

معمار رانه

ژورنال دیجیتال معمار رسانه

شماره ۴



۹ پروژه از دفتر معماری خلاق و جوان سراسر کشور | مرداد ماه ۱۴۰۴
دارای مجوز واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
شناسه نشر دیجیتال ۱۴۶۷۸

فان سنتر هتل اسپیناس پالاس - استودیو مجید احدی

ژورنال دیجیتال معمار رسانه - شماره ۴ (مرداد ماه ۱۴۰۴)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: احسان شریفی

دارای مجوز واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز توسعه فرهنگ و هنر فضای مجازی وزارت

فرهنگ و ارشاد اسلامی (شناسه نشر دیجیتال به شماره ی ثبت ۱۴۶۷۸)

مدیریت دپارتمان تخصصی معماری: نیلوفر محمدی

دبیر علمی معماری: نیما میرزا محمدی

مدیر اجرایی: مجید احدی

شورای همکارن (به ترتیب حروف الفبا): یحیی باقری، پریا کوثری

گرافیک: مجله معمار رسانه

تبلیغات: بخش تبلیغات معمار رسانه

ویراستار: تحریریه معمار رسانه

نحوه انتشار: PDF دیجیتال (غیر چاپی)

پست الکترونیک: info@memarresaneh.ir

آدرس وبسایت: www.memarresaneh.ir

تمامی اطلاعات پروژه های این شماره از مجله معمار رسانه از طریق ارتباط تحریریه ی معمار رسانه با دفاتر و صاحبان آثار دریافت و منتشر گردیده است.

نقل مطالب با ذکر ماخذ آزاد است. تمامی حقوق برای مجموعه معمار رسانه محفوظ است. معمار رسانه نشریه ای اختصاصی و مستقل بوده و هیچگونه وابستگی به نهاد، ارگان یا مجموعه ای ندارد.

■ لیست دفاتری که در این شماره از ژورنال دیجیتال شماره ۴ معمار رسانه پروژه دارند ■

دفتر معماری و ساخت آرکافیس، دفتر طرح و ساخت آرامود، دفتر معماری نیلوفر محمدی
استودیو مجید احدی، دفتر معماری مهسا نجفی، دفتر معماری ئالند، دفتر معماری هشت،
استودیو پیمان گردان، گروه معماری معیار

فهرست مطالب

۰۸	پروژه مرکز تجارت بین الملل فرش ایران
۱۲	■ پروژه آراز
۱۶	■ پروژه طراحی محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چاپهار
۲۰	پروژه ساختمان تجاری اداری عباسی
۲۳	■ پروژه فان سنتر (Fun Center&Sport Bar)
۲۷	■ پروژه بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو
۳۲	پروژه مرکز نوآوری ایندایکس
۳۷	■ پروژه خانه شاهسیاه
۴۰	■ پروژه ساختمان مسکونی گلдіس



گروه طره

TOREH CONSTRUCTION GROUP

طراحی و اجرای
پروژه های کلان ساختمانی

☎ 0935 101 81 40

📷 TOREHCONSTRUCTION



mahoot
QUALITY IS IN THE DETAILS

 www.mahoot.ir
 [mahoot.ir](https://www.instagram.com/mahoot.ir)

طراحی و اجرای سازه فلزی

انواع پروژه های خاص ویلایی، آپارتمانی بلند مرتبه

سوله های صنعتی و پل های ماشین رو



آدرس دفتر: ایران، تهران، پاسداران، گل نبی، ناطق نوری شمالی، پلاک ۱۸، واحد ۶

شماره تماس: ۰۲۱۲۲۸۷۵۶۵۲، ۰۹۱۲۱۵۰۸۷۱۳

وب سایت: www.archoffice.ir / ایمیل: alavizadeh.arch@gmail.com

شبکه اجتماعی: (اینستاگرام) [@archoffice](https://www.instagram.com/archoffice) | (تلگرام) [@archoffice](https://www.t.me/archoffice)

(لینکدین) [@archoffice](https://www.linkedin.com/company/archoffice)

عنوان پروژه: مرکز تجارت بین الملل فرش ایران

طراح: امیرحسین علوی زاده

موقعیت پروژه: ایران، تبریز / کارفرما: شرکت اینتراکیش

سال طراحی: ۱۳۸۸ / کسب رتبه سوم در مسابقه معماری طراحی نمای "مرکز تجارت بین الملل فرش ایران"، ۱۳۸۸

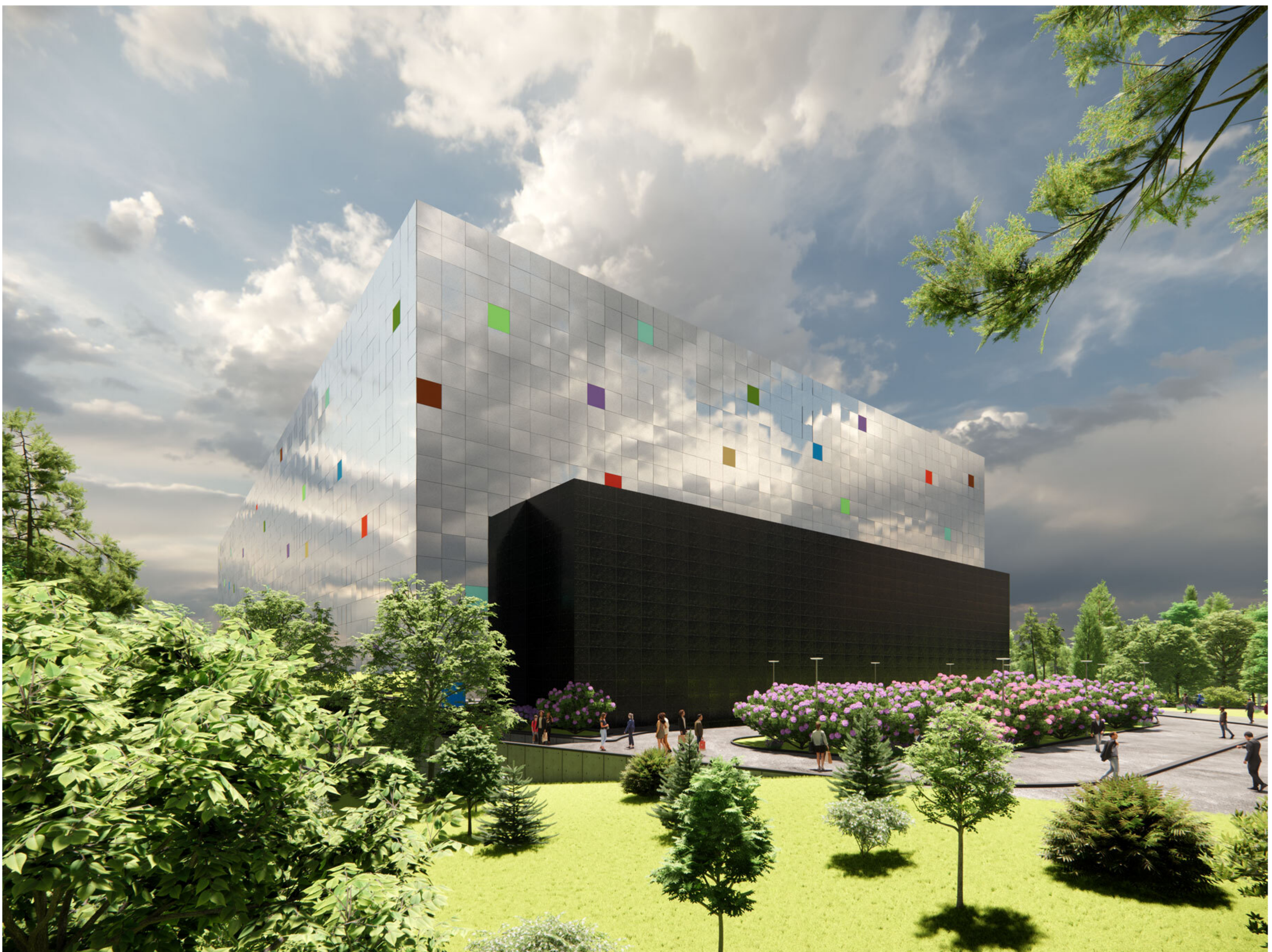
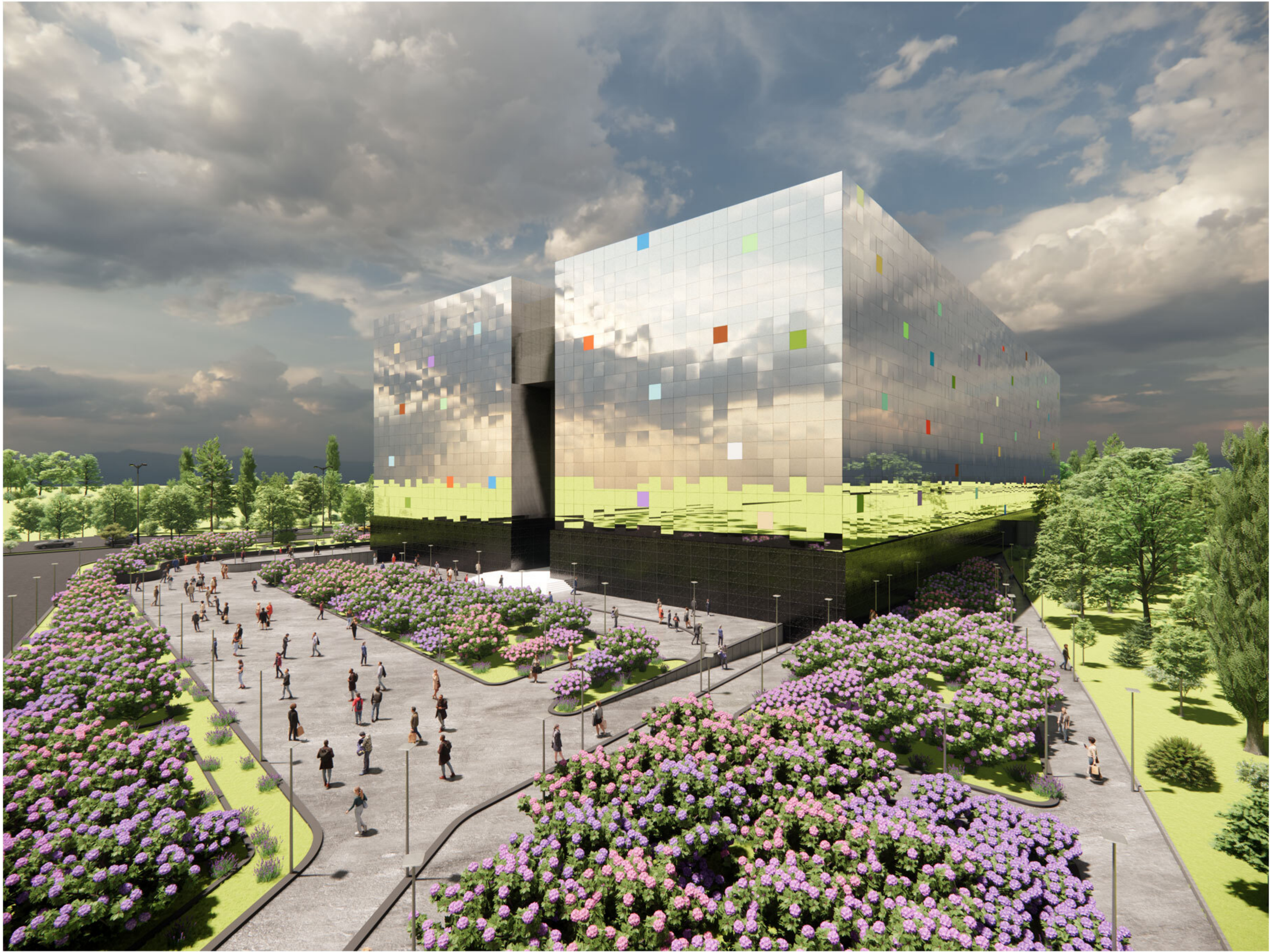
کانسپت طرح به صورت یک مکعب مستطیل یکپارچه متشکل از شیشه های مربع شکل است که ایده آن از ساختار بافت فرش گرفته شده است.

از آنجایی که فرش نمادی از بهشت است و همیشه آسمان جایگاه بهشت تصور می شود، لذا در طراحی نما از آینه و شیشه های منعکس کننده نور استفاده شد تا همانند فرش بازتابی از آسمان برای تداعی بهشت باشد.

همچنین برخی از تاییل های شیشه با الهام از گلهای رنگی فرش به صورت اتفاقی در رنگهای مختلف جانمایی شدند. این تاییل ها شیشه در شب بوسیله پنل های نورانی روشن می شوند تا زنده بودن مرکز تجاری در شب را نشان دهند.

ورودی اصلی نیز به صورت یک شکاف درآمد تا تعریف بهتر و قوی تری داشته باشد.





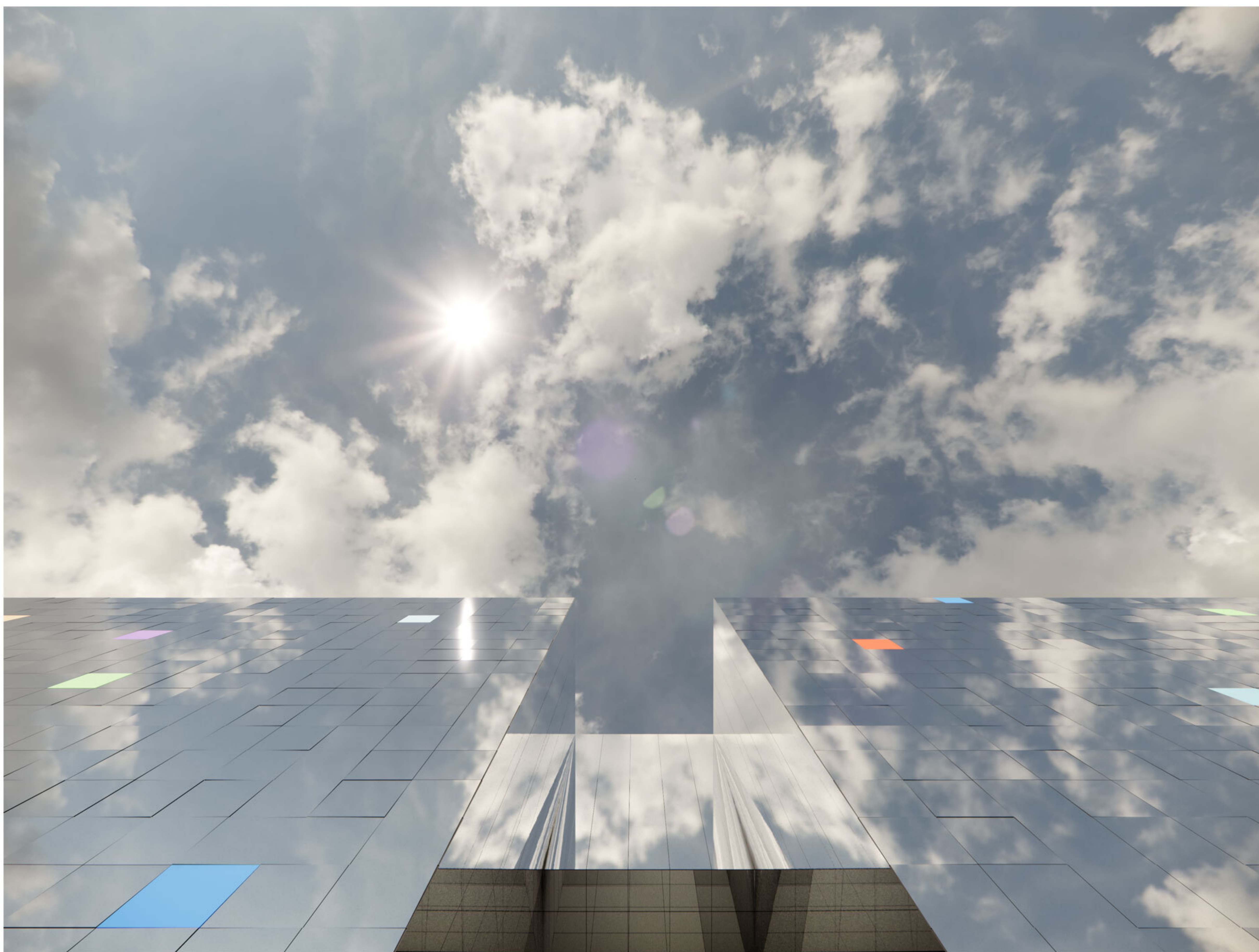
تصاویر پروژه مرکز تجارت بین الملل فرش ایران

ژورنال دیجیتال معمار رسانه، شماره ۴، مرداد ۱۴۰۴ | ۰۹



تصاویر پروژه مرکز تجارت بین الملل فرش ایران

۱۰ | ژورنال دیجیتال معمار رسانه، شماره ۴، مرداد ۱۴۰۴



آدرس دفتر: ایران، مازندران، رامسر، خیابان مطهری

شماره تماس: ۰۹۱۱۱۹۷۰۹۶۳، ۰۹۱۲۸۵۸۸۳۵۲

ایمیل: m.kuzegarVofficial@gmail.com

شبکه اجتماعی: (اینستاگرام) @saeid_kuzegar @behzad_salmalian

عنوان پروژه: ویلا آراز

همکاران/تیم طراحی: بهزاد سلملیان، مهتا رستمی

موقعیت پروژه: ایران، مازندران، رامسر، کلایه بن

مساحت: ۲۰۲ متر مربع / سال طراحی: ۱۴۰۴

در مجموع، پروژه‌ی «آراز» کوششی است برای دستیابی به معماری‌ای که از دل محدودیت‌ها بیرون می‌آید، اما در نهایت خود را به مثابه پاسخی صریح و هم‌دلانه به بستر، اقلیم، و نیاز کاربر تعریف می‌کند.



