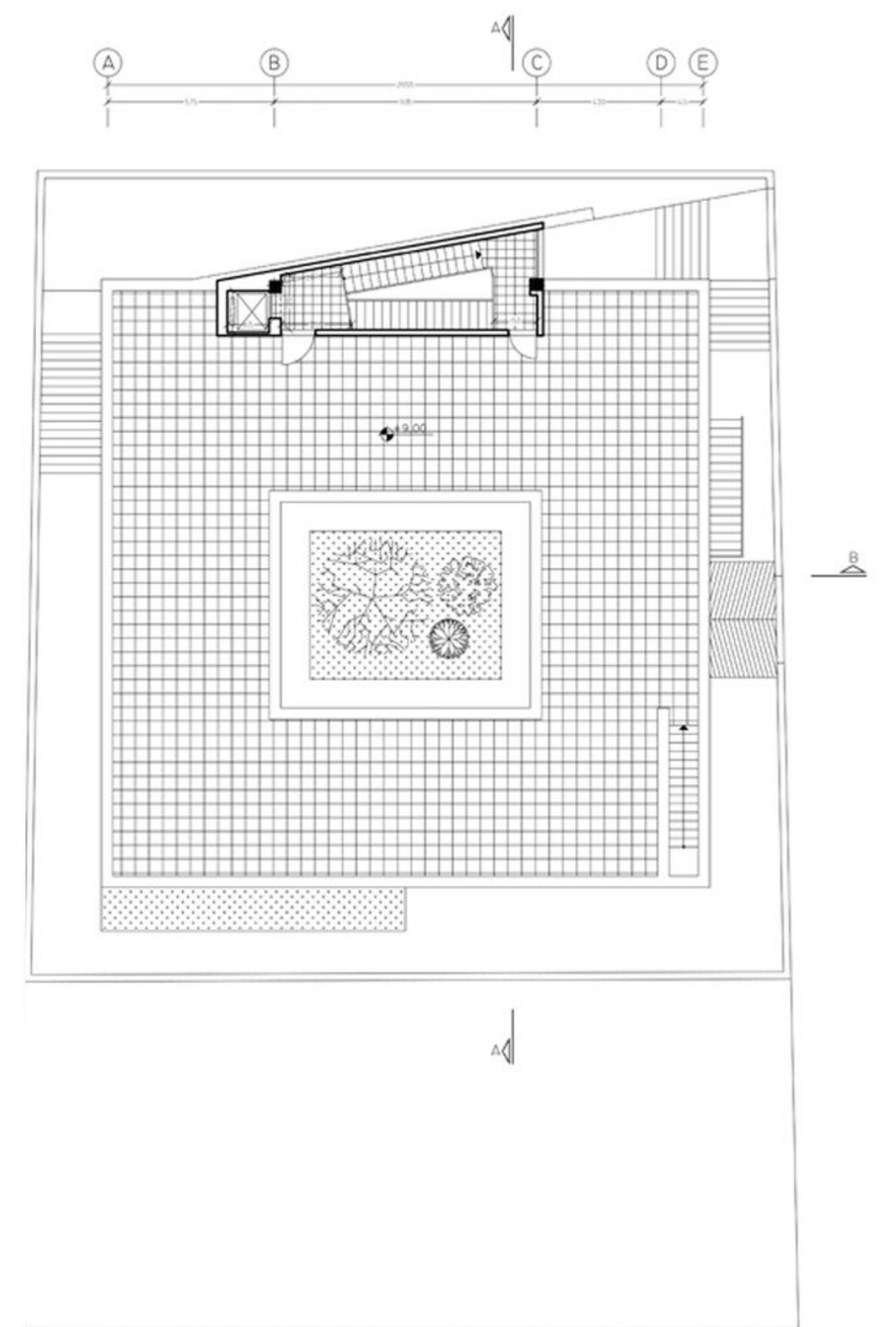
پلان طبقه سوم



پلان همکف زمین اول



پلان طبقه دوم



پلان طبقه سوم

آدرس دفتر: ایران، تهران، خیابان پاسداران، کوچه رفیق دست، پلاک ۲۸

شماره تماس: ۰۹۱۲۹۲۲۹۷۴۸ - ۰۹۱۲۸۱۵۳۸۸۷

وب سایت: www.rabodesignstudio.com

ایمیل: www.rabodesignstudio@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: [@rabo.design.studio](https://www.instagram.com/rabo.design.studio)



عنوان پروژه: گالری ساعت تیک تاک

همکاران/تیم طراحی: سارا گلزار، امید مجدطاهری

پرزنت: امید مجدطاهری

موقعیت پروژه: ایران، یزد

مساحت: ۱۱ متر مربع / سال طراحی: ۱۴۰۲

با تغییر جهت (چرخش) در کنار هم قرار میگیرند که همین امر باعث میشود عملکرد این بلوکهای سفالی هم شکل تغییر کند. برای مثال، عملکرد یک باکس (بلوک سفالی) فضایی برای کاشت گیاه است، عملکرد باکس دیگر فضایی برای نمایش ساعت ها است و باکس های دیگر متناسب با چیدمان (بازی) کاربر عملکرد دیگری دارند. احجام داخل بلوک ها سفالی که قابلیت جابه جایی و چرخاندن را دارند، فضایی برای قرار گیری ساعت ها و کنترل نور داخل گالری است. به طوری که کاربر میتواند متناسب با شرایط این احجام شیشه ای را برداشته و در بلوک دیگر قرار دهد. این احجام که به صورت نیم استوانه طراحی شده نمادی از حرکت عقربه های ساعت است.

راهکار:

در طول طراحی این پروژه سعی ما برآن بود تا با خلق فضایی فرم گرایانه برگرفته از معماری شهر یزد برای لحظه ای انسانهایی این شهر را از شلوغی ها رها کنیم. همین امر باعث شد تا با نگاهی دقیق تر به ترکیب بندی شالوده شهر یزد و با کلاژ ساده پلان شهر یزد مدولی را خلق کنیم که یادآور خانه های حیاط دار شهر یزد است. مدول هایی که هم اندازه هم هستند و با قرارگیری در کنار هم و تغییر جهت خود کلاژی نمادین از شهر یزد در مقیاس کوچک را نشان می دهد. بر این اساس مخاطب با ورود به این فضا گویی پلانی از شهر یزد را در دنیای مدرن با طعم گذشته احساس می کند. مخاطب وارد دنیای جدید و یا به عبارتی وارد بازی جدیدی می شود که قوانین شهر یزد را دارد. بدین صورت که قوانین شهر یزد را دوران پیش از مدرن را دارد.

طراحی پروژه گالری ساعت تیک تاک واقع در شهر یزد، در فضایی کوچک (۱۱ متر مربع) با تاکید بر نمایشی ساده ولی متفاوت، هزینه تمام شده کم و جلوه ی بصری مدرن، تجربه خاصی بود. پروژه گالری ساعت تیک تاک بر اساس ارائه ی تجربه ای از حضور در فضایی بازی گونه شکل گرفته است. فضای پروژه روایتگر یک بازی متوقف شده در زمان است، به عبارتی ما با نگاهی فرمی و بازی گونه، کاربر را بدون آنکه خود متوجه آن شود، در زمین بازی ای قرار دادیم که از قبل شروع شده است و قرار است توسط کاربر ادامه یابد.

احجامی که به شکلی دلخواه و گاه تصادفی بر روی هم قرار میگیرند و تشکیل فرمی تصادفی را میدهند. در گام اول نیاز به شناخت فرم و متریالی حس شد که به تنهایی بتواند ساختار کلی پروژه را شکل دهد و در اجزا و مبلمان فضا نیز نقش مهمی را ایفا کند. با اینکار تعدد متریال از پروژه حذف و به جای آن، تمرکز به سمت خلق عملکردی متنوع با بکارگیری یک متریال متمایل میشود.

این پروژه در مرکز ایران و در شهر یزد واقع است. در منطقه ای که کارگاه های بلوک زنی سفالی فراوانی وجود دارد. بلوک هایی گاه مربعی شکل و در ابعاد یکسان که مارا بیش از پیش به یاد احجام استفاده شده در بازی تتریس می انداخت. همین مسئله باعث شد تا این بلوک های سفالی به دلیل فراوانی، قیمت مناسب و مدولار بودن انتخاب شود. متریال با بافت خاص و رنگی خنثی (سفید)، نیازمند مکملی معکوس دارد. انتخاب گیاه با تاج رنگی سبز در کنار آن حسی خوب را در فضا ایجاد میکند.

برخلاف بازی تتریس که احجامی متفاوت در کنار هم قرار میگیرند، در این گالری یک حجم مربعی با ابعاد یکسان، اما

بدین صورت که فرم (پلان در شهر یزد) تغییر نمی کند و فقط محل قرارگیری و جهت آنها تغییر می کند و این جا به جایی ها توسط مخاطب حاضر در این فضا امکان پذیر است.

چالش:

۱. اجتماعی: در دنیای مدرن شهر ها درگیر شلوغی و مردم آن درگیر سردرگمی هستند. شهر یزد هم از این قاعده مستثنی نیست و مردم این شهر هم با توجه به معماری و فرهنگ غنی گذشته خود درگیر این دل مشغولگی ها شده اند. قصد ما بر آن است تا با فراهم کردن فضایی (اتاقی) در دل این شهر برای لحظه ای آدم ها را از این شلوغی ها (بالا و پایین زندگی) رها کنیم.

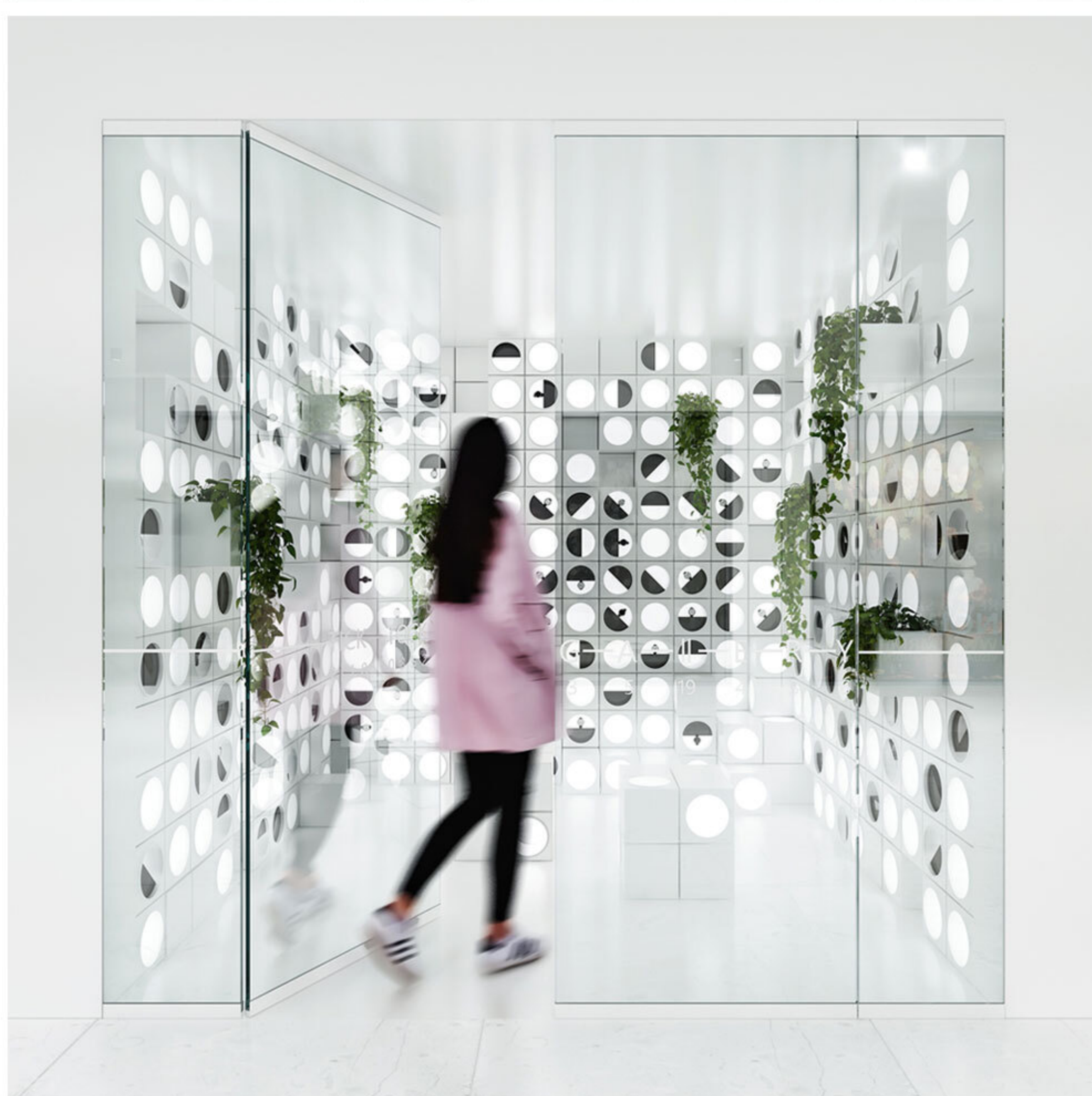
۲. فرم (OBJ)