چکیده مبانی نظری پروژه: ویلا آراز حاصل مواجهه با زمینی محدود، در بستری سرسبز و اقلیمی مرطوب در شمال ایران است؛ زمینی با عرض ۸.۵ متر و مساحت ۲۰۲ مترمربع که فرم پردازی پروژه را به‌طور مستقیم تحت‌تأثیر قرار داد. با وجود عرض کم زمین، پلان به گونه‌ای طراحی شد که نقاط کور فضایی حذف شده و پیوستگی بین فضاهای داخلی و خارجی حفظ گردد. حضور آتشکده در بخش پشت، به‌عنوان فضای نشیمن باز نیمه‌خصوصی، بخشی از این تلاش برای گسترش تجربه فضایی از هم‌نشینی در بستر طبیعت شمالی الهام گرفته شده است.

حجم بنا با یک حجم خالص و مکعبی آغاز شده و در ادامه با تقلیل، برش و بیرون‌زدگی‌ها شکل نهایی یافته است. ورودی عمداً به صورت پرتواضع در کناره‌ی حجم جای‌گذاری شده تا تمرکز بصری روی دیوار شفاف سرتاسری نمای جنوبی بماند.

رنگ زیتونی در نمای اصلی، در ترکیب با سنگ و سیمان، برای ایجاد هم‌نشینی با زمینه‌ی طبیعی منطقه بوده است. این ترکیب رنگ و متریال، سعی دارد بدون تقلید مستقیم از معماری بومی، به آن ارجاعی مدرن بدهد.

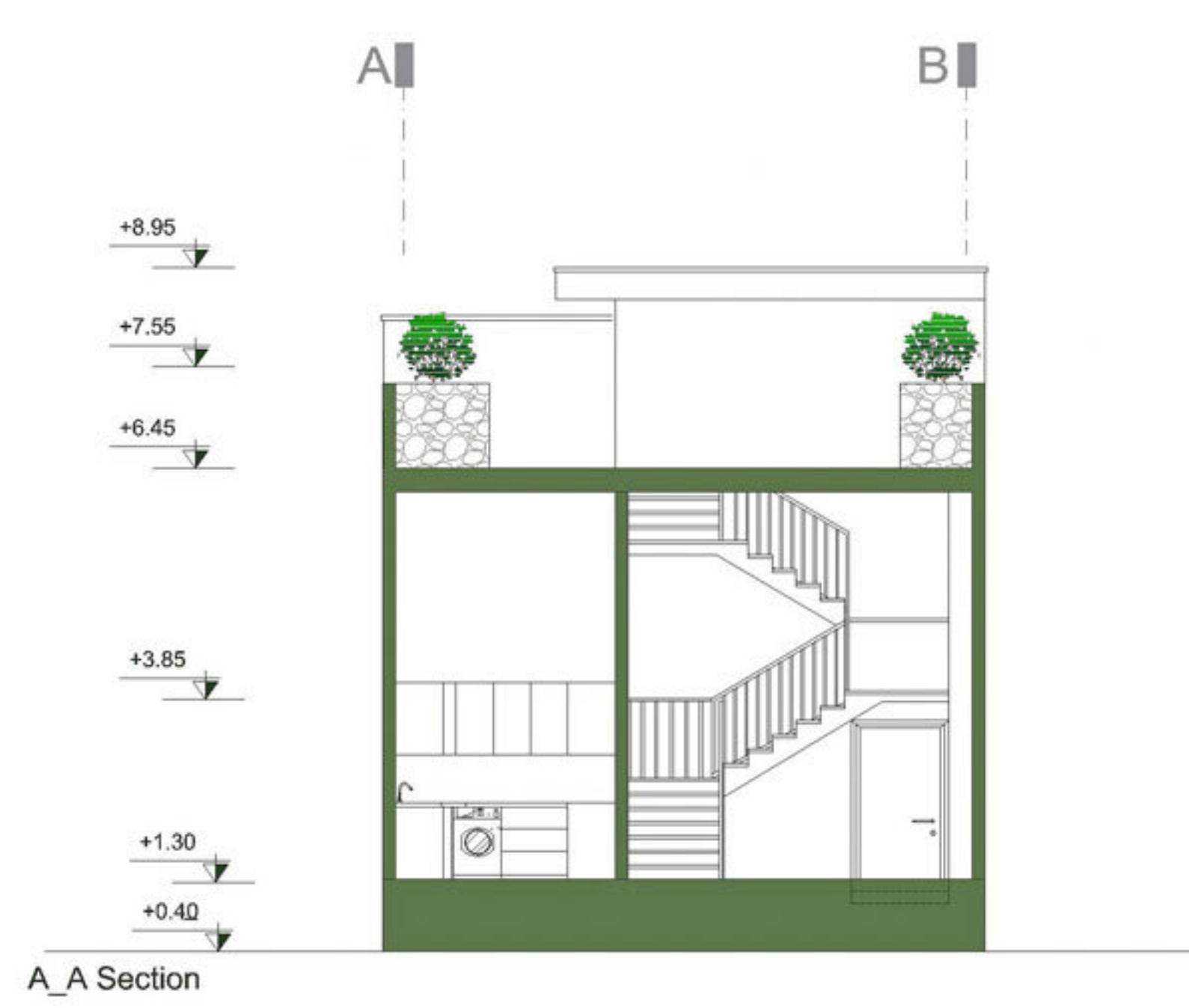
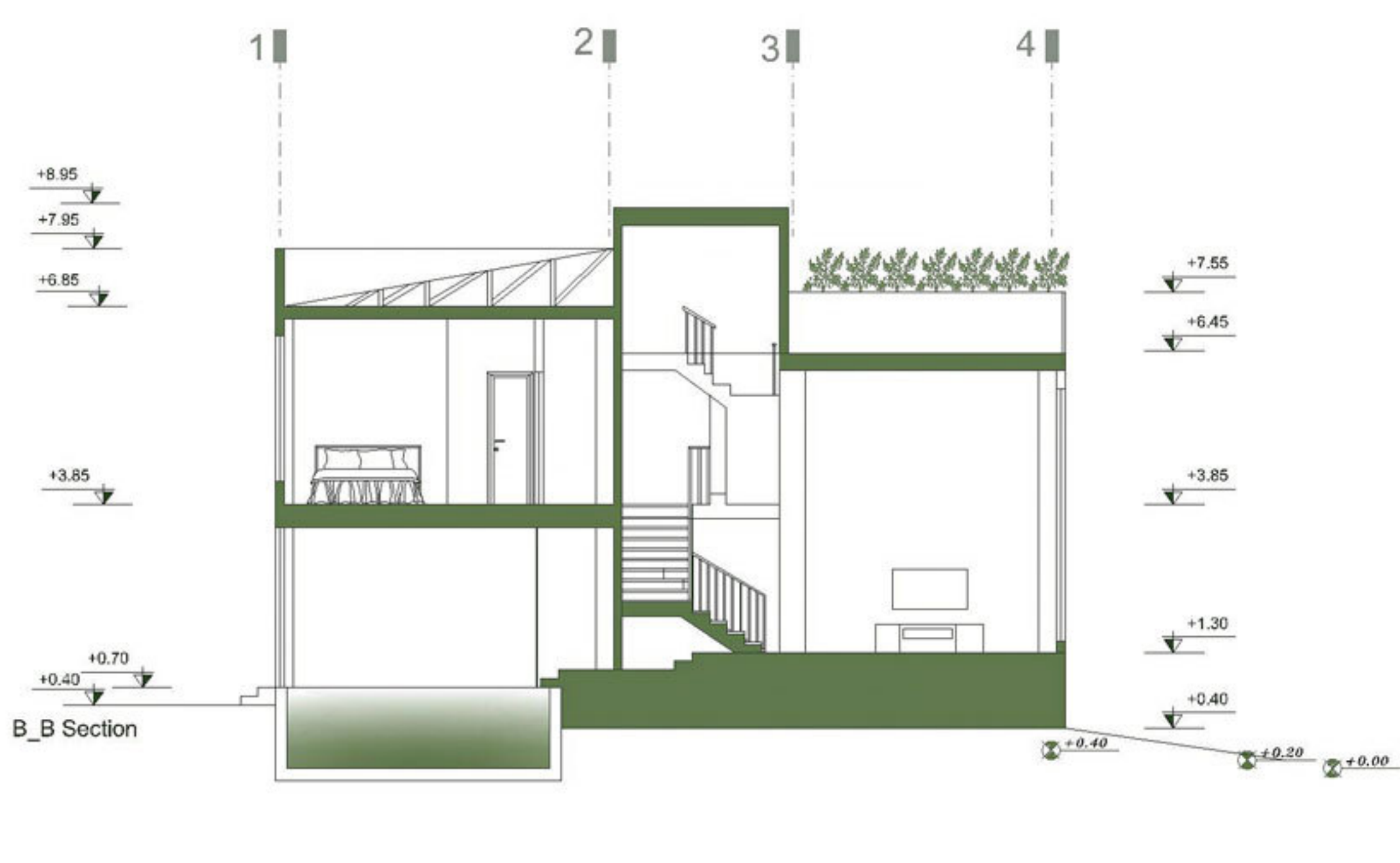
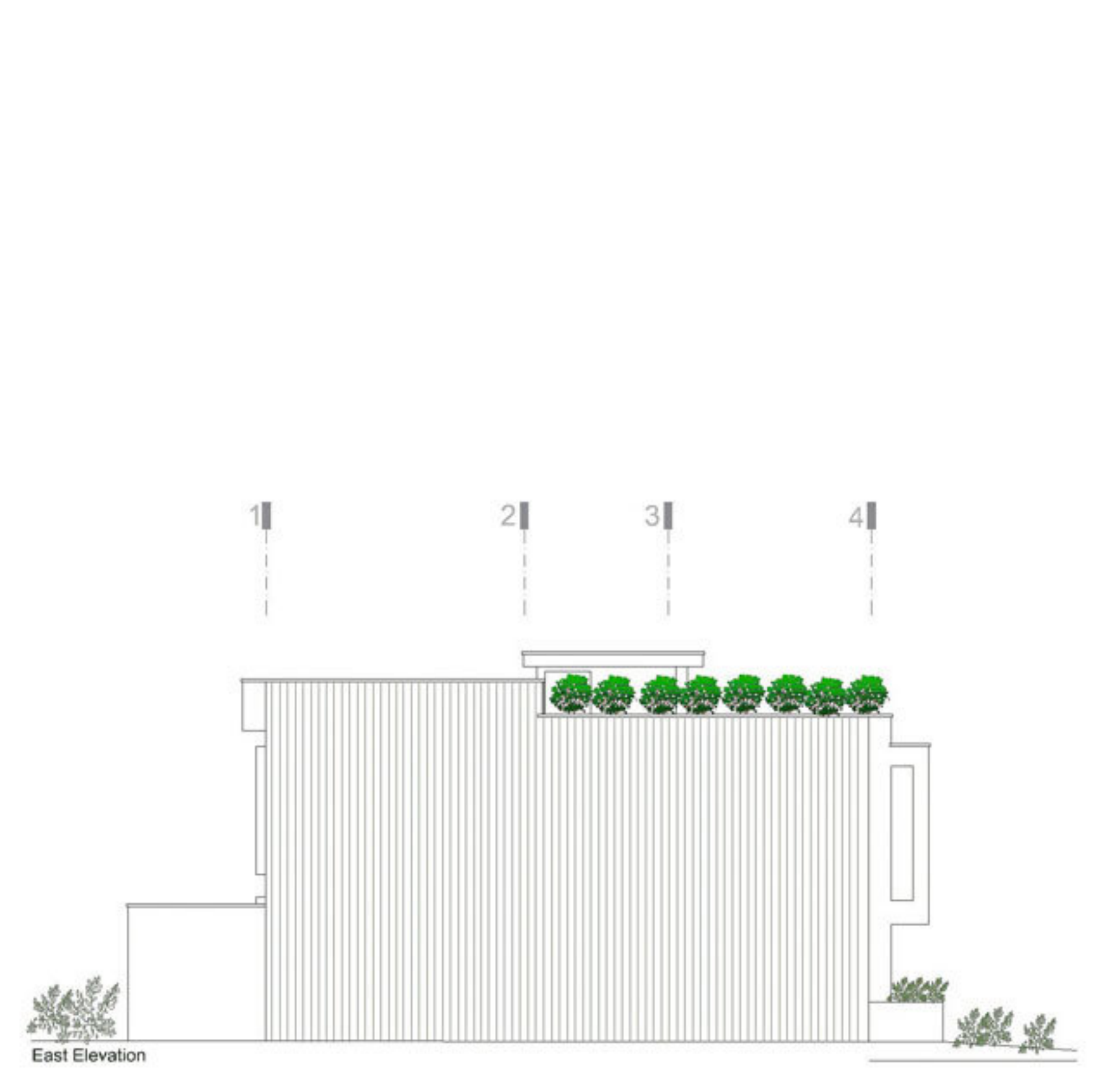
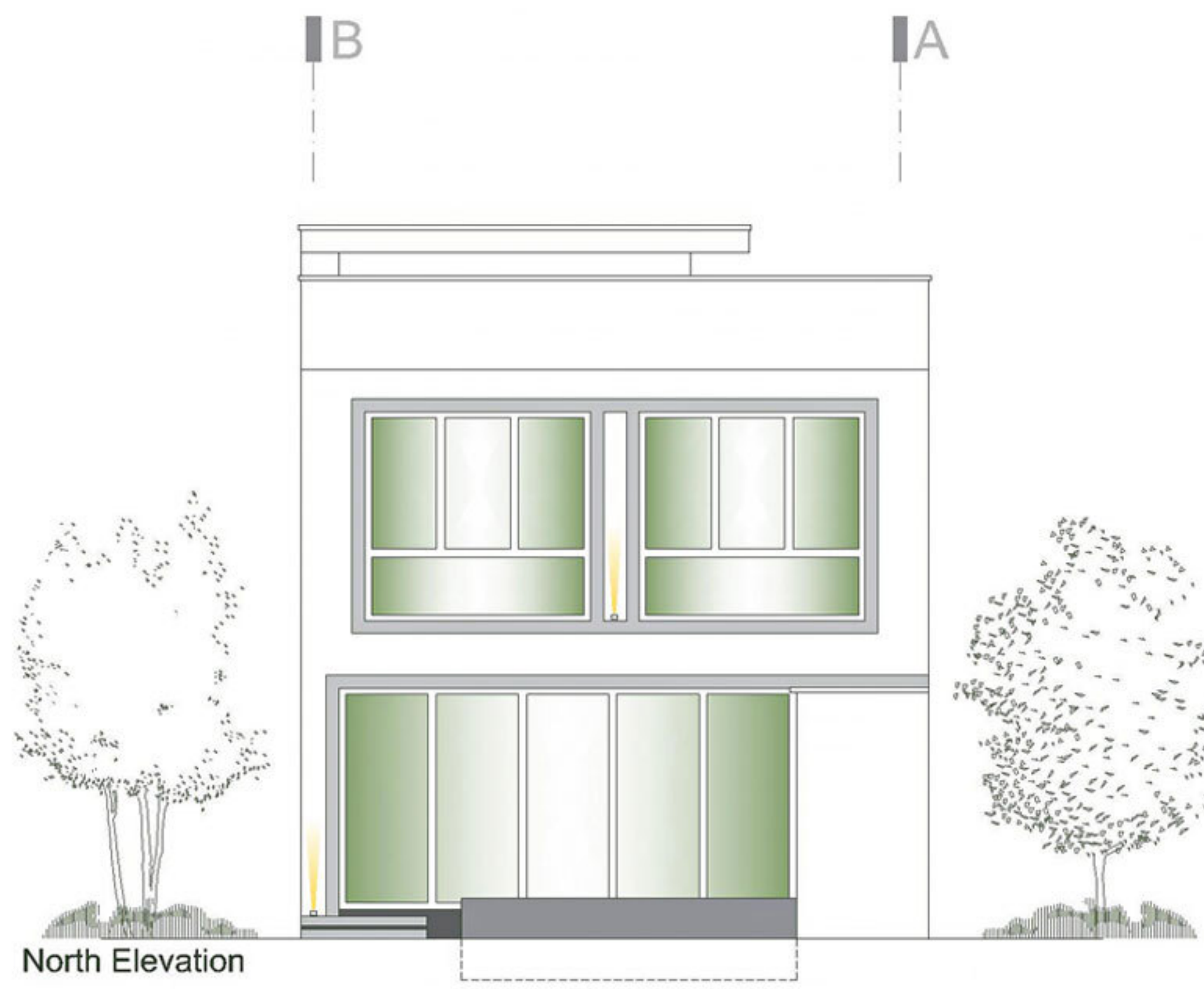
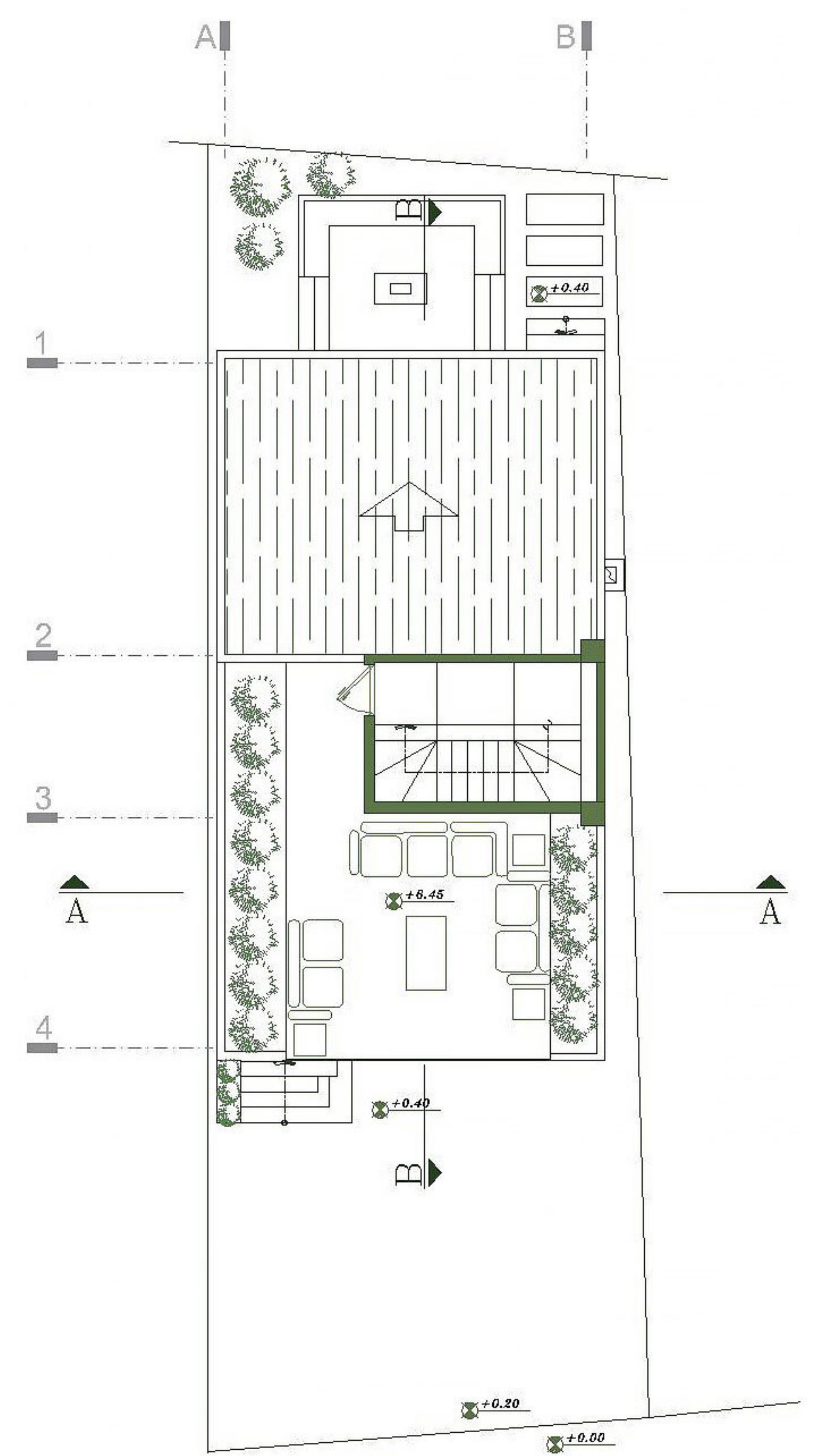
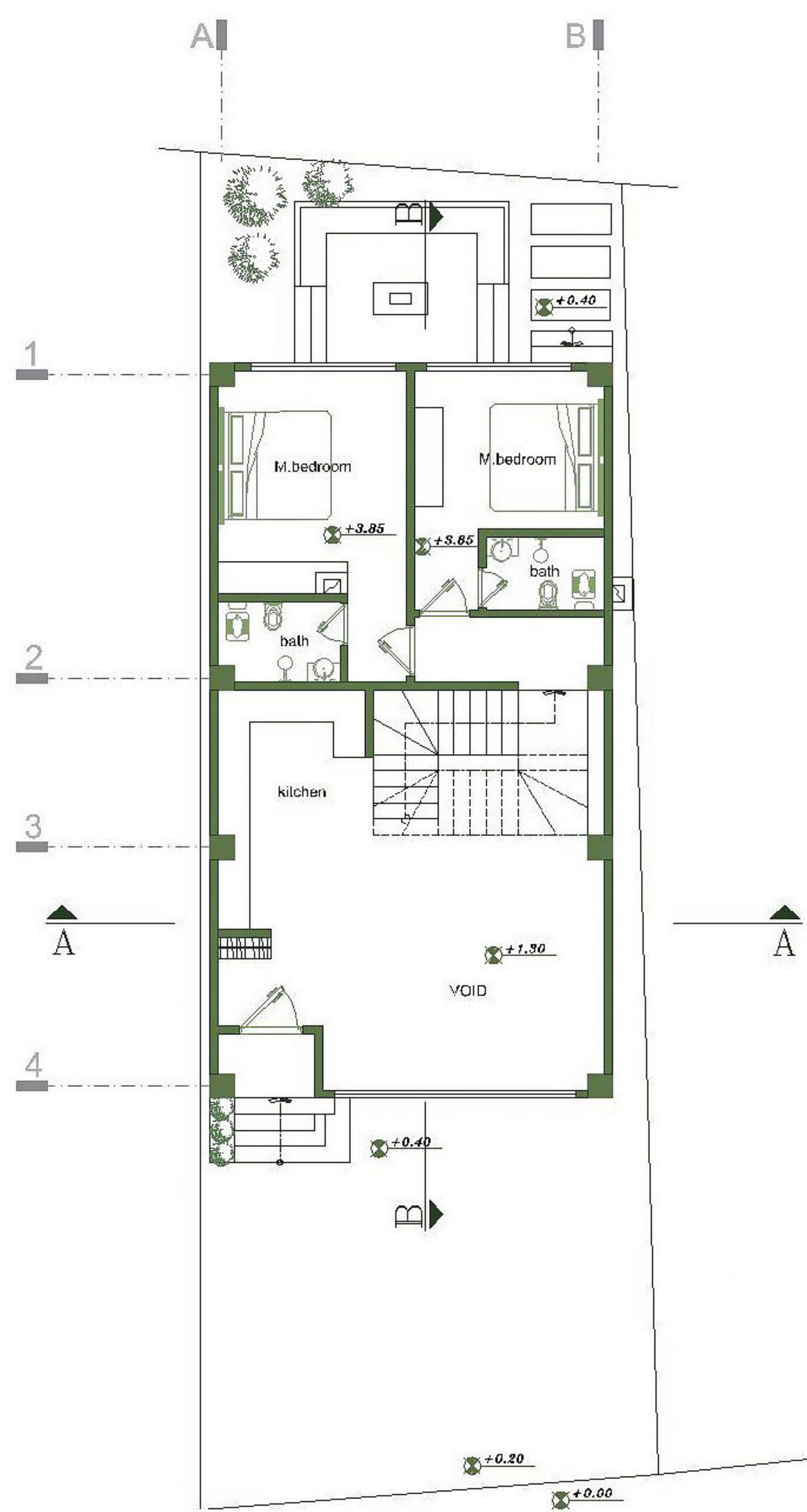
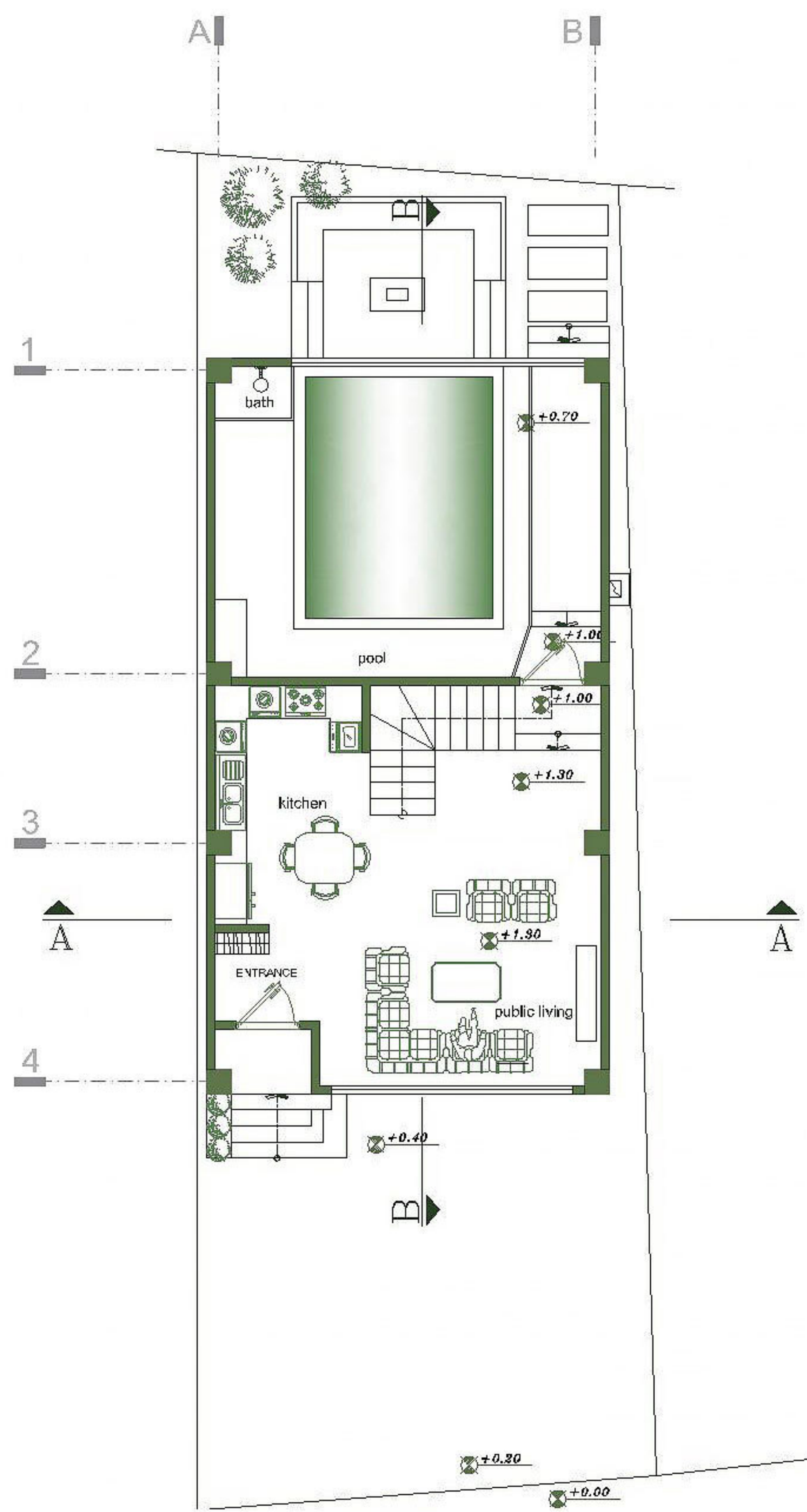
در طراحی نما از آجرنما در کنار متریال‌های خنثی چون سیمان سفید و قاب‌بندی‌های فلزی مشکی استفاده شده است، که در ترکیب با سبز زیتونی گیاهان و فلاورباکس‌ها، نمایی زنده، متعادل و طبیعی را رقم زده است.