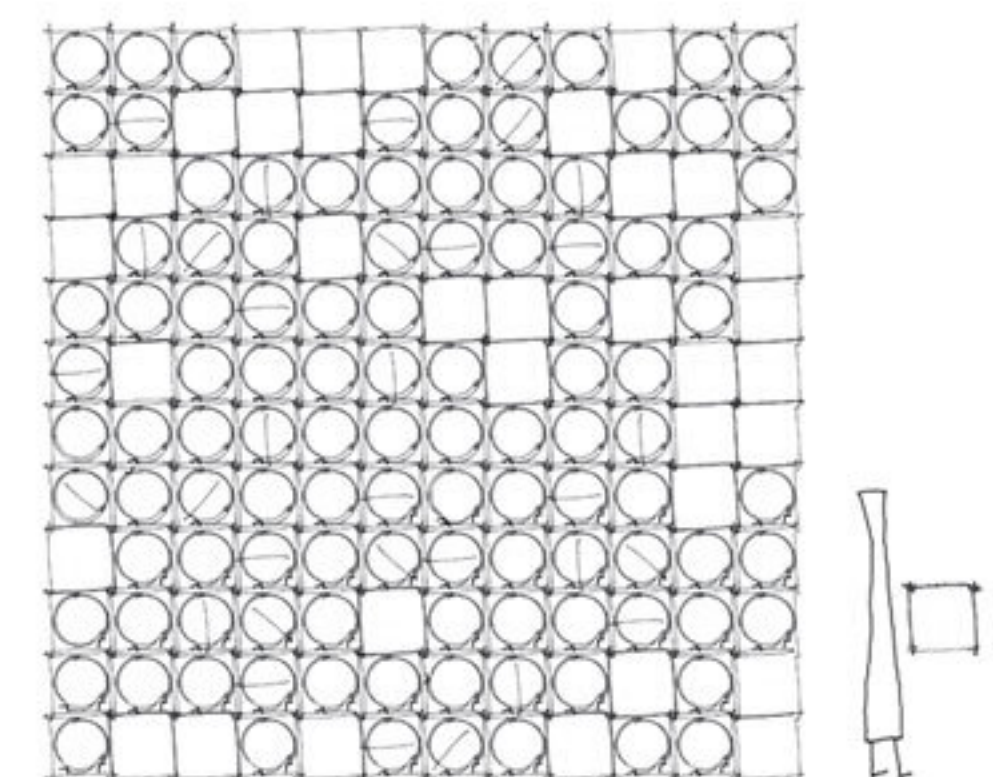
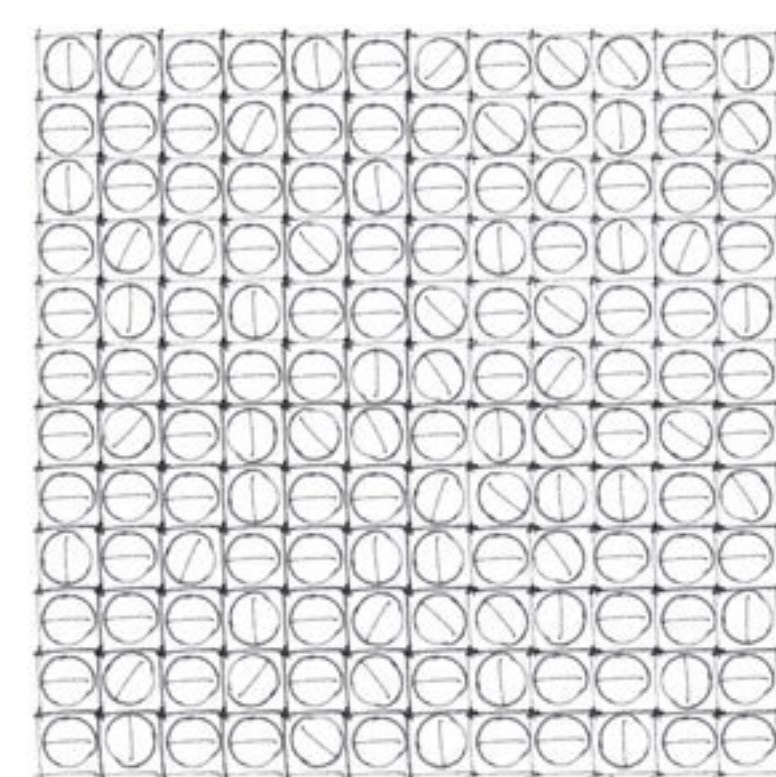
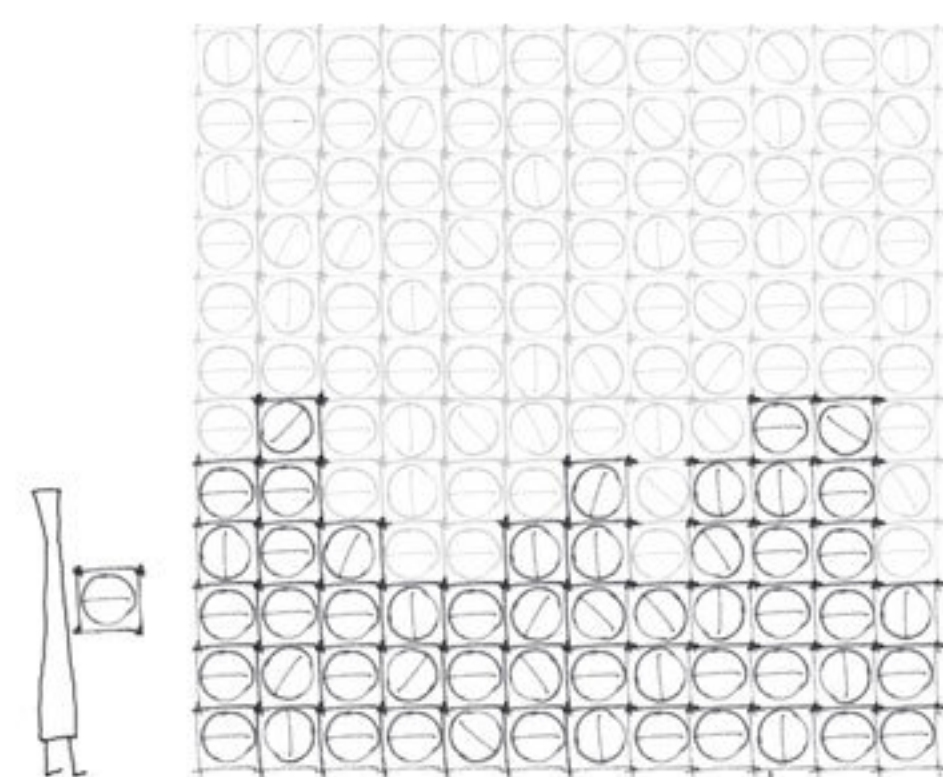
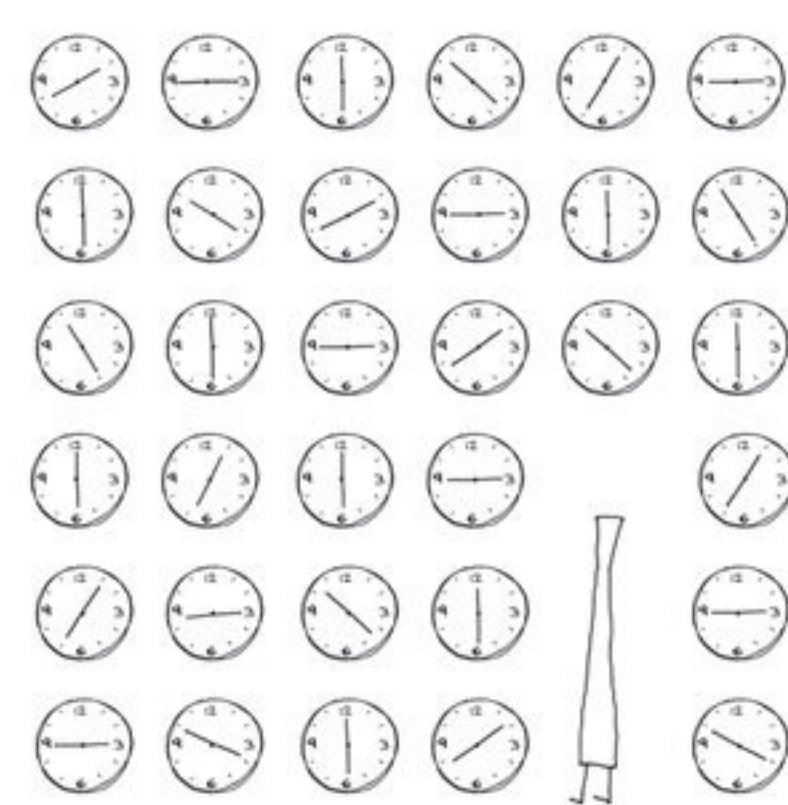
شهر یزد و آنچه از گذشته آن به یادگار مانده است در نگاه اول بیانگر نگاهی عملکردگرایانه در معماری ایران بوده است، نگاهی که با ورود به دنیای مدرن دستخوش تغییر بوده و فقط رنگ و بوی (متریال و عناصر) آن دوران را با خود یدک می کشد.

اما با نگاهی دقیق تر به ترکیب بندی پلان خانه های شهر یزد علاوه بر عملکردگرایانه بودن آن ها شاهد نگاهی فرمی در بستر شهر هستیم. نگاهی که شالوده اصلی شهر یزد را ایجاد کرده. شالوده ای که گویی از یک فرم (مدول) تشکیل شده و در جهات مختلف ساخته و قابل رویت است و هم این امر نشان دهنده یکسان بودن مردمان این شهر بوده است.