رنگ زیتونی به عنوان رنگ فرعی ولی با نقش پررنگ بصری، حس طبیعت را به حجم مدرن تزریق کرد.

استفاده از چوب طبیعی در درب ورودی حس گرم انسانی را وارد فضای سرد مینیمال کرده و ترکیب شیشه‌های بزرگ و فریم‌های مشکی نشان از باز بودن دید و شفافیت فضایی دارد.







آدرس دفتر: ایران، زاهدان، بلوار دانشگاه، کارخانه نوآوری

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۹۲۳۹۱۵

وب سایت: www.alandoffice.com

ایمیل: info@alandoffice.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: [@aland_office](https://www.instagram.com/aland_office)

عنوان پروژه: طراحی محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چابهار

معماران مسئول: امین کیخا، زکریا گلشنی

شبیه سازی و مدل سازی: زکریا گلشنی، امین کیخا

موقعیت پروژه: ایران، سیستان و بلوچستان، چابهار، انتهای خیابان امام خمینی، دریا کوچک چابهار

مساحت زمین: ۱۶۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳

محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چابهار:

چابهار به دلیل موقعیت و ظرفیت های ویژه خود جایگاه راهبردی در توسعه اقتصادی کشور دارد. اما شهر چابهار در سال های گذشته به دلیل تمرکز سیاستگذاران بر منطقه آزاد از مسیر توسعه عقب مانده است.

در سال های گذشته بحران کیفیت در بافت تاریخی شهر منجر به کوچ ساکنین و متروکه شدن بخشی از کالبد شهر شده است در حالیکه توجه به موقع و کیفیت بخشی به زندگی مردم در این بافت ها از جنبه های کالبدی و اجتماعی، سبب پایداری و دوام این بافت ها به عنوان بخش اصلی هویت شهری و معماری چابهار خواهد شد. بافت های تاریخی زمانی واجد ارزش هستند که در آنها زندگی جریان داشته باشد و سکونت مطلوب در آنها اتفاق بیفتد.

به دنبال شناخت معضلات و تبعات وخیم استمرار چنین شرایطی با هماهنگی نهادهای شهری مرتبط، اقداماتی در جهت بازآفرینی شهری مبتنی بر فرهنگ در شهر چابهار نموده ایم که پروژه دریا کوچک بخشی از این طرح ها می باشد که با هدف باززنده سازی محور های واجد ارزش تاریخی شهر و همچنین تعریف محور و گره های جدید با هدف تقویت اقتصاد محلی و در نهایت بهبود کیفی زیست شهروندان شهر چابهار تعریف گردید.

سایت پروژه درکنار ساحل دریا کوچک و درمجاورت موزه دریانوردی چابهار و اسکله تفریحی و در بافت تاریخی محله سرخ ریگ واقع شده است.

با توجه به مشاهدات و بررسی موقعیت پروژه و نبود زیست شبانه در شهر علیرغم ضرورت آن و با توجه به گردشگری شهر چابهار و همچنین جهت کمک به اقتصاد محلی و تشویق به سرمایه گذاری در بافت تاریخی چابهار تصمیم بر تعریف محور غذا و فرهنگ در این سایت نمودیم.

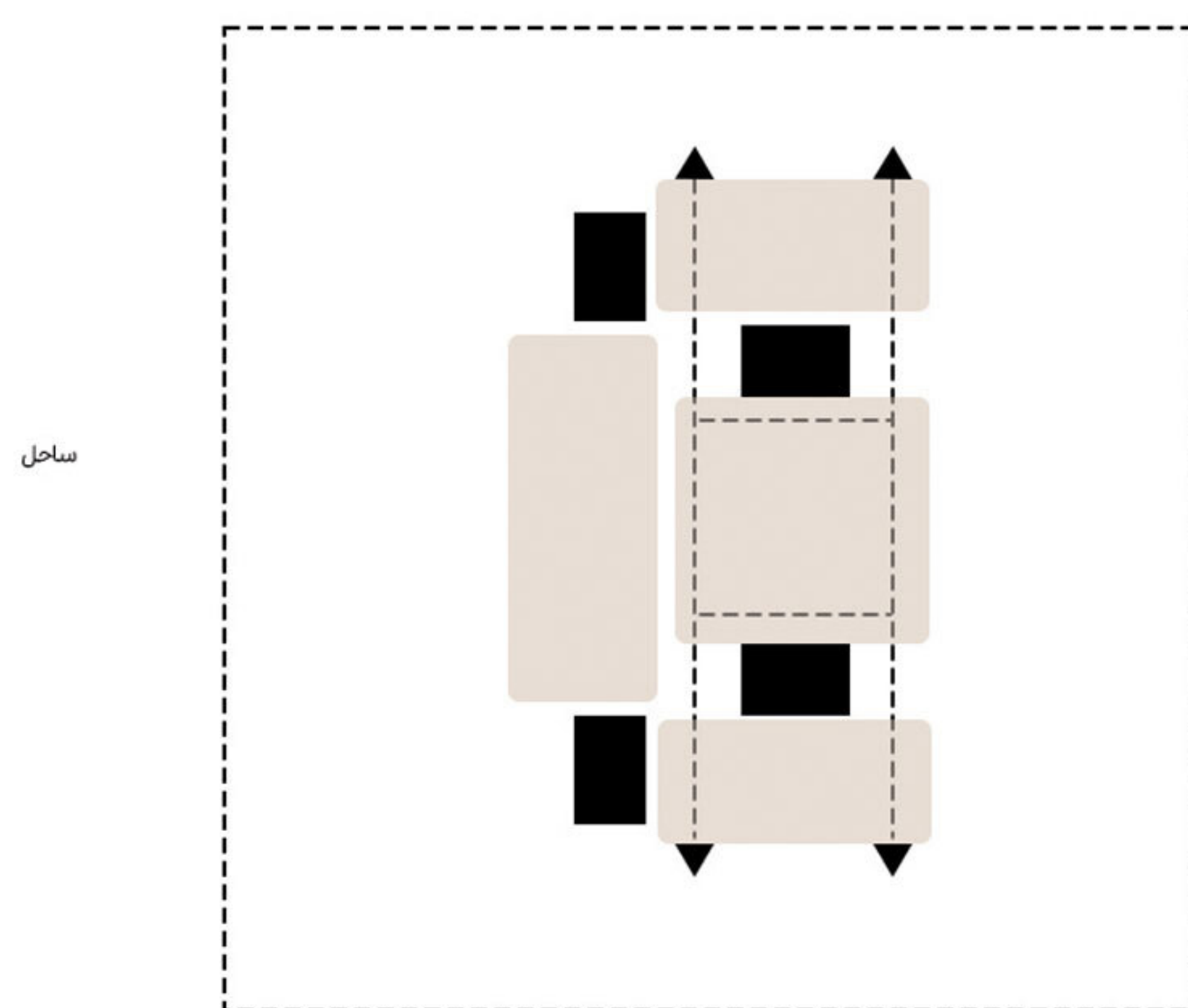
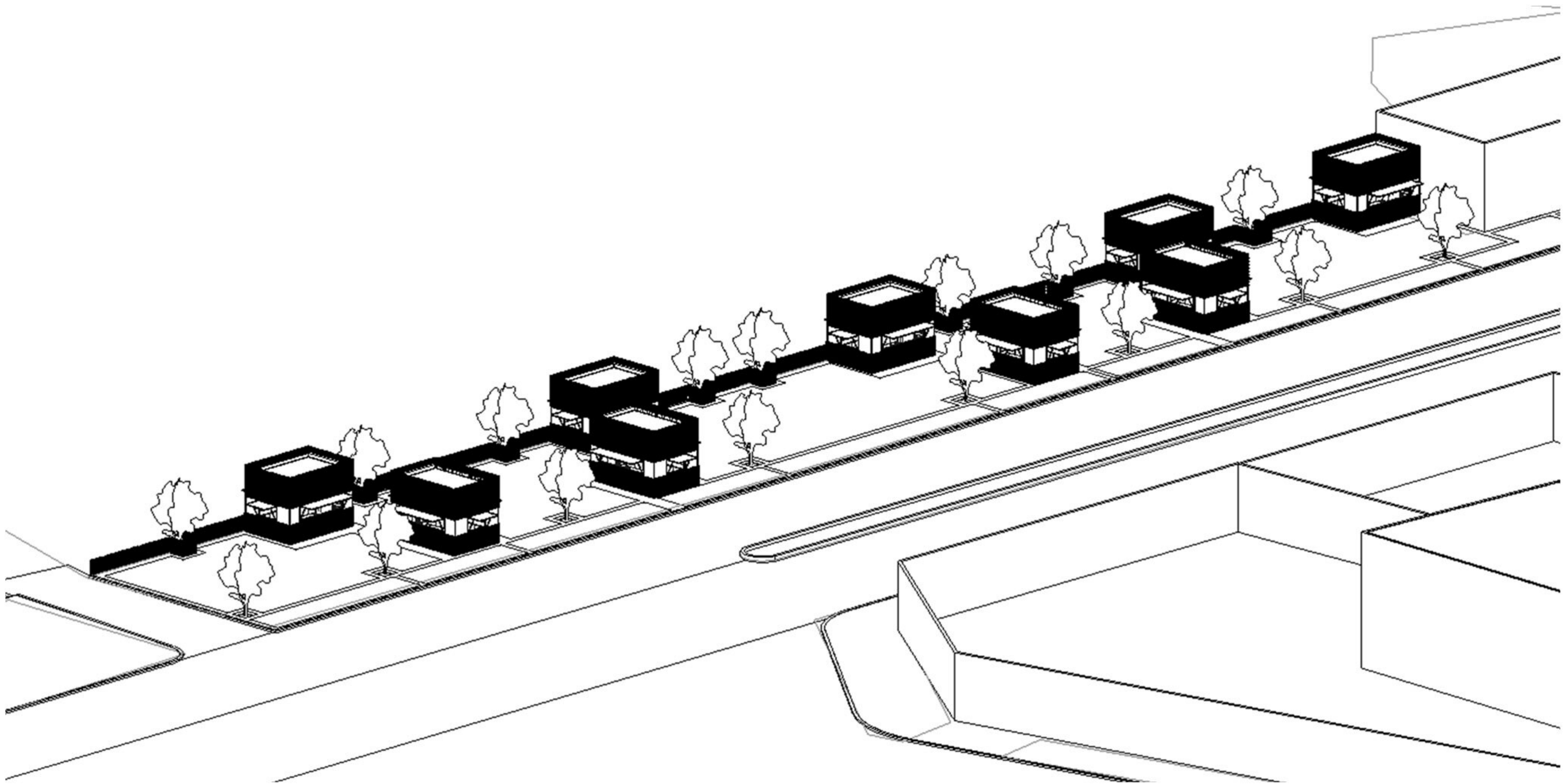
در این طرح با توجه به خواست کارفرما که قابل حمل بودن واحد های فروش غذا بود، اقدام به بازطراحی دکه های موجود در بافت شهر نمودیم. با توجه به اقلیم چابهار لایه خارجی دکه ها با نی و چوب با هدف کاهش انتقال بار حرارتی پوشاندیم. با جابه جایی و چرخش دانه ها (دکه)، حیاط هایی به هم پیوسته میان دانه ها خلق گردید که ضمن ایجاد تنوع فضایی و چشم انداز مناسب به دریا، اختلالی در نظام حرکت شهری ایجاد نمی کند. از سایه اندازی بوسیله درختان بومی منطقه به عنوان یکی از تکنیک های طراحی جهت افزایش مانایی و تعریف فضایی استفاده گردید. این طرح تلاشی جهت استفاده از توانمندی محلی و مشارکت منابع و سرمایه های محلی در جهت خلق فضاهای شهری پویا با هدف تاثیر بر اقتصاد محلی و بهبود کیفیات زیستی در بافت تاریخی شهر چابهار می باشد.



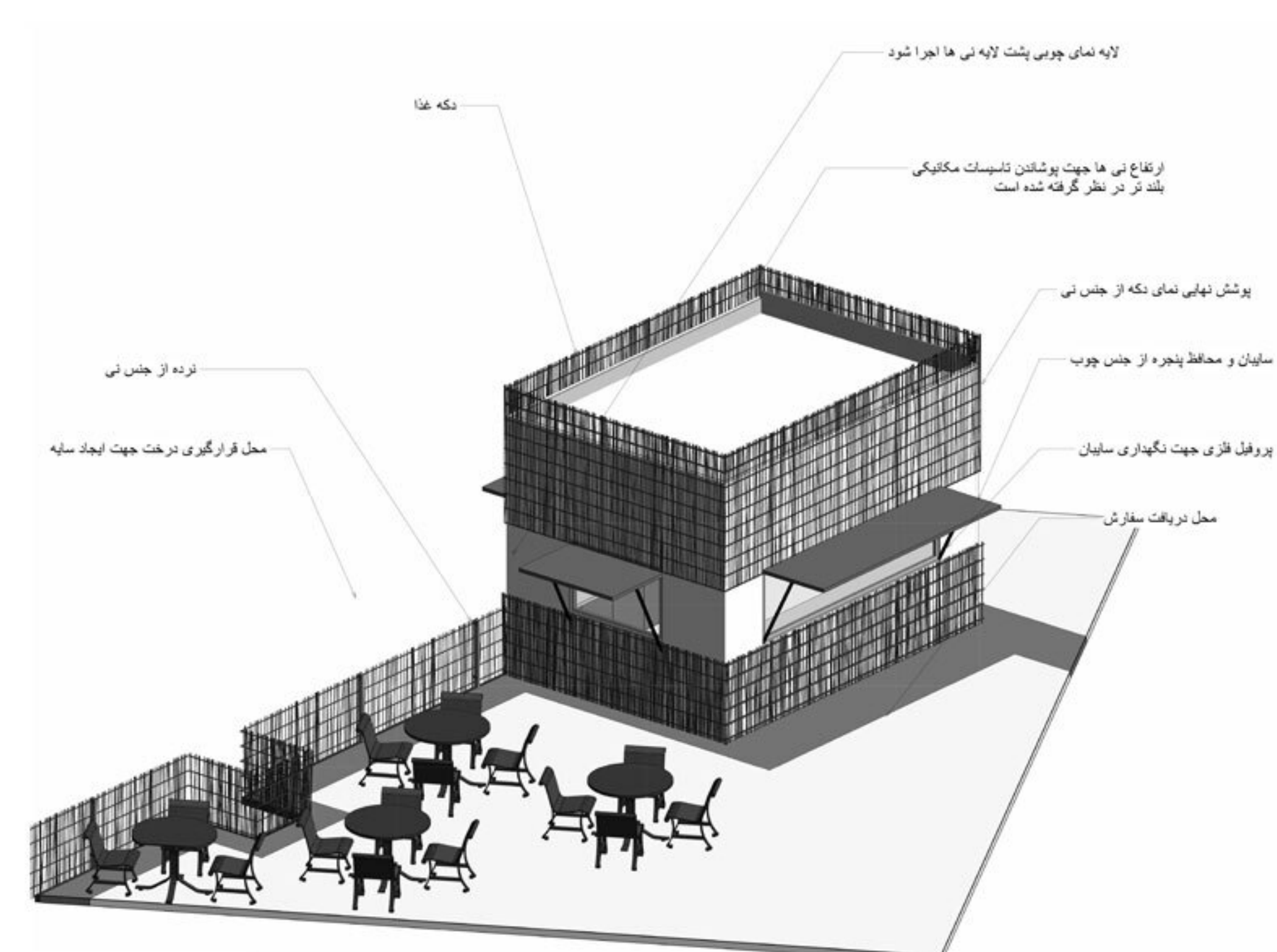
تصاویر پروژه طراحی محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چابهار



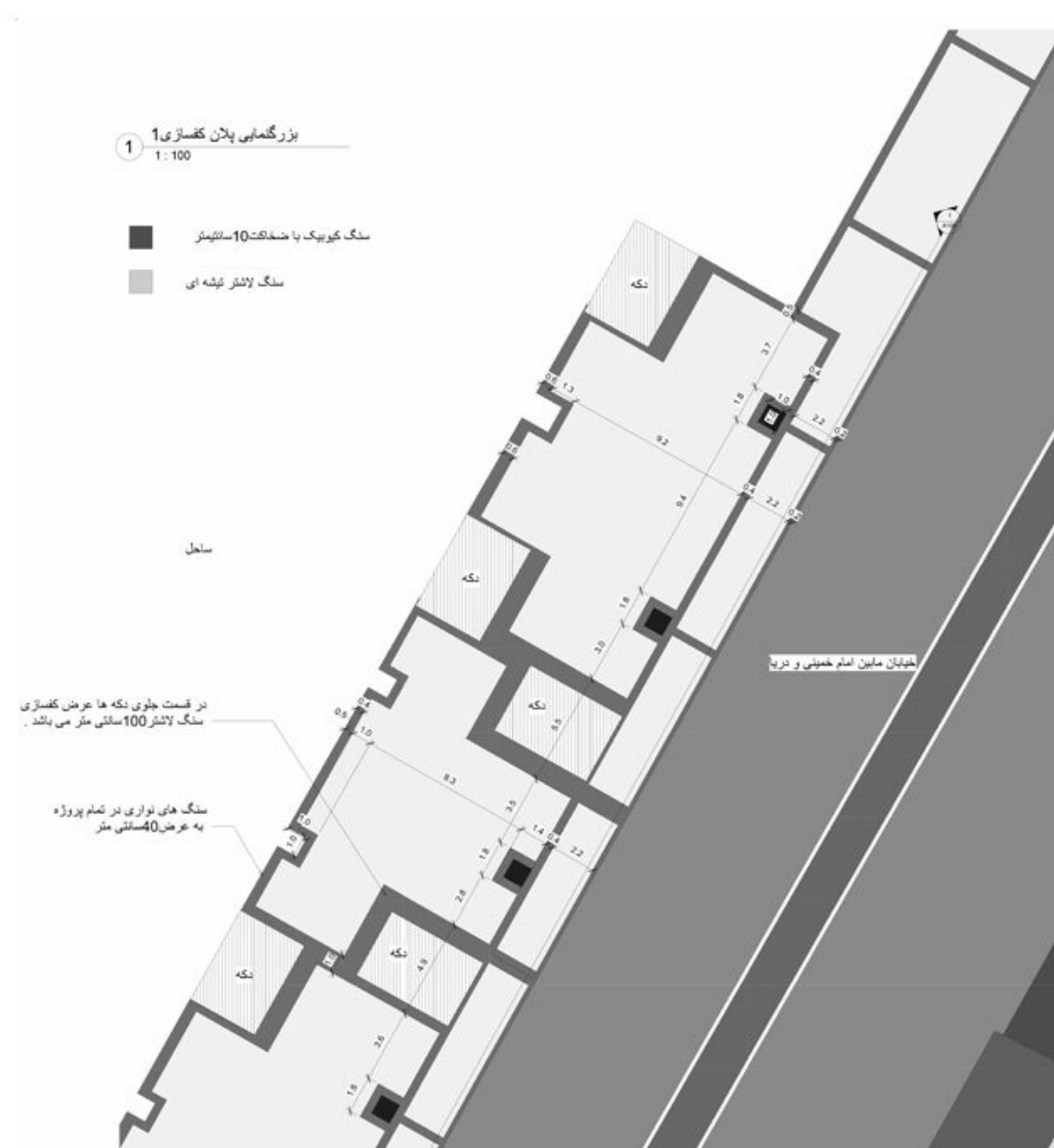
تصاویر پروژه طراحی محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چابهار



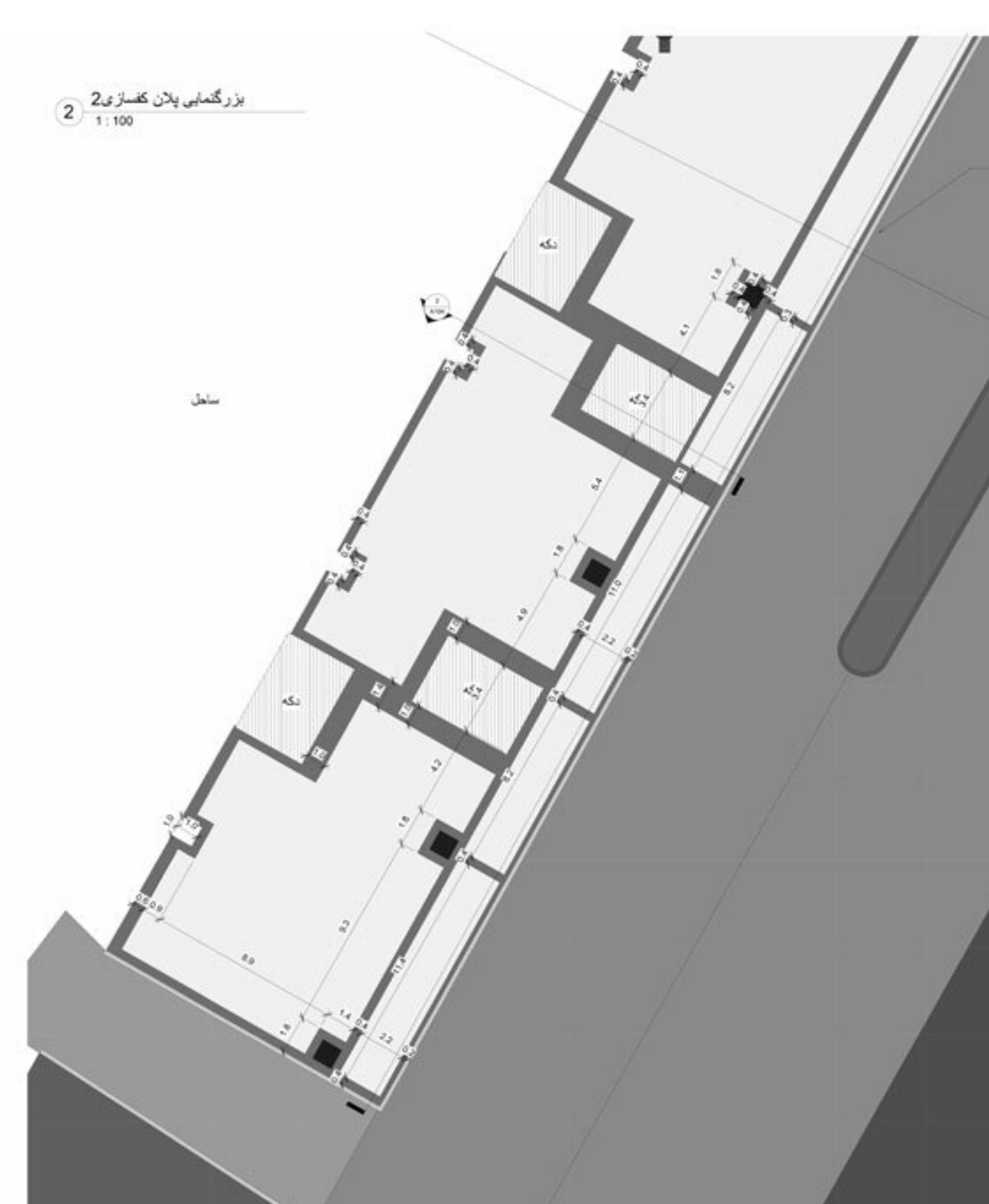
- محور غذا دریا کوچک | پلان -
توجه به گردش در بنا و خلق تنوع فضایی



- SMALL ROOM -
3D VIEW



- SMALL SEA -
PLAN



- SMALL SEA -
PLAN

مدارک فنی پروژه طراحی محور غذا و فرهنگ ساحل دریا کوچک چابهار

آدرس دفتر: ایران، تبریز، الهی پرست، هجده متری دوم، کوچه گلها، پ ۴

شماره تماس: ۰۹۱۲۹۵۳۵۷۲۷

وبسایت: www.niloufarmohammadi.com

ایمیل: niloufarmohammadi.arch@gmail.com

شبکه اجتماعی: (اینستاگرام) [@niloufar_.mohammadi](https://www.instagram.com/niloufar_.mohammadi)

عنوان پروژه: ساختمان تجاری اداری عباسی

سه بعدی: سمانه میدانی

موقعیت پروژه: ایران، آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان عباسی

مساحت زیربنا: ۱۱۶۷ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳ (در حال ساخت)

معماری ایرانی به عنوان یک سبک خاص، از قرن ها پیش تحت تاثیر فرهنگ، تاریخ و اقلیم ایران قرار داشته است. در این نوع معماری، ویژگی هایی همچون استفاده از نور طبیعی، فضاهای باز و بسته، استفاده از مصالح محلی (مانند آجر) و توجه به جزئیات و... دیده می شود.