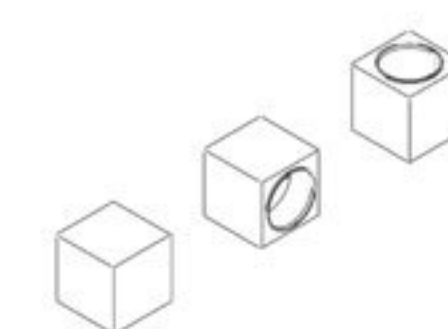
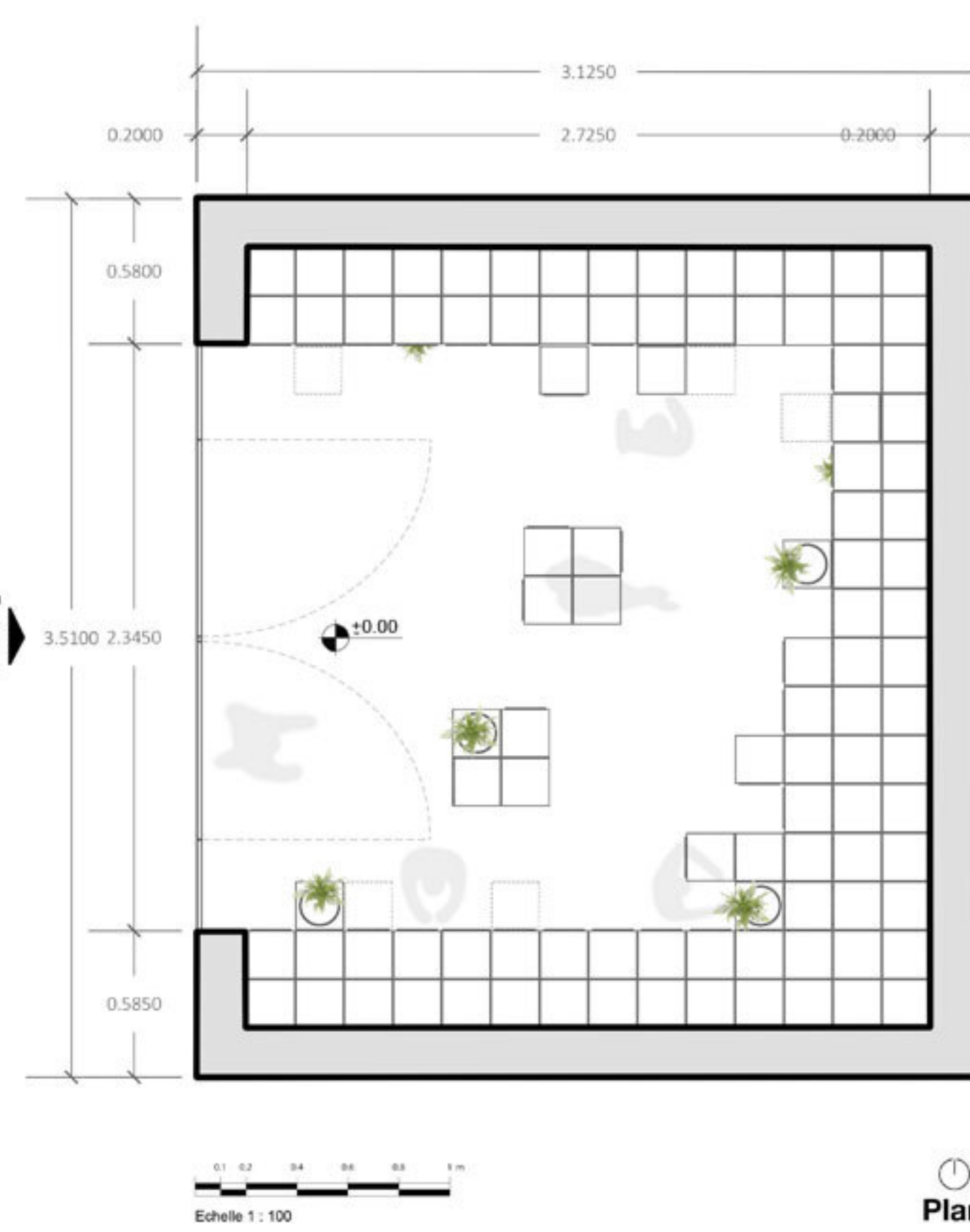
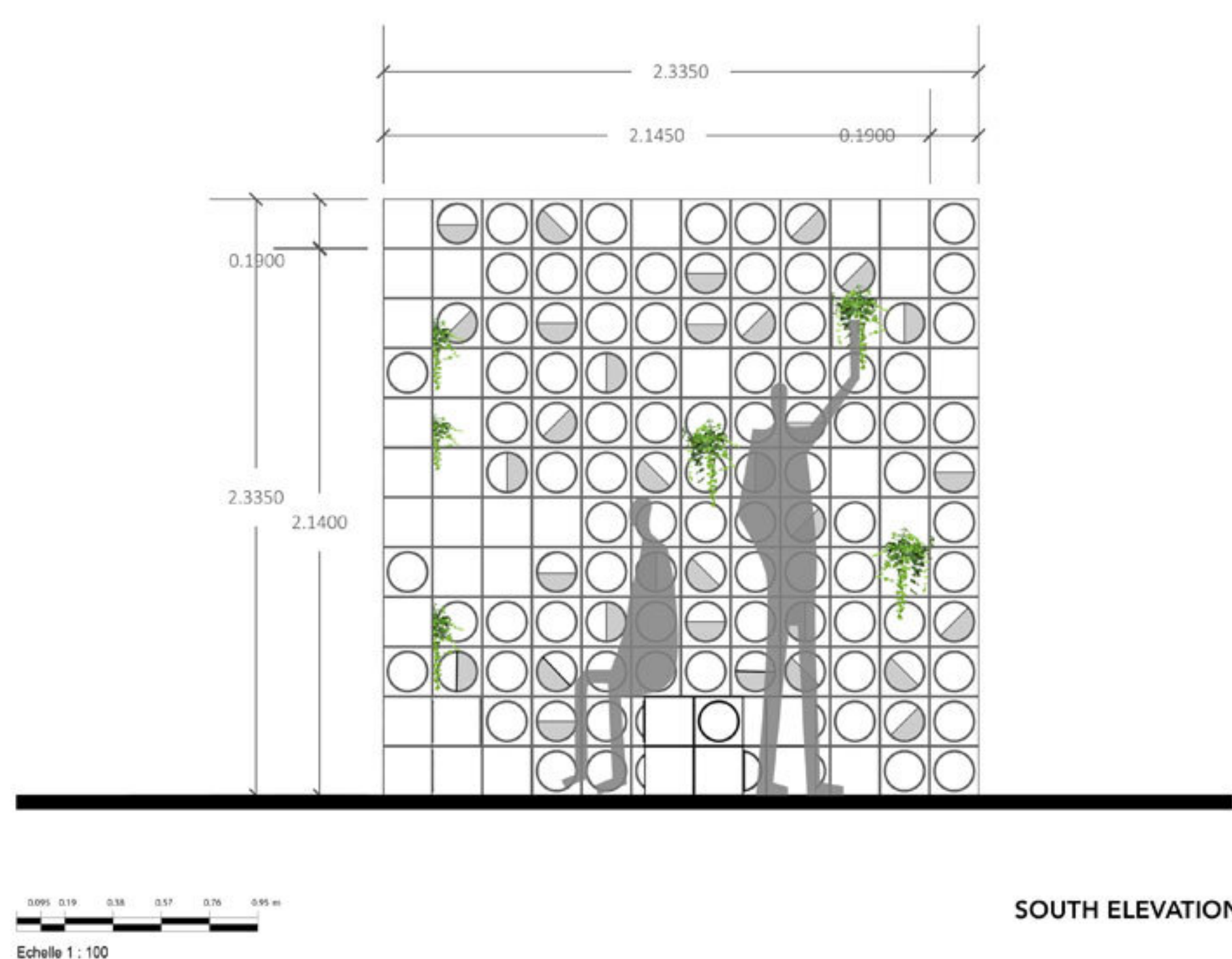
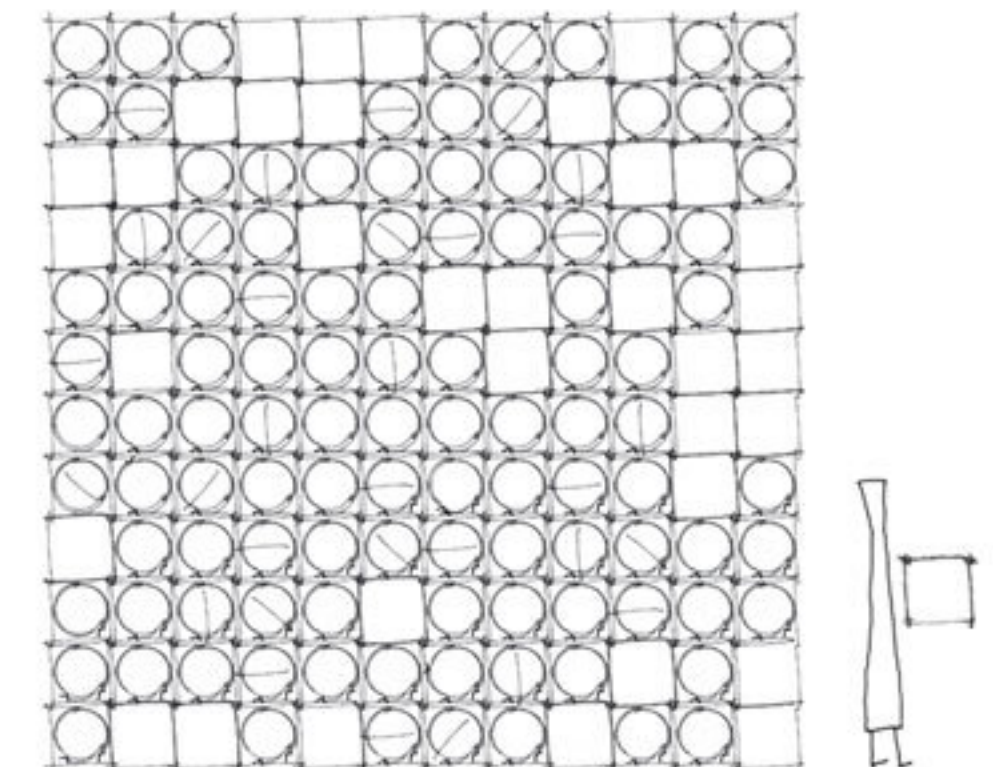
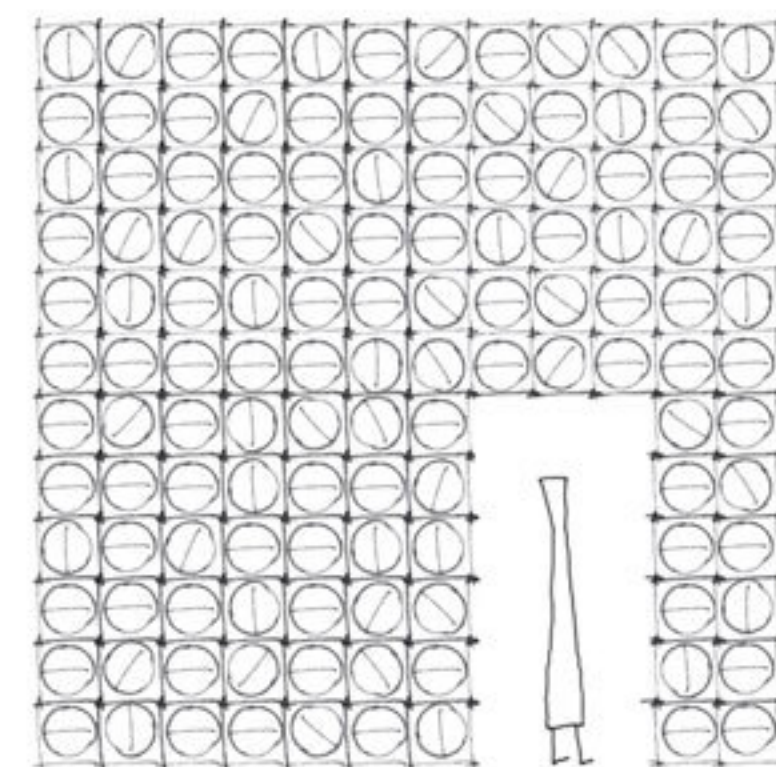