با توجه به قرارگیری پروژه ما در تبریز و اقلیم سرد و خشک این منطقه ما را بر آن داشت تا به عناصری مانند سایه بان، دیوارهای عایق و سقف های بلند برای تهویه مناسب و استفاده از مصالحی مانند آجر به دلیل تطبیق با اقلیم منطقه و نمادی از تاریخ و فرهنگ این شهر توجه ویژه داشته باشیم.

ساختمان اداری و تجاری عباسی واقع در خیابان عباسی تبریز در زمینی به متراژ ۳۰۶ متر مربع در حال ساخت می باشد. این خیابان یکی از خیابان های قدیمی شهر تبریز است و با توجه به بافت شهری این ناحیه و نوع مصالح مورد استفاده در بناهای مجاور ما را بر آن داشت که از مصالح آجر که برگرفته از فرهنگ و تاریخ شهر تبریز است و با اقلیم این منطقه نیز سازگاری دارد و باعث ایجاد هماهنگی این بنا با بستر شهری که در آن قرار گرفته است می شود استفاده کنیم. ترکیب این آجر با سنگ که رنگ کاملاً روشنی دارد باعث جلوه هرچه بیشتر آجر و گرمی رنگ آن شده و در عین حال یک تضاد زیبا را ایجاد کرده و آجر در داخل یک قاب سفید قرار گرفته است.

ایجاد قاب های تو رفته در جبهه های جنوبی و شرقی مانند سایه بان و نورگیرهای عمودی باریک این بنا جهت کنترل نور ورودی به فضای داخلی بوده است و همچنین این خطوط عمودی ما را در نیل به هدف ارتفاع دار دیده شدن بنا، که از خواسته های کارفرما بود یاری کرده است.





آدرس دفتر: ایران، تهران، فرمانیه شرقی، نارنجستان دوم، پلاک ۱

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۰۲۸۰۲۹

وبسایت: www.majidahadi.co

ایمیل: ahadi.mahoot@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @majidahadiam

عنوان پروژه: فان سنتر (Fun Center & Sport Bar)

تیم/همکاران طراحی: شهرام سیامک، سحر زنگنه

عکاس: ملیکا سیداحمدیان

موقعیت پروژه: ایران، تهران، هتل اسپیناس پالاس

مساحت: ۱۲۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۲

ایده و هدف اصلی پروژه تبدیل فضای بدون استفاده در طبقه زیرین هتل اسپیناس پالاس به مکانی پویا و جذاب برای تفریح و استفاده همگان بود. تاکنون فضاهای تفریحی سرپوشیده بسیاری -به ویژه در مراکز خرید- طراحی و اجرا شده اند، ولی هرکدام تنها گروه سنی مشخصی را هدف قرار داده اند. امکانات فان سنتر و اسپورت بار برای کلیه سنین (کودکان، نوجوانان و بزرگسالان) مناسب و جذاب است که عبارتند از: بازی های آرکید (Arcade games) و شبیه ساز اتومبیلرانی (GT simulator)، بولینگ، اتاق پلی استیشن، اتاق کارائوکه (karaoke)، اسپورت بار جهت تماشای مسابقات ورزشی و کافی شاپ. با توجه به تنوع کاربری فضاها، طراحی و چیدمان مجموعه با دقت بسیار صورت گرفت تا علاوه بر تنوع، هارمونی محیطی نیز رعایت شود. به علت واقع شدن بخشی از سقف مجموعه در رمپ پارکینگ و کاهش ارتفاع آن در برخی نقاط، جانمایی فضاها به گونه ای صورت گرفت تا سقف کم ارتفاع در فضاهای خدماتی واقع شود، همچنین تلاش بر این شد تا با کادربندی صحیح دیوارها، ناهمگونی فضا به گونه ای پوشش داده شود تا در نگاه بیننده فضا یکسان دیده شود. همانگونه که ذکر شد این مجموعه در طبقات زیرین هتل اسپیناس پالاس واقع شده است و سقف آن محل گذر لوله ها و تاسیسات ساختمان است که امکان حذف آن ها وجود نداشت، برای رفع محدودیت ایجاد شده و حفظ ارتفاع سقف، تمامی تاسیسات و لوله ها با رنگ تیره پوشانده شد تا علاوه بر ایجاد بعد، پس زمینه ی مناسبی برای نورپردازی دینامیک سقف باشد. کانسپ طراحی داخلی این پروژه فضا انتخاب گردید و برای ایجاد چنین حسی در کاربران از نقاشی های دیواری و المان های مرتبط، رنگ های تیره در بدنه ها و سقف جهت ایجاد بعد، همچنین نورهای دینامیک استفاده گردید. برای القای بیشتر حس فضا، نورهای سقف به شکل یک شبکه شش ضلعی معلق که الهام گرفته از ابر شش ضلعی سیاره زحل است طراحی و اجرا گردید. نورهای سقف و دیوارها قابلیت هماهنگ شدن دارند تا در صورت نیاز نور فضا همگون شده و بیننده خسته نگردد.



تصاویر پروژه فان سنتر (Fun Center & Sport Bar)



تصاویر پروژه فان سنتر (Fun Center & Sport Bar)



تصاویر پروژه فان سنتر (Fun Center & Sport Bar)

آدرس دفتر: ایران، تهران، خیابان ولیعصر، بعد از سه راه زعفرانیه، بالاتری از باغ فردوس، نبش کیارستمی، برج فردوس

شماره تماس: ۰۹۲۰۳۶۲۵۹۰۴

وب سایت: www.hashtco.com

ایمیل: info@hashtco.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @hashtco

عنوان پروژه: بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو

همکاران/تیم طراحی: مدیر تیم طراحی: علی احمدی / تیم طراحی: نیلوفر محمدزاده، مهسا درچه ای، مونا اسدی، فرناز آگاهی

طراحی فاز ۲: مونا اسدی، مهسا درچه ای / گرافیک: مهسا درچه ای، فرناز آگاهی

اجرا: حامد کرباسیون، محمد شهریاری سازه: محمد حیدری

عکاسان: محمد حسن اتفاق، نگار صدیقی

موقعیت پروژه: ایران، اصفهان، خیابان شیخ مفید

مساحت: ۴۰۰ متر مربع / سال طراحی: ۱۴۰۲

مهمترین چالش های پیش روی طرح عبارت بودند از: ۱- وجود سه طبقه در یک کالبد واحد که قرار بود طبق پیشنهاد اولیه کاربریهای متنوع اداری، تجاری و عمومی داشته باشند ۲- چگونگی برخورد با تاسیسات و زیرساختهای اجرا شده توسط کارفرما ۳- سیمای شهری (نما) ضعیف فروشگاه در حالی که خواسته کارفرما از ما فقط طراحی داخلی پروژه بود.

استراتژی های کلان طراحی:

پیامی که از مدیران این برند دریافت کردیم این بود که هدف ورونزو جابه جایی مرزهای چرخه خدمات از تولید تا ارائه به مخاطب و خدمات پس از فروش بود. پس تلاش کردیم تا با ترجمه این پیام به زبان معماری، مرزهای کلاسیک بین کف، دیوار و سقف را جا به جا کنیم و با اتصال فضاها و ایجاد در هم تنیدگی فضایی، سیتوپلاسمی سیال را برای حضور و تجربه مخاطب در پروژه تزریق نماییم.

تصمیم کلی ما برای طراحی فضا این بود که اولاً زبان طراحی این پروژه به عنوان شعبه ای از برند مرکزی میبایست ارائه دهنده نوع تفکر برند و محصولی باشد که در آن ارائه میشود، همچنین پروژه میبایست ضمن دعوت مخاطبین به درون، تجربه ای از یک فضای چند سطحی چند عملکردی و در هم تنیده را به عنوان یک پیوستار منسجم به مخاطب ارائه کند. فرآیند طراحی:

پیش بینی های فضایی و عملکردی:

فرآیند طراحی با تعیین حوزه های عملکردی و تقسیم فضا به سه سناریو اصلی آغاز شد. بخش بالایی به عملکرد اداری و مدیریتی مجموعه اختصاص یافت تا بتواند ضمن تعریف حریم، ارتباطی بدون مرز با بخش ورودی داشته باشد.

مهمترین وجه تمایز هر برند در بخشهایی است که لزوما دیده نمیشوند اما توسط مخاطب احساس میشوند. بلورها به عنوان اجزایی از سرامیک انکساری از اندیشه و آگاهی هستند. ترکیبی از شفافیت و جسارت که میتوانند وحدت و تکت را در یک همزمانی دیالکتیکال ارائه کنند. این نگاهی بود که DNA برند سرامیک ورونزو بر اساس آن شکل گرفت.

پروژه بازسازی مجموعه چند عملکردی برند سرامیک ورونزو در اصفهان انکساری از یک منش فکری بود که در توسعه DNA این برند پیش گرفتیم تغییر الگویی که مبتنی بر نوع متمایزی از کیفیت ارائه خدمات به مشتریان بود.

پروژه در یکی از خیابان های شهر اصفهان به نام شیخ مفید قرار داشت. کارفرما پیشتر اجرای بازسازی را تا حدی پیش برده بود و زیرساختهای اولیه چون برخی از تاسیسات مکانیکی و آسانسور را اجرا کرده بود اما به دلیل این که در همین زمان، تجربه طراحی و بازسازی دفتر مرکزی تهران را با تیم ما داشت تصمیم گرفت تا همان ژنوم و زبان طراحی را در تمام شعب خود تزریق کند پس ادامه کار را به ما سپرد.

ارزش های موجود:

پروژه از دو جهت قابل ارزش بود، اول این که پروژه به عنوان شعبه ای از دفتر مرکزی باید همان زبان طراحی را در قامتی تجاری ارائه میکرد و دیگر اینکه این شعبه قرار بود در چند سطح عملکردهای متفاوتی را در ژنومی مشترک به مخاطبین ارائه کند. این دو دلیل استراتژیک باعث می شد تا نحوه برخورد با این پروژه سرمشقی برای شعب دیگر این برند باشد و این مورد، مسئولیت ما را در قبال پروژه بیشتر میکرد.

آسیب شناسی و چالش های پیش روی طرح:

مطابق با طرز تفکر برند و برخلاف دیدگاه رایج طبقه پایین را که مساحت قابل توجهی داشت به جای بخش فروش در اختیار فضای عمومی قرار دادیم تا پذیرای رویدادها، گفتمان بین طراحان و سازندگان و یک پاتوق برای اهل صنعت باشد و با در اختیار داشتن فضای کافه، اتمسفر و پیام متفاوتی از دیالوگ با مخاطبین را ارائه دهد. طبقه همکف به بخش گالری فروش سرامیک اختصاص یافت تا مشتریان بلافاصله با آن ارتباط داشته باشند. راه حل عملکردی مناسب در خصوص سریعترین حالت ممکن سناریوی فروش (انتخاب-سفارش) و احترام به مشتری مساله ای است که کارفرما از ابتدا به دنبال آن بود. پاسخ ما به این مساله دو جنبه متفاوت داشت. بخش اول مربوط به قرارگیری فضای نمایش محصول در هر لحظه در نزدیکترین فاصله به مخاطب بود تا ضمن پرهیز از استندهای کلیشه ای و شلوغ برای مخاطب که فرآیند نمایش را برای مخاطب زمان بر می ساخت دسترسی سریعتری را به محصولات برای مخاطب فراهم میساخت. در بخش دیگر نیز مبلمانهایی طراحی شد که هم جایگاه نشیمن مشتری هستند و هم قسمتی برای نمایش کاتالوگها و راهنمای محصولات دارند. مبلمان وسط علاوه بر این در تعریف و جهت دادن به فضاهای گردش مشتری نیز نقش بسزایی دارد.

ادبیات طراحی فرم:

ابتدا سعی نمودیم عناصر زیرساختی اجرا شده را امتداد دهیم تا از تداوم آن ها بتوانیم اجزای عملکردی و زوائد بصری را در یک پیوستار، به عنوان بخشی از یک کل مشترک به کار گیریم. سپس تلاش کردیم تا با معاصر سازی ادبیات طراحی کالبد، الهام از ساختارهای سازنده سرامیک و استفاده از مورفولوژی کانی های متبلور شده، با ایجاد سطوح به هم پیوسته، ضمن پیوستگی معنایی فضا با محتوای ارائه شده اتصال بدون مرز را در یک فضای چند سطحی ایجاد کنیم.

ارزش افزوده برای شهر:

شعار ورونزو نگاه به آینده و انکسار شفافیت و آگاهی است در بخش پایینی پروژه یک طبقه را به عنوان کاربری عمومی در اختیار شهر و فضای دیالوگ قرار دادیم تا پروژه بتواند در راستای سیاست های کلی برند نگاهی آگاهی بخش و

آموزشی در راستای توسعه و مبتنی بر شهر و مردم داشته باشد. برگزاری رویدادهای آموزشی، گفتمان بین مردم و اهالی هنر و صنعت و هر جریان دیگر فزاینده ای که در راستای دیالوگ بین شهر و پروژه باشد موضوع عملکردی این فضا است.

توسعه محدوده مداخلات (طراحی نما): خواسته اولیه کارفرما طراحی داخلی پروژه بود، اما ساماندهی داخلی به تنهایی نمیتوانست پاسخگوی اهمیت های یاد شده برای پروژه باشد پس ضمن مشورت با کارفرما تصمیم بر آن شد که حوزه مداخلات به نمای بیرونی پروژه نیز کشیده شود. ابتدا تلاش کردیم تا با ایجاد یک پوستهی پیوسته روی ناهنجاری های موجود (کولرها، لوله گاز و...)، سیمای شهری پروژه را ساماندهی کنیم. در ادامه سعی نمودیم پیوندی ناگزیر بین پوسته بیرونی و فضای موجود در داخل پروژه برقرار سازیم. پس پوسته ی نما به داخل کشیده شد تا با اتصال به عناصر داخلی فضا، باعث دعوت کنندگی بیشتر به فروشگاه شود. ضمن این که این کار باعث میشد تا شخصیت واحدی در تجربه بیرونی و درونی به مخاطب عرضه شود.

اجرای طرح (مسائل و راه حل ها):

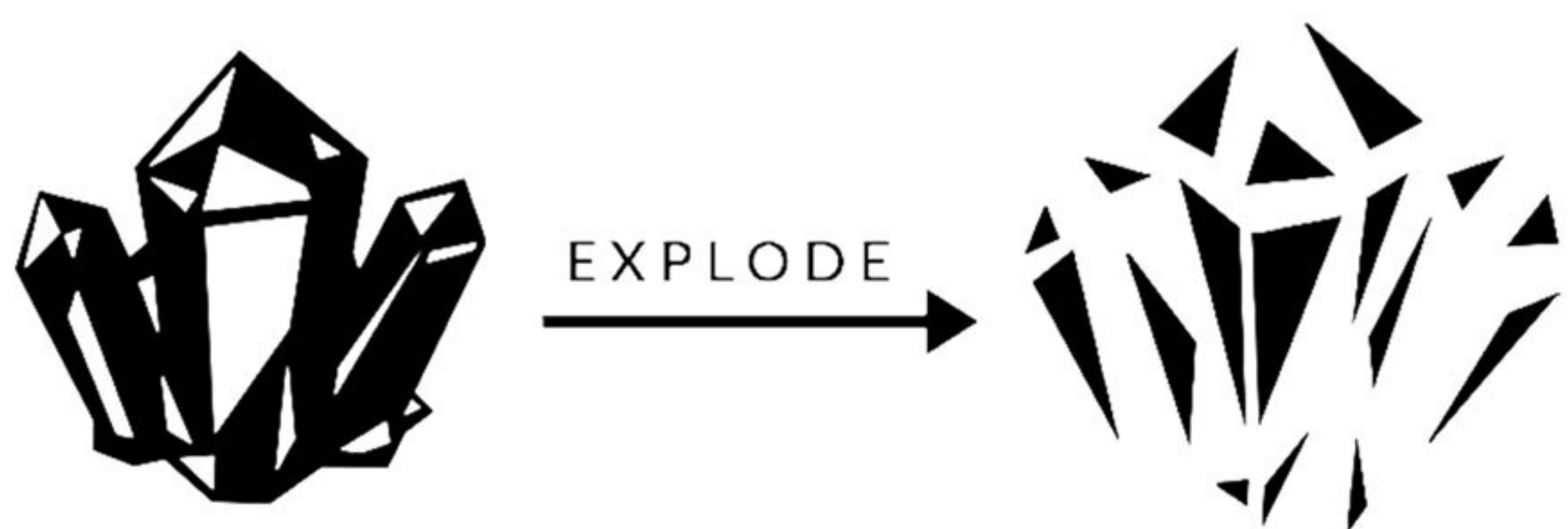
اجرای طرح چالشهای متفاوتی را به همراه داشت. دلیل چالشی بودن طرح این بود که اولاً مترتال مورد استفاده باید در سطوح بزرگ و یکپارچه اجرا میشد و ثانیاً نیاز بود تا به دلیل قدیمی بودن ساختمان به لحاظ سازه ای در عین مقاوم سازی از مترتالی سبک استفاده شود که همزمان مقاومت بالایی را برای تحمل اجناس و حتی در قسمت مبلمان، برای تحمل وزن مشتریان داشته باشد. پس تصمیم گرفتیم به جز بخش پله که سازه آن قبلاً اجرا شده بود و در بخش بیرونی آن از ورق نازک فلزی استفاده کردیم بقیه طرح را با گچبرک و صفحات پارچه کشسان پیش ببریم تا حداکثر جزئیات با حداقل وزن به سازه پیاده سازی شود. در بخش مبلمان نیز از صفحات ایم دی اف خام و رنگ پلی اورتان استفاده شد تا ضمن هماهنگی با بخش های دیگر قابلیت جابه جایی داشته باشد. در قسمت نورپردازی میز از چراغ های پرژکتوری داون لایت استفاده کردیم تا ضمن پرتاب نور روی محصولات برای مخاطب خیرگی ایجاد نکنند.