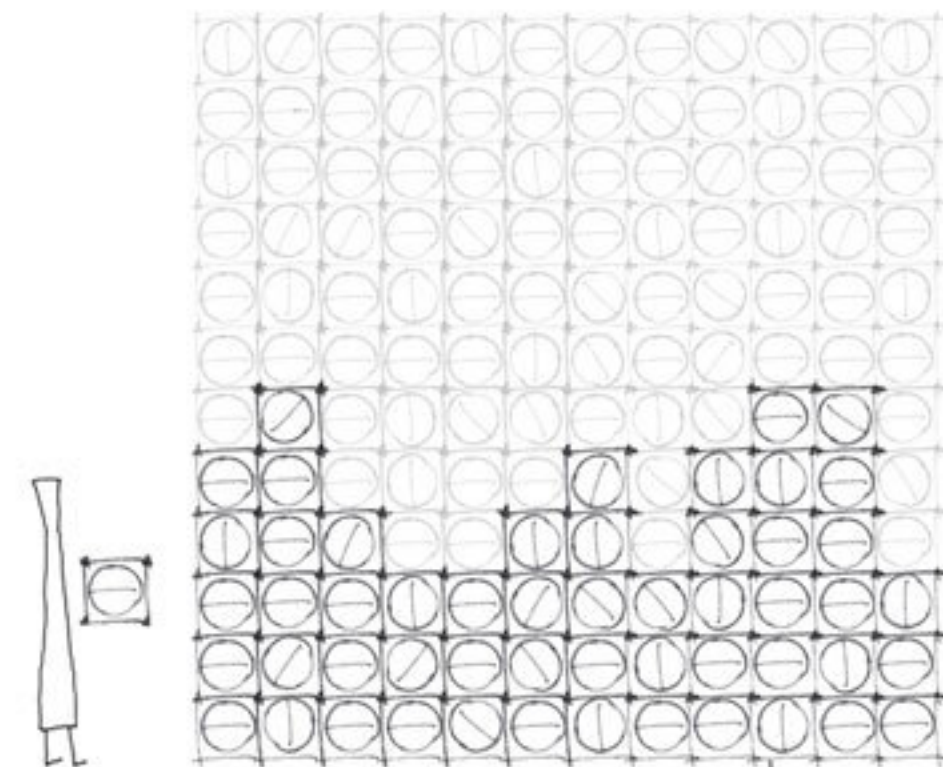
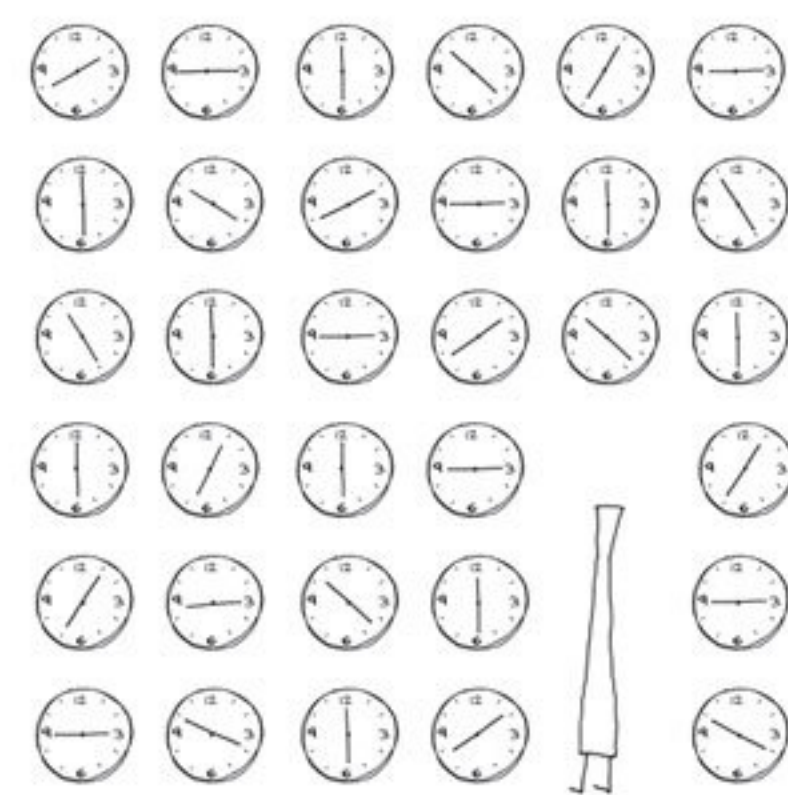
این تفکر اما در معماری امروزه این شهر کمرنگ تر شده و شاید همین بی توجهی به فرم و سپس عملکرد خارج شده از آن باعث این سردرگمی و بی تفاوتی در مردم این شهر شده است.