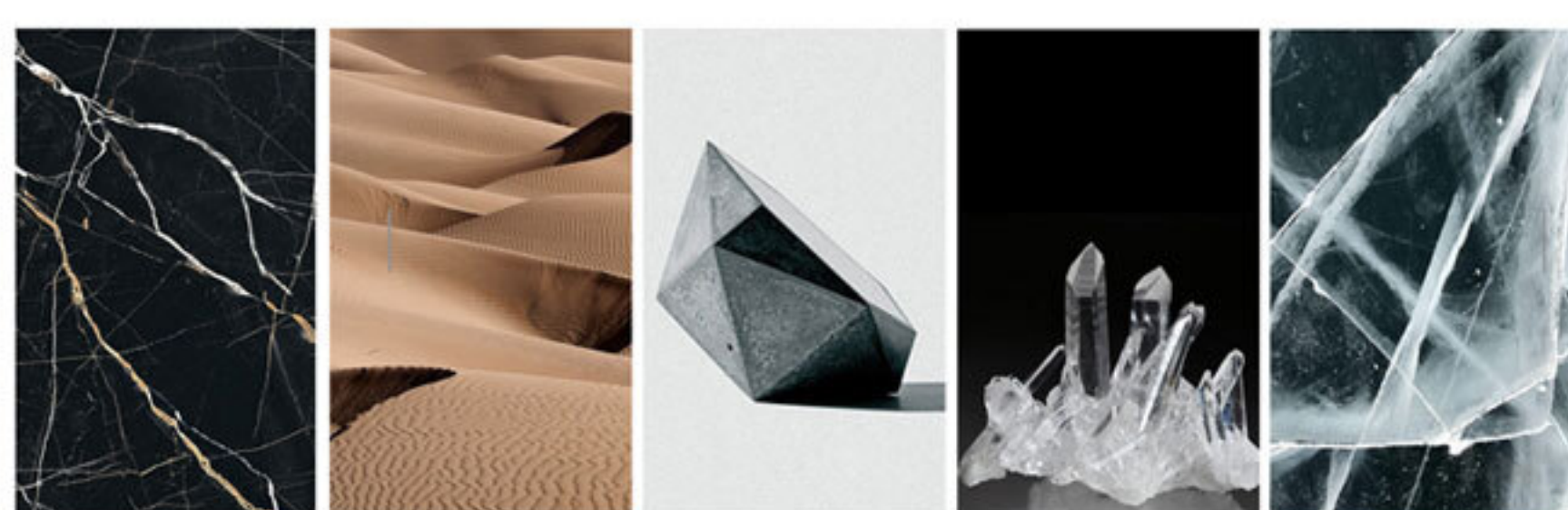




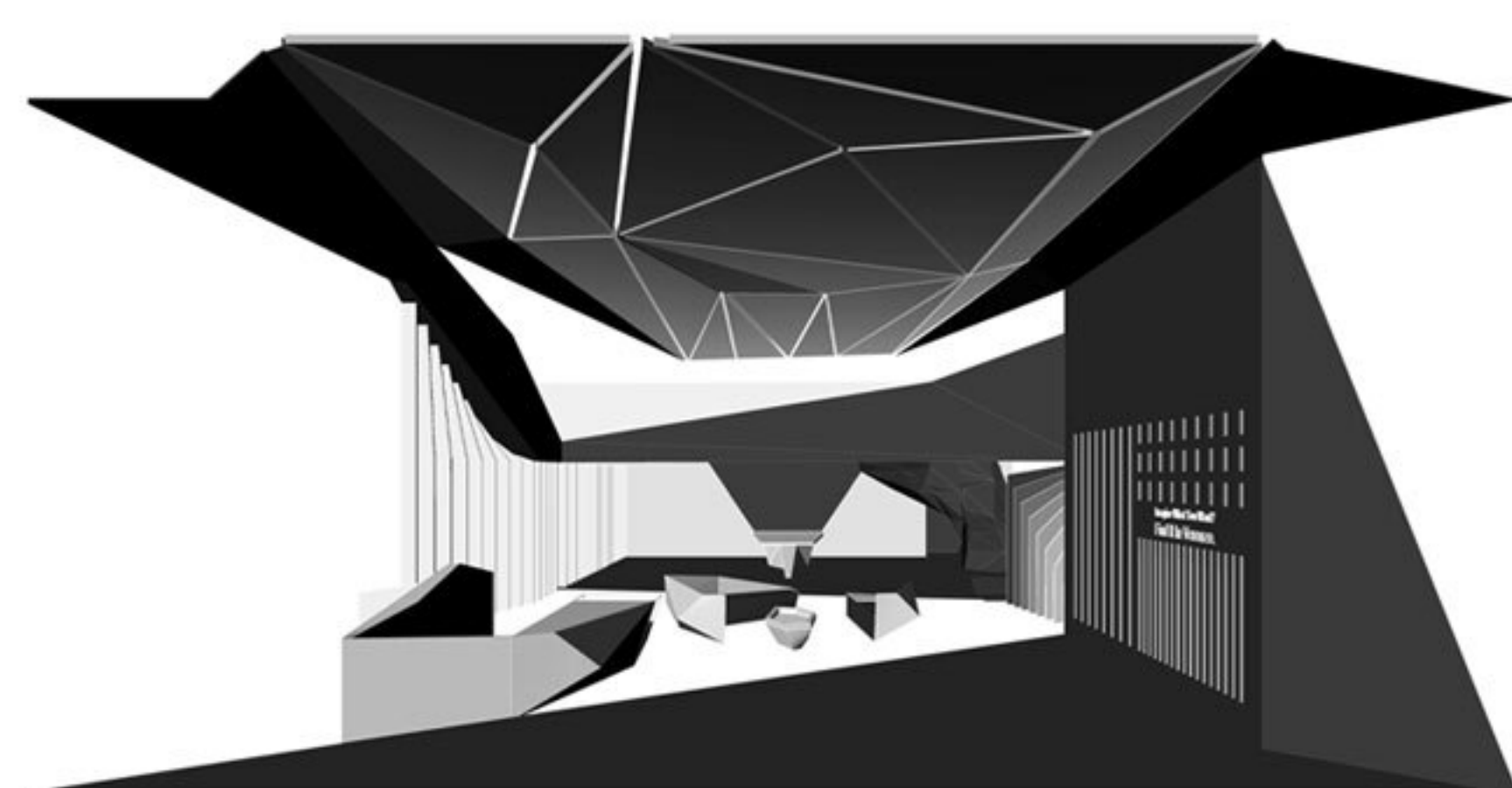
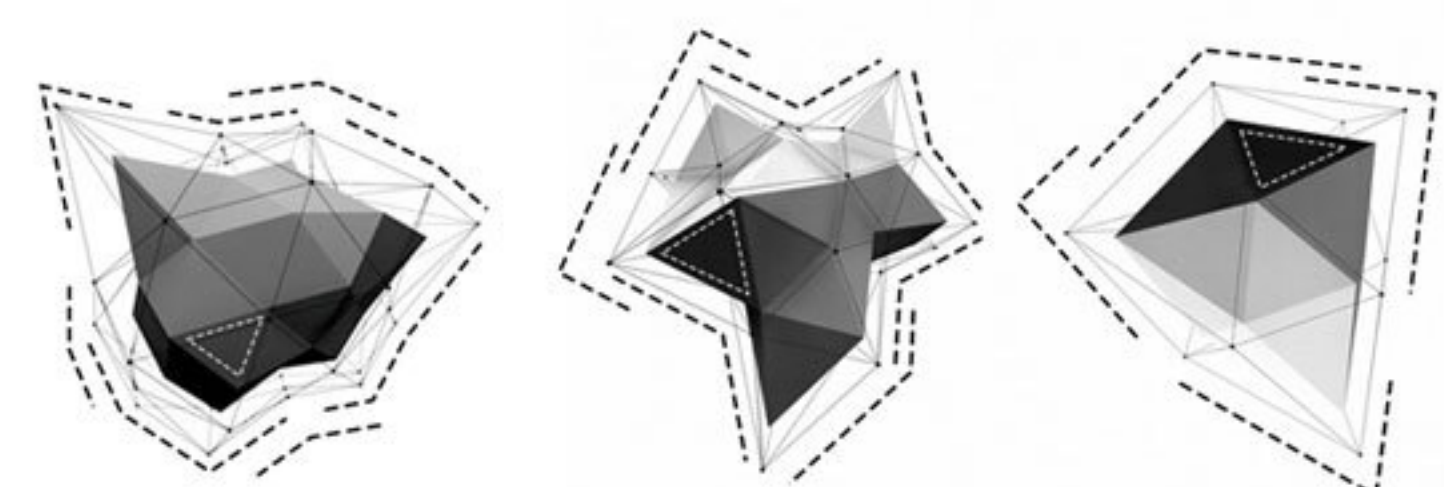
تصاویر پروژه بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو



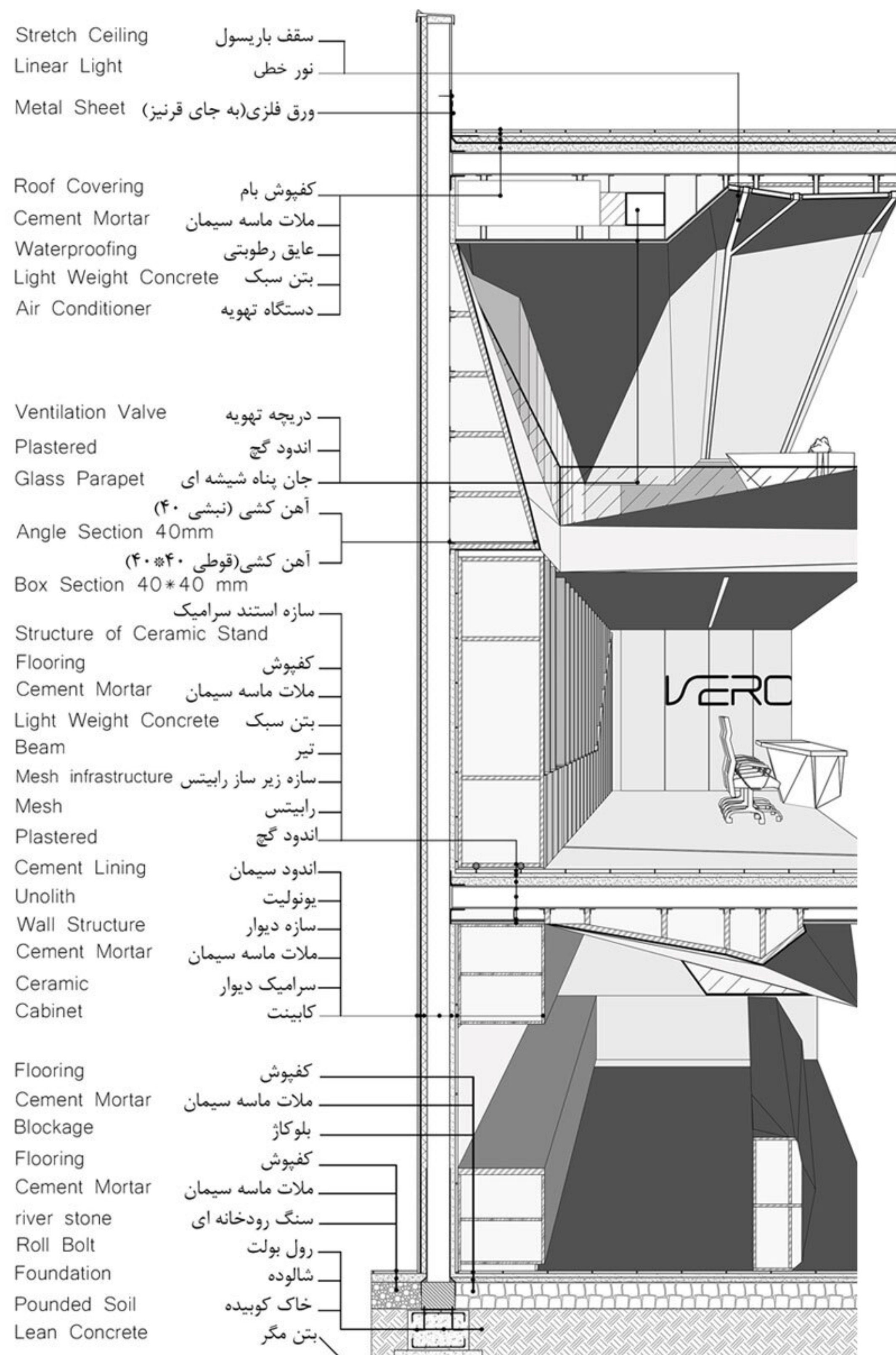
BRAND DNA FORMATION DIAGRAM



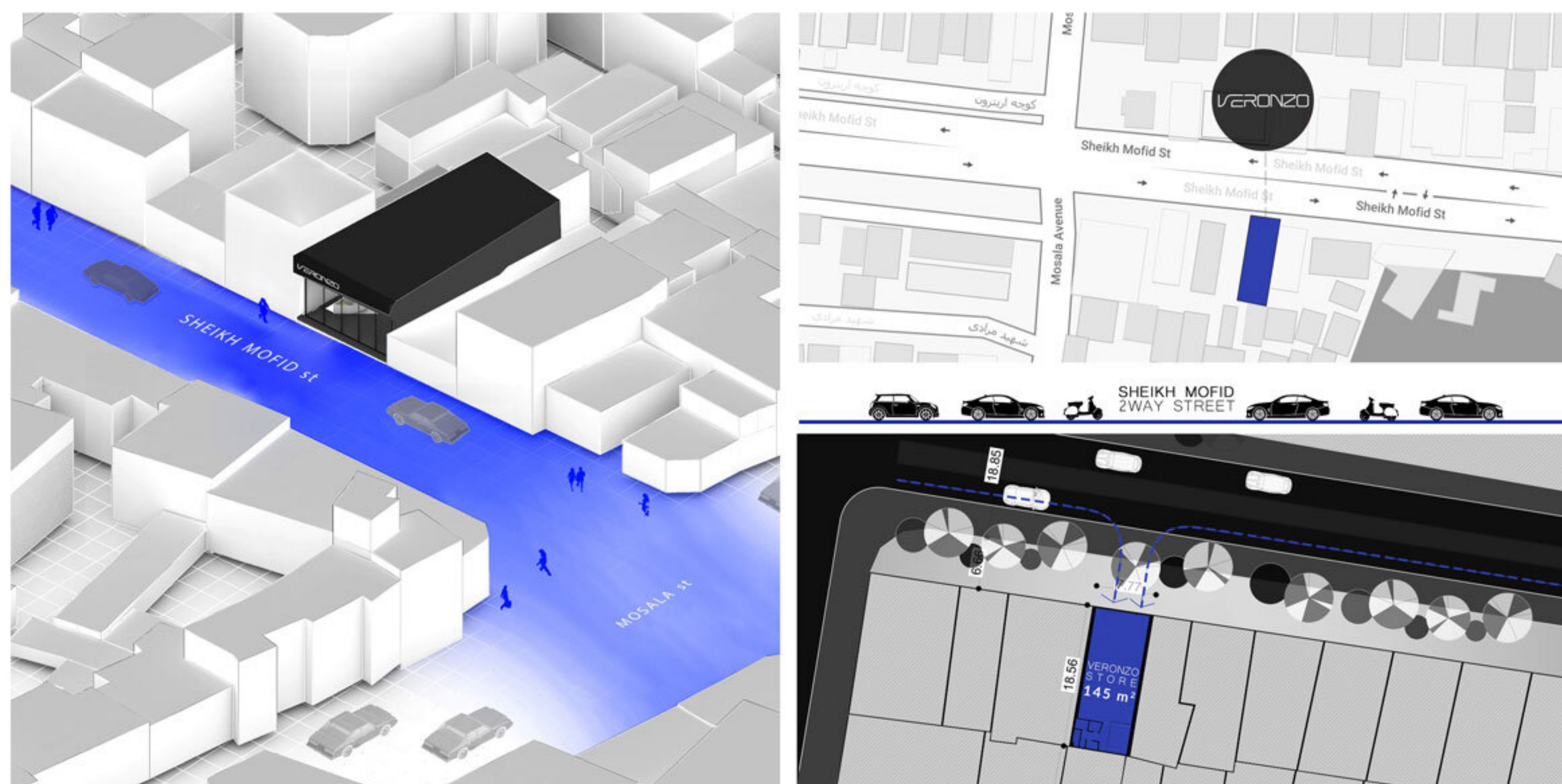
CERAMICS FROM MACRO VIEWS TO MICRO VIEWS