به نظر ما فاصله گرفتن از این هیاهو شهری با قرارگرفتن در محیطی برگرفته از نگاه معماری گذشته خود شهر یزد امکان پذیر خواهد بود.

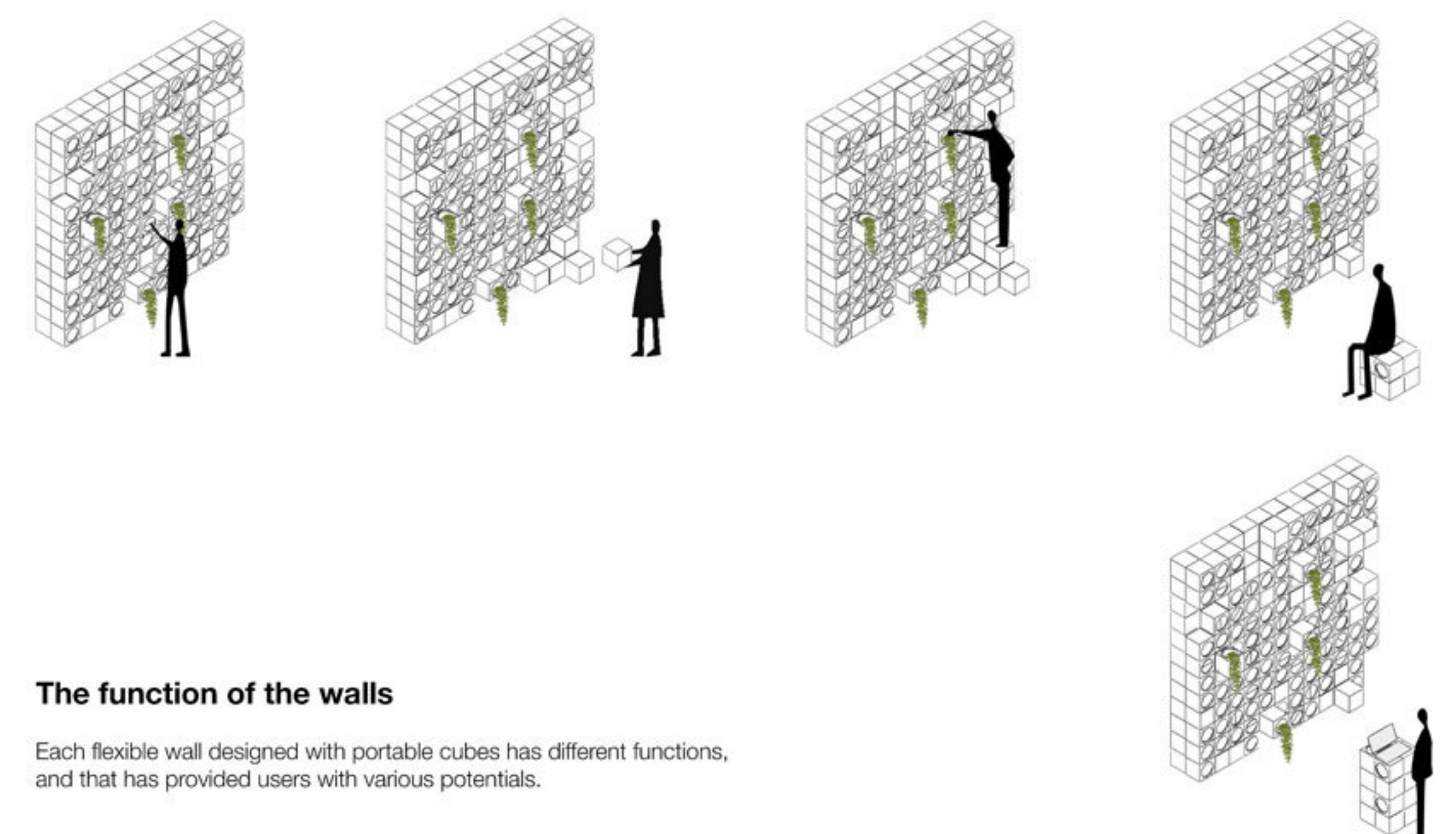




Design Process



Three specific patterns of how the cubes are designed and located allow us to create flexible walls with a variety of uses.





دفتر معماری ئالند | امین کیخا، زکریا گلشنی

آدرس دفتر: ایران، زاهدان، بلوار دانشگاه، کارخانه نوآوری

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۹۲۳۹۱۵

وب سایت: www.alandoffice.com

ایمیل: info@alandoffice.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: [@aland_office](https://www.instagram.com/aland_office)

عنوان پروژه: طراحی و بهسازی بازار سیاه (کوچه پرستو)

همکاران/تیم طراحی: محمد ستوده، سعید کرد

شبیه سازی و مدل سازی: زکریا گلشنی

موقعیت پروژه: ایران، سیستان و بلوچستان، چابهار، خیابان امام خمینی، بازار سیاه (کوچه پرستو)

مساحت: ۱۰۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳

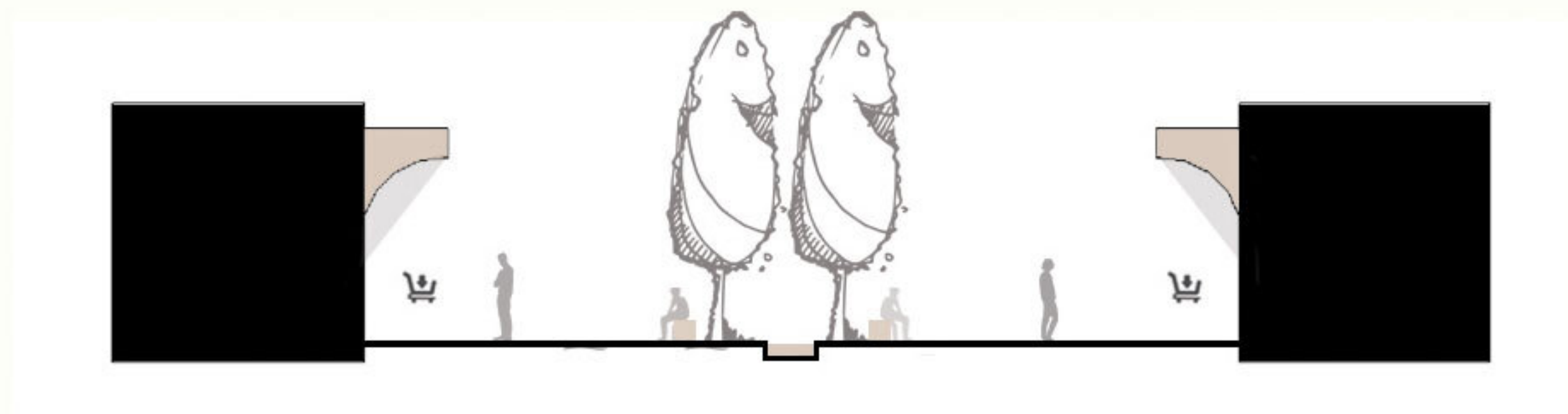


موضوع پروژه طراحی، ساماندهی و بهسازی محدوده ای از شهر چابهار که به بازار سیاه (کوچه پرستو) نامیده می شد و در بافت مرکزی شهر جایی که یکی از خیابان های اصلی شهر از آن عبور میکرد بود، این محدوده به دلیل وجود دکه هایی که در تایم ظهر و شب غذای محلی ارائه می دادند نقطه ایی پر ازدحام و گردشگر پذیر شده بود ولی چهره ایی نابه سامان و زشت به خود گرفته بود، پس از مشاهده و بررسی، این پرسش در فرآیند طراحی برای ما بوجود آمد که چگونه با حفظ این کاربری غیر مجاز (دکه ها) به آنها ماهیت داد که هم از درگیری بین آنها و مغازه داران به دلیل سد معبر کردن جلوی مغازه های آنها کاست و هم با احساس تعلقی که به واسطه محل جدید دست پیدا می کنند حالا چهره ای متفاوت از بافتی که گردشگری فرهنگ و غذا را بوجود می آورد باشیم، بنابراین با منتقل کردن آنها به جداره پشت مغازه های خیابان خیام که درست در انتهای کوچه پرستو بود نه تنها به ماهیت جدید دست پیدا کردیم که این جداره بی معنا را با وجود دکه ها و مسیر طولی که با سقف پارچه ایی پوشیده شده معنا دار کردیم، امید است که این تلاش ما در آینده به هرچه بهتر شدن کیفیت زیست شهری چابهار کمک بزرگی کند.