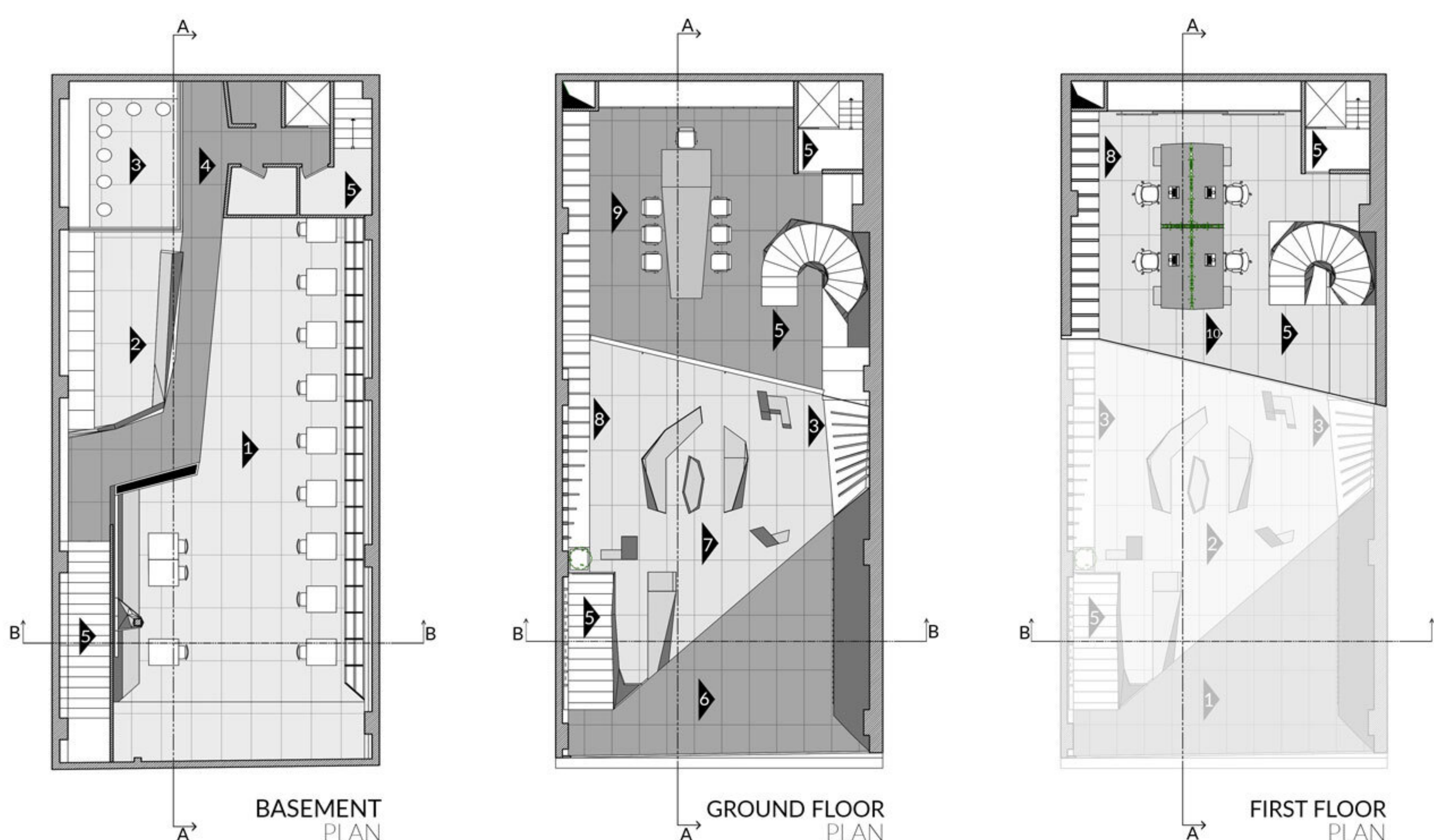
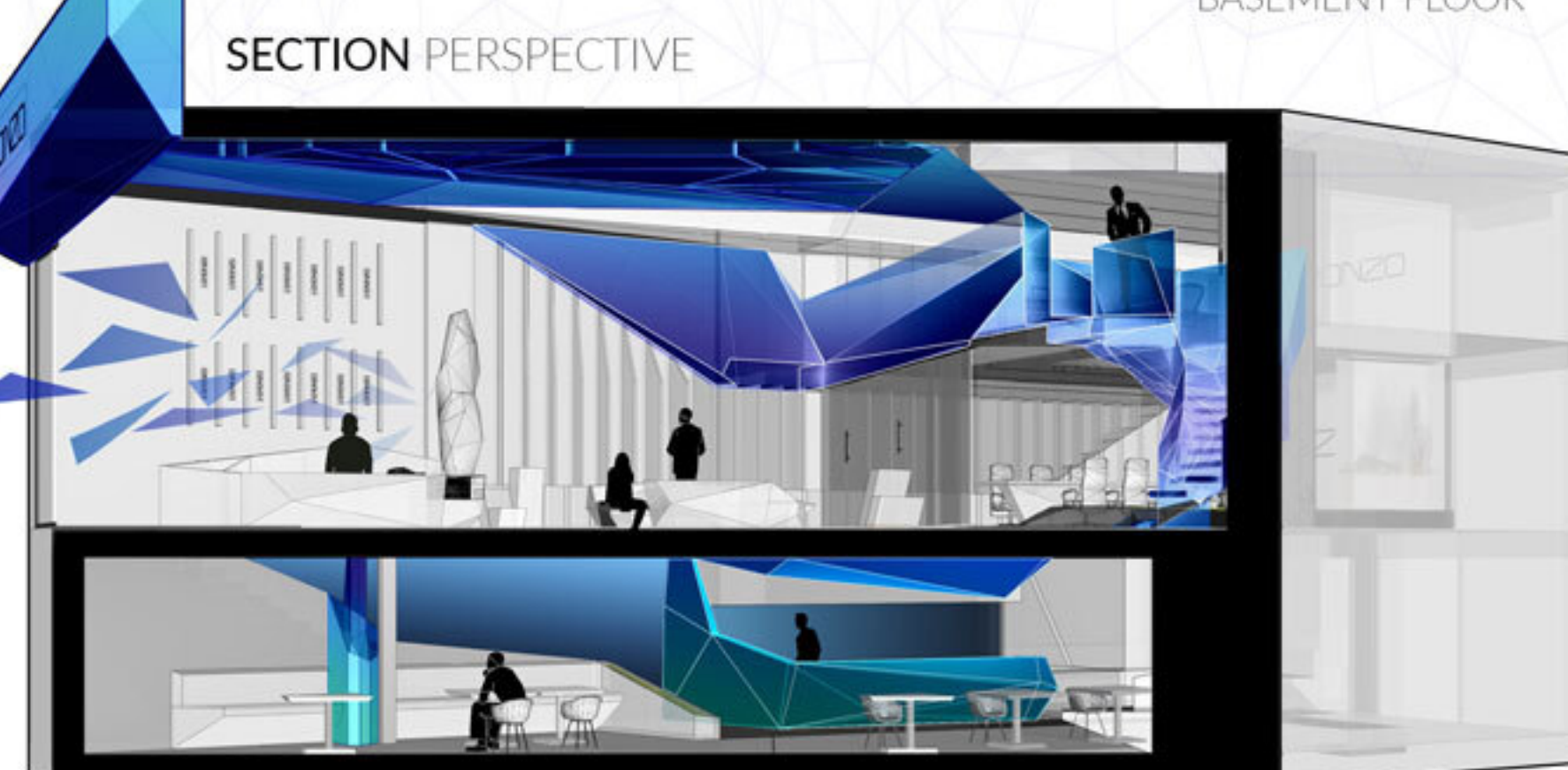
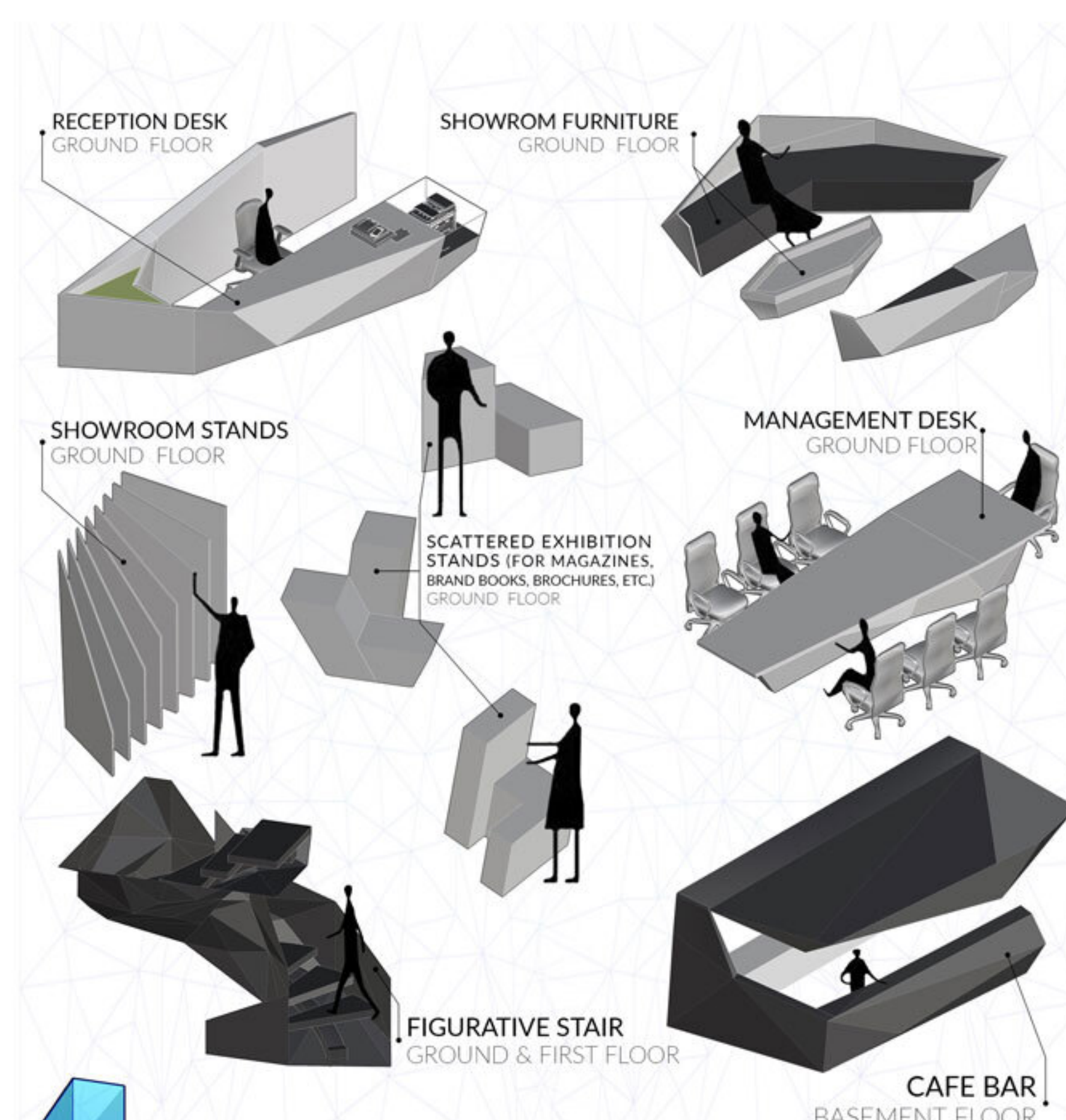
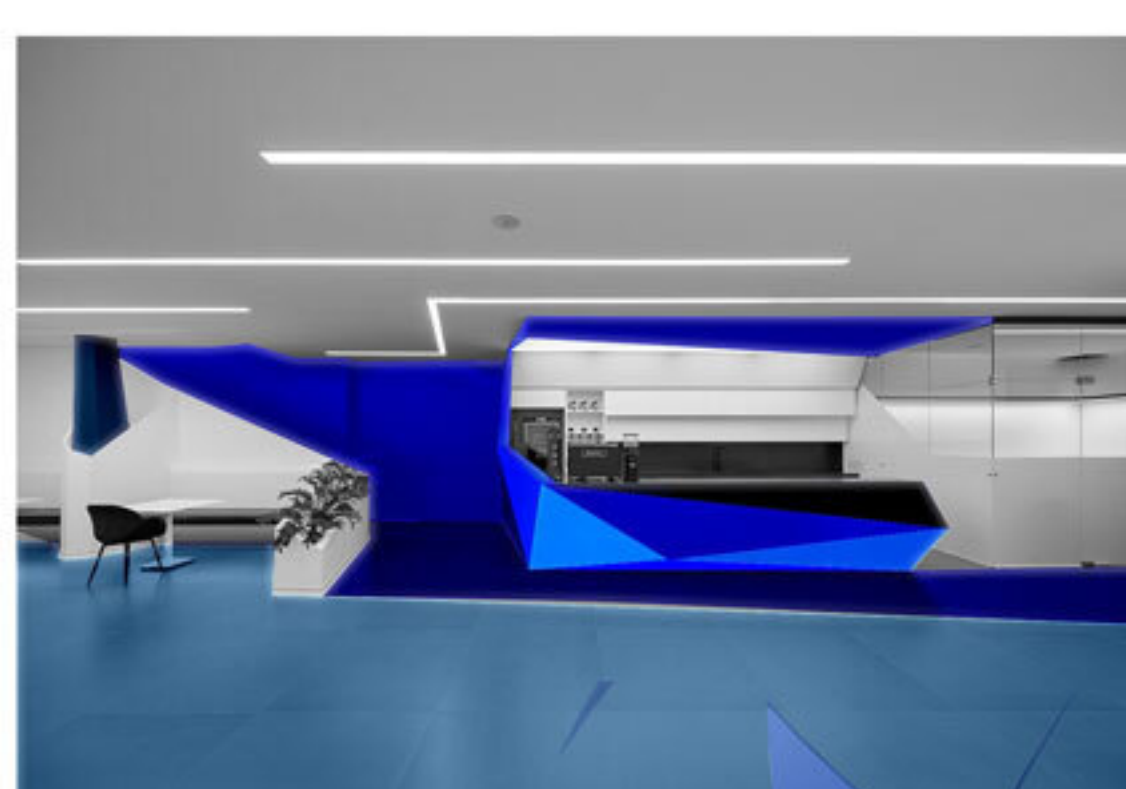
SUPERIMPOSE



WALLSECTION



FORM DESIGN LITERATURE



LEGEND

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1 Educational Zone | 6 Entrance |
| 2 Bar | 7 Show room |
| 3 Smoking Room | 8 Feature wall |
| 4 Storage | 9 Management |
| 5 Vertical Access | 10 Office |



1:100
2m 0 2m 4m 6m 8m 10m

TECHNICAL DOCUMENTS

مدارک فنی پروژه بازسازی شعبه مرکزی برند ورونزو

گروه معماری معیار | علی مقتدری، سارا الیاسی



آدرس دفتر: تهران، شهرک گلستان، میدان ساحل، خیابان مولوی، ساختمان نرگس

شماره تماس: ۰۹۱۲۵۷۹۰۶۷۰

وبسایت: www.criteria-group.com

ایمیل: criteria.architecture.studio@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @criteria_group