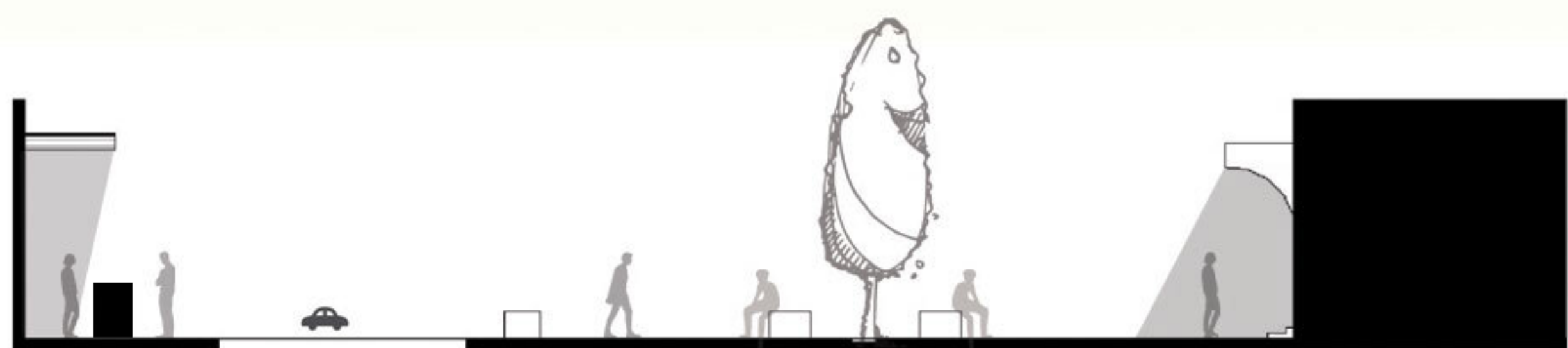




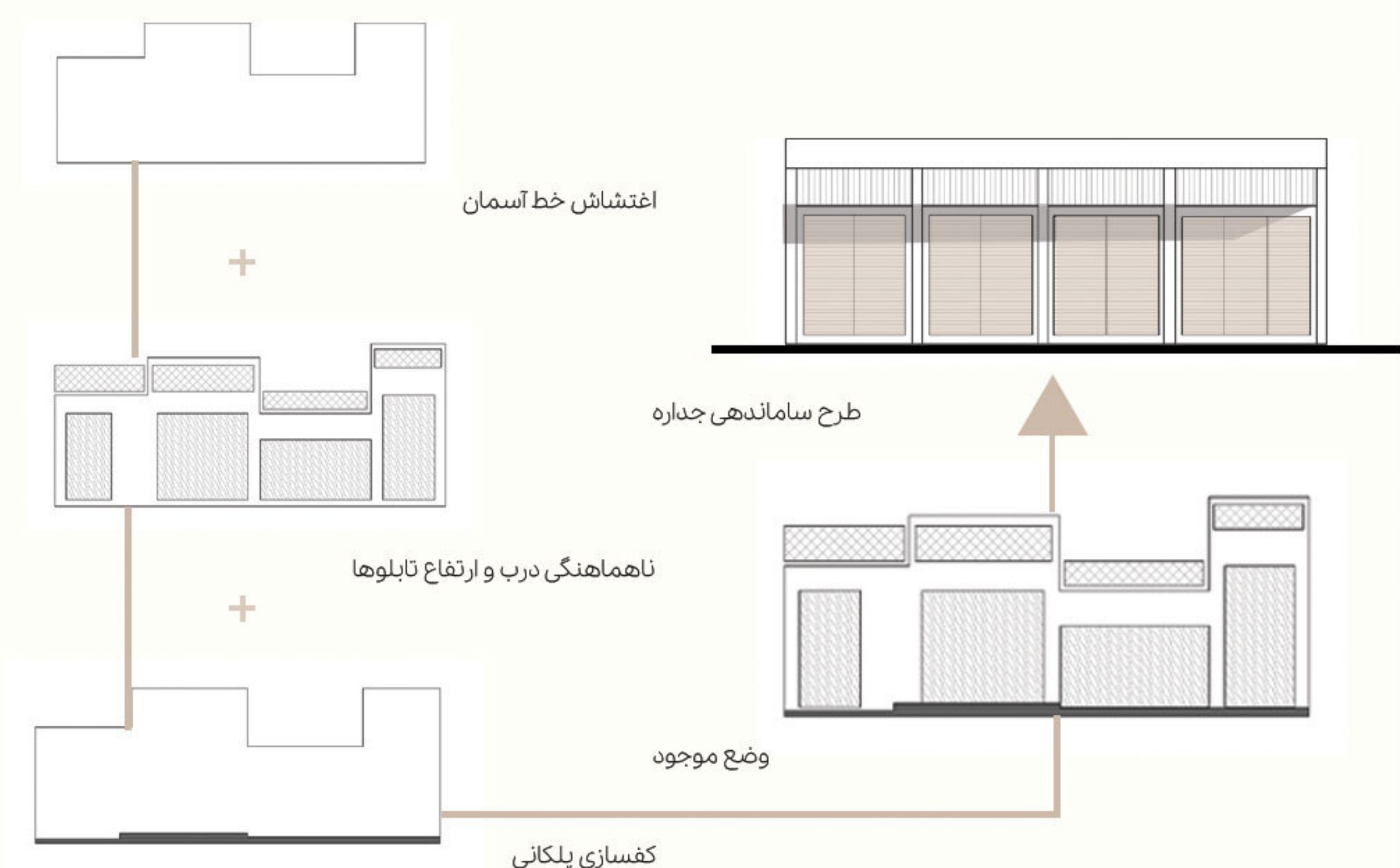




- فضای طراحی شده | مقطع -
تجربه حضور



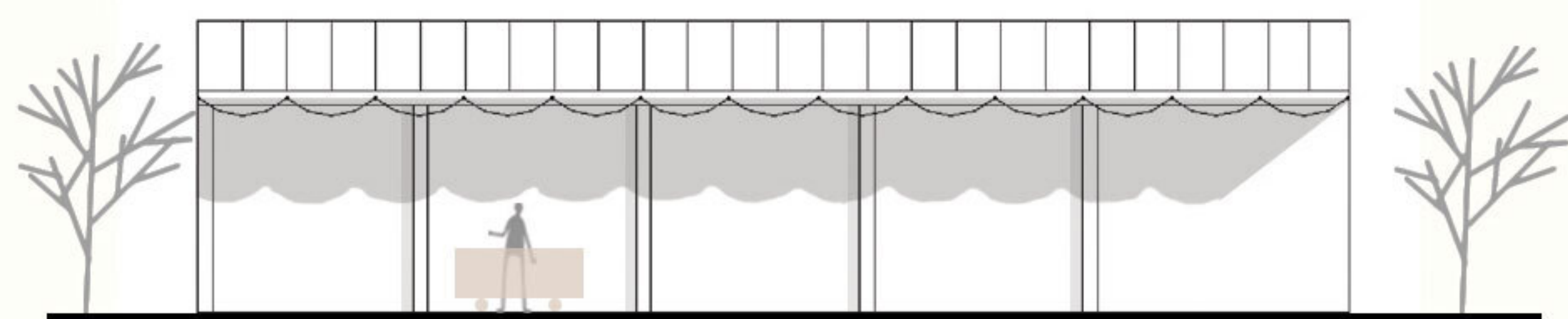
- محور خیام ۸ | مقطع -
تجربه حضور



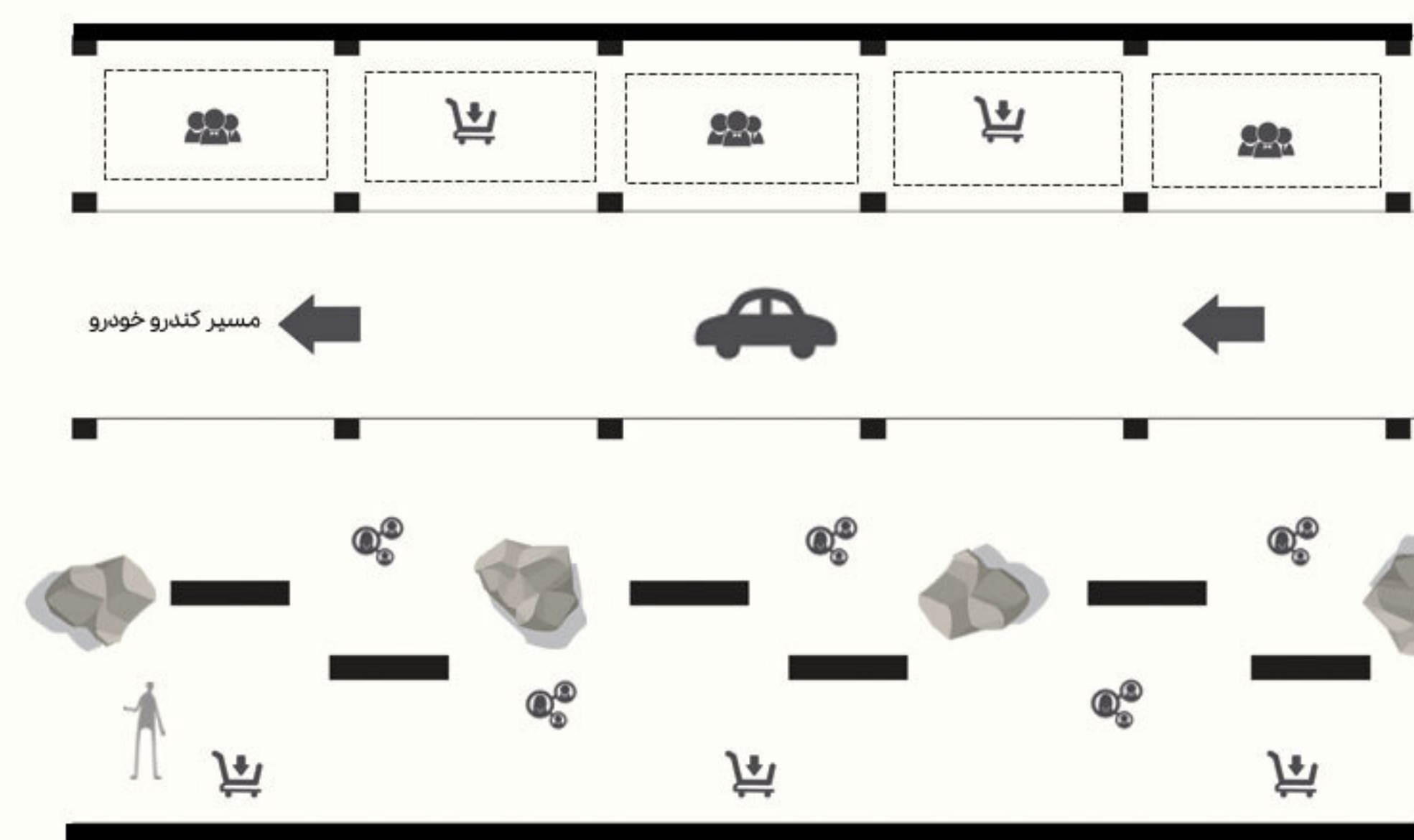
- جداره بازار | نما -
روند طراحی



وضع موجود | مقطع
تجربه حضور



- طرح پیشنهادی | نما محور خیام ۸ -
تجربه حضور



- تقسیم بندی فضا (خیام ۸) | پلان -
کانسپت اصلی

معمار رسانه
ژورنال دیجیتال
MEDIA ARCHITECT JOURNAL

WWW.MEMARRESANEH.IR
INSTAGRAM: MEMAR.RESANEH

اطلاع از شرایط درج آثار ارزشمند حوزه معماری و شهرسازی در ژورنال دیجیتال معمار رسانه
از راه های ارتباطی زیر:

شماره تماس: ۰۹۹۹۹۹۴۱۸۸۱ - ۰۹۹۹۹۹۴۸۱۱۸
پیام رسان واتساپ: ۰۹۰۱۴۳۳۱۰۰۰

کلیه حقوق این ژورنال دیجیتال متعلق به واحد فرهنگی دیجیتال معمار رسانه می باشد