عنوان پروژه: مرکز نوآوری ایندایکس

معماران مسئول: علی مقتدری، سارا الیاسی

عکاس: محمدحسین حمزه لویی

موقعیت پروژه: ایران، البرز، پارک علم و فناوری استان البرز

مساحت: ۴۵۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۳

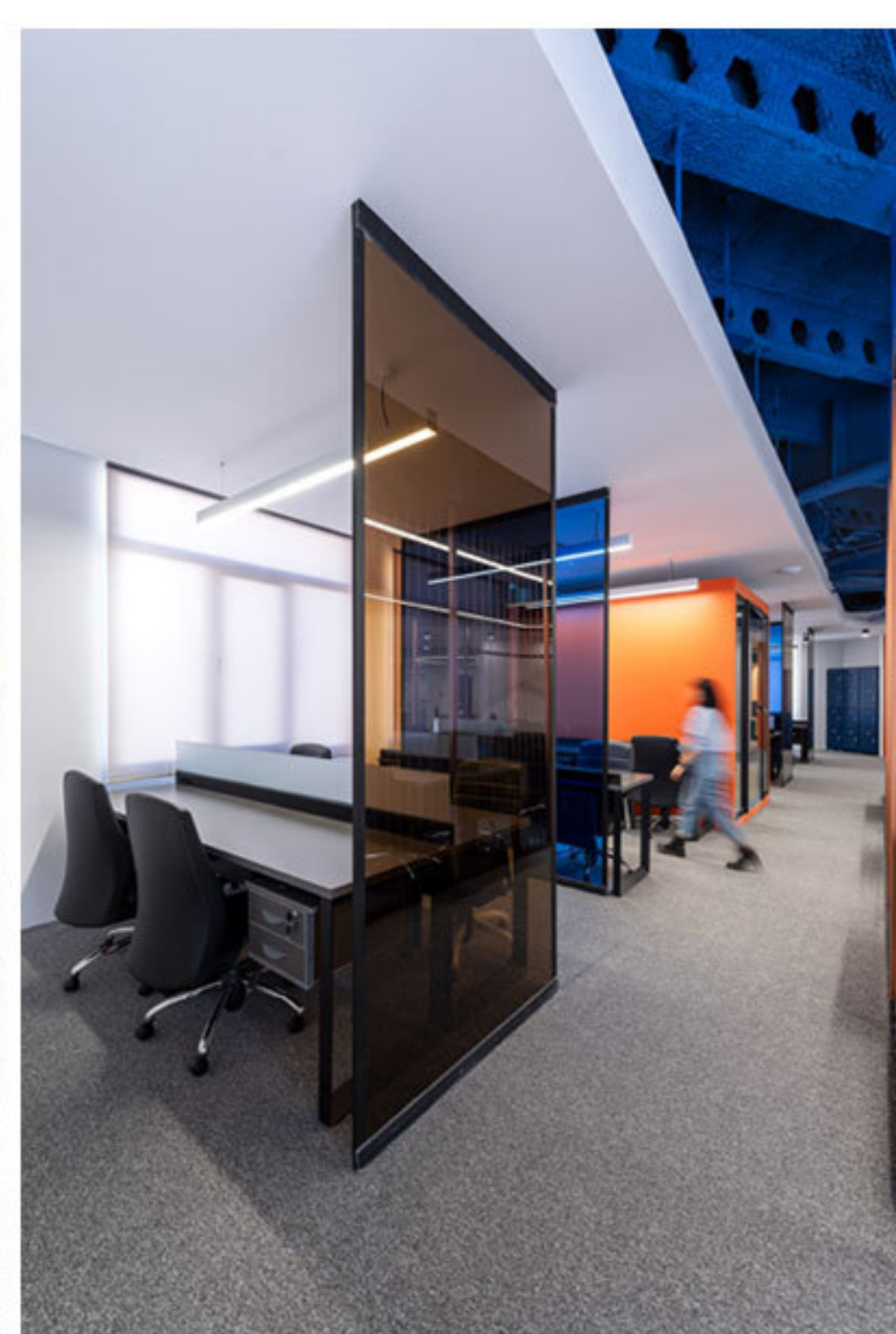
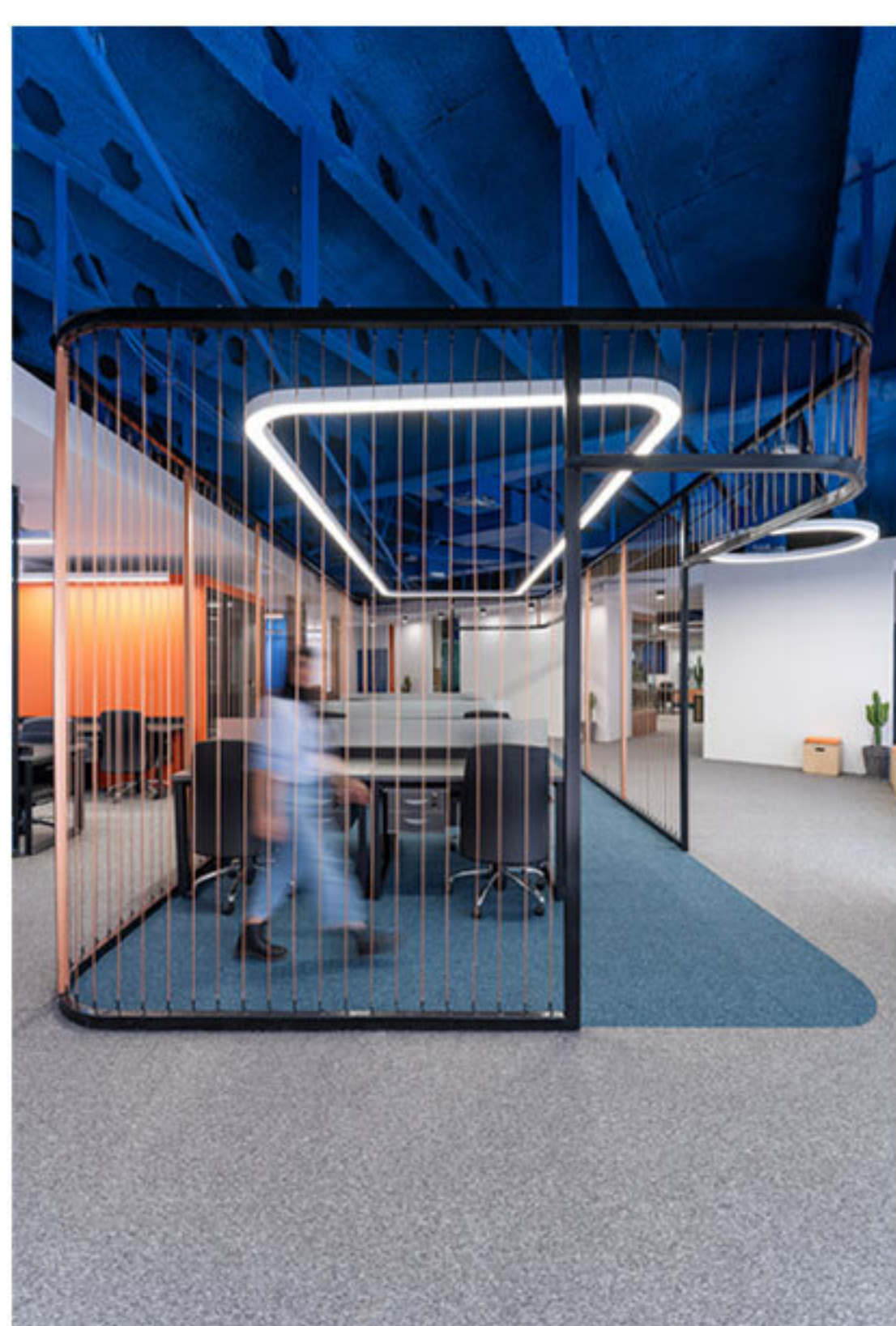
معرفی پروژه:

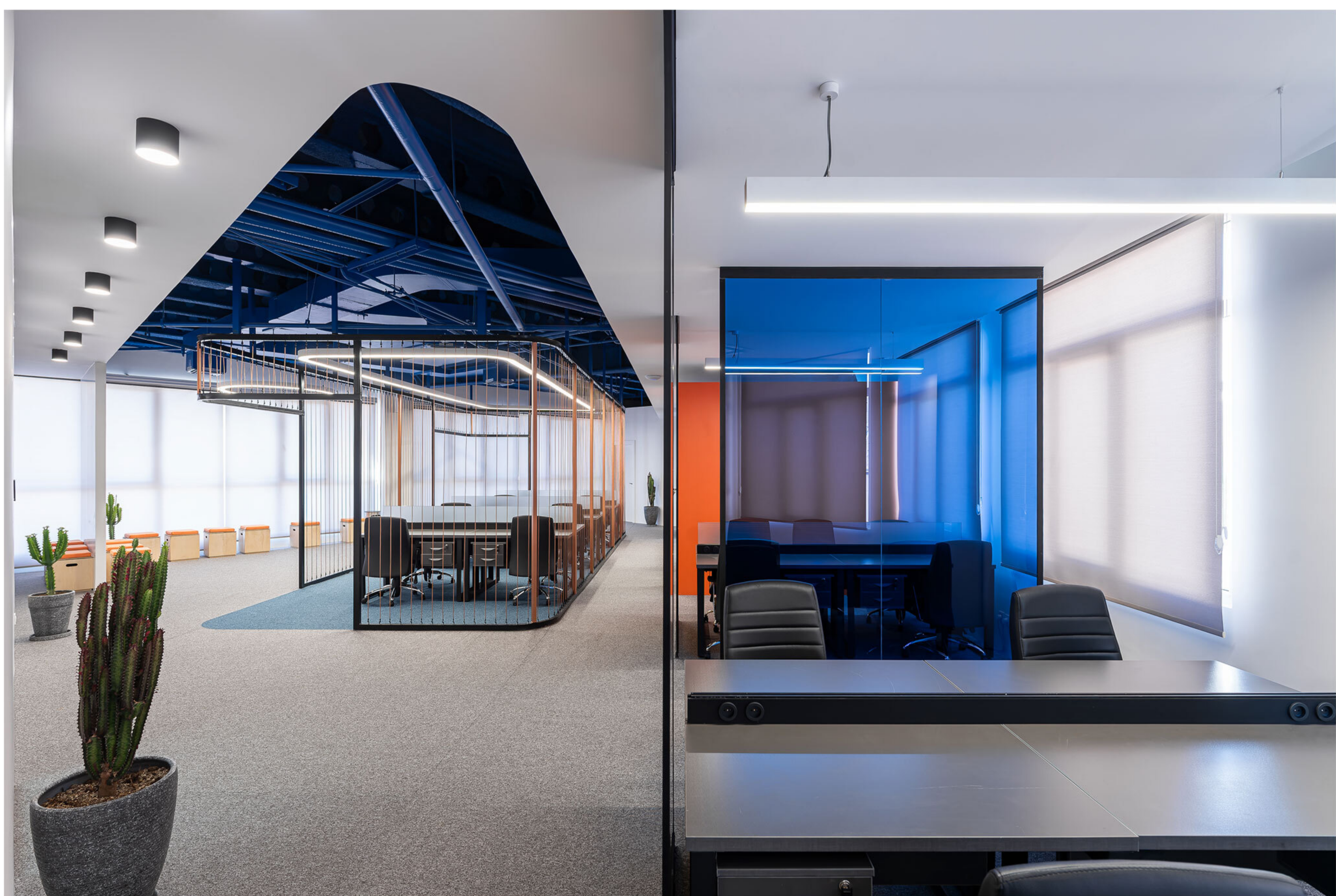
این مرکز نوآوری زیر مجموعه کارخانجات tmb (تولید ملزومات برق) در مسیر توسعه محصولات و فناوری های مرتبط با صنعت برق فعالیت میکند.

کانسپت طراحی:

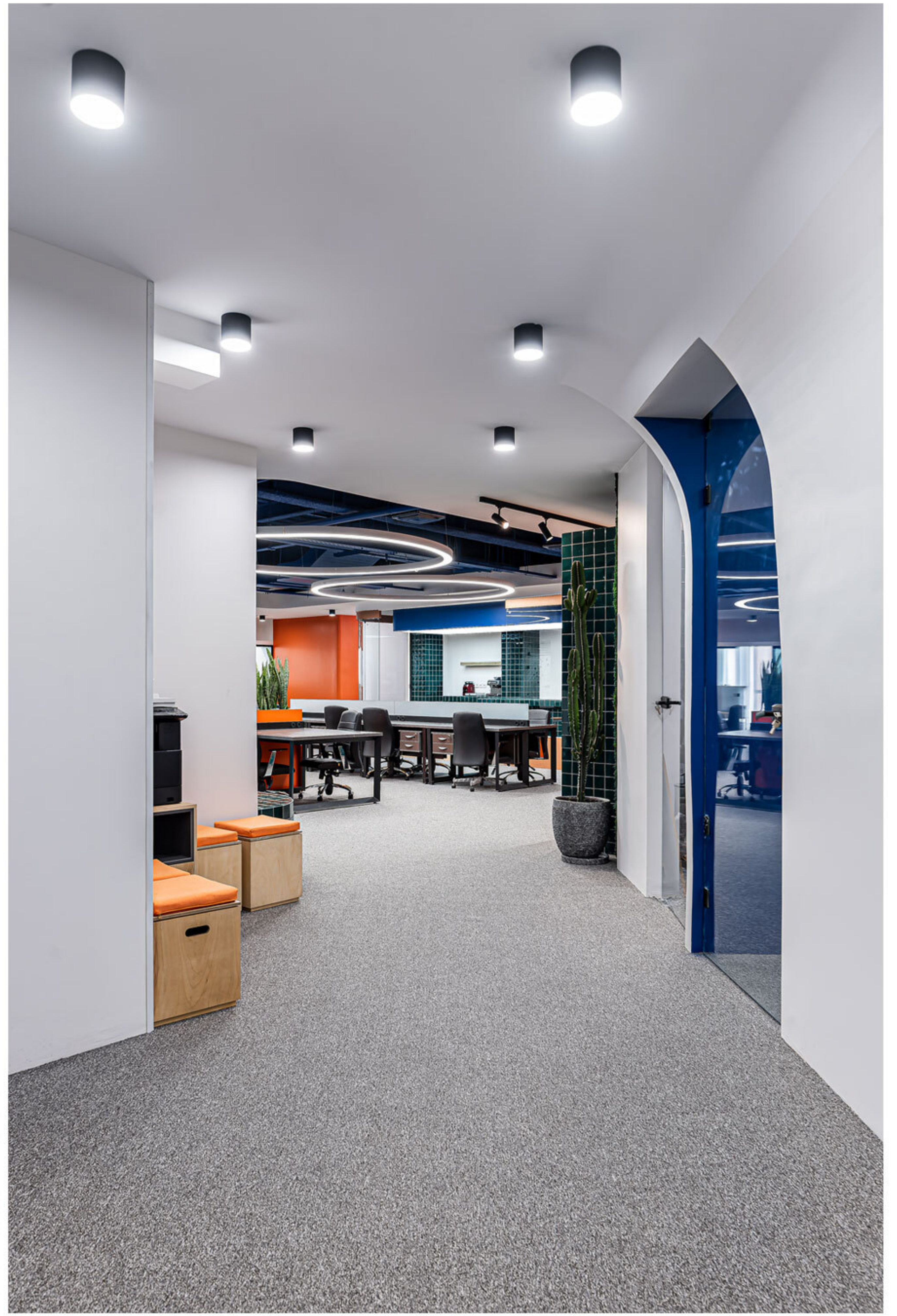
ایجاد فضایی راحت و کاربردی با رویکرد تعامل محور قدم اول برای طراحی مجموعه ایندایکس بود. ایجاد فضاهایی برای گفت و گو و تبادل نظر به شکل های مختلف در این پروژه در نظر گرفته شده است. اتاق گفت و گوی دو نفره و چند نفره، اتاق جلسات آنلاین، فضایی برای جلسات طوفان فکری به صورت پرتابل و حتی فضاهای خدماتی، استراحت و اتاق بازی همگی به صورتی طراحی شده است که با رویکرد اصلی پروژه (تعاملات انسانی) کاملاً منطبق باشد.

استفاده از رنگ های سازمانی مجموعه و الهام از فلز مس که به شکل های مختلف (المان جدا کننده کابلی، فلاورباکس ها، پاسار شیشه ها و...) در پروژه دیده شده میشود قدم دوم در طراحی پروژه مرکز نوآوری ایندایکس است.











آدرس دفتر: ایران، قزوین

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۸۶۱۰۵۰

ایمیل: Mahsaarchitect20@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @Mahsa_najafi_office

عنوان پروژه: خانه شاهسپاه

معمار مسئول: مهسا نجفی

عکاس: حسین میرکمالی

موقعیت پروژه: ایران، قزوین، برج تجارت

مساحت: ۱۲۴ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۱

بازسازی خانه‌ای به مساحت ۱۲۴ مترمربع در برج تجارت قزوین، با بهره‌گیری از هندسه ایرانی در قالب آینه‌کاری طراحی شده است. هدف اصلی طراحی، تلفیق ویژگی‌های معماری سنتی با ساختار مدرن ساختمان، به‌گونه‌ای است که هویت ایرانی در فضا حفظ شود. استفاده از آینه‌کاری نه تنها به ارتقای کیفیت بصری و انعکاس نور کمک کرده، بلکه به ایجاد حس عمق و پویایی در فضا انجامیده است. ترکیب این الگوی سنتی با خطوط ساده و فرم‌های معاصر، توازن میان میراث معماری و نیازهای زندگی امروزی را برقرار کرده است. نتیجه، فضایی کاربردی و هماهنگ است که ضمن رعایت اصول زیبایی‌شناسی، تعامل مؤثری میان گذشته و حال ایجاد کرده است.









استودیو پیمان گردان | پیمان گردان

آدرس دفتر: ایران، تهران، نیاوران، پلاک ۲۱۲

شماره تماس: ۰۹۱۲۴۰۶۳۷۱۲ - ۰۲۱۲۲۲۸۰۴۵۳

ایمیل: peyman.gordan@gmail.com

شبکه اجتماعی اینستاگرام: @PeymanGordan

عنوان پروژه: ساختمان مسکونی گلدیس

همکاران/تیم طراحی: آرین ابوالفضلی

عکاس: محمد حسن اتفاق

موقعیت پروژه: ایران، تهران، مرزداران

مساحت: ۱۷۰۰ متر مربع

سال طراحی: ۱۴۰۲



پروژه ی گلدیس بازطراحی یک خانه ۳۰ ساله در مرزداران تهران برای طبقه ی متوسط شهر است که علاوه بر سکونت، شامل یک سوپرمارکت در نبش بنا بود. با مستقل شدن اعضای خانواده، ساختمان جدید به صورت مشارکتی در ۵ طبقه با ۲ واحد در هر طبقه طراحی و بخش تجاری نیز حفظ شد.

برای کاهش تداخل فضای تجاری با سکونت، ورودی آن به کوچه شمالی منتقل و ویتترین نیز در همان کوچه طراحی شد تا تأثیر بصری آن بر نما و فرم کلی ساختمان به حداقل برسد.

طراحی نما با ایجاد فضاهای منفی و نیمه باز، ارتباطی پویا میان داخل و خارج ساختمان برقرار کرده و حضور سبزی‌نگی را در زندگی ساکنان تقویت می‌کند.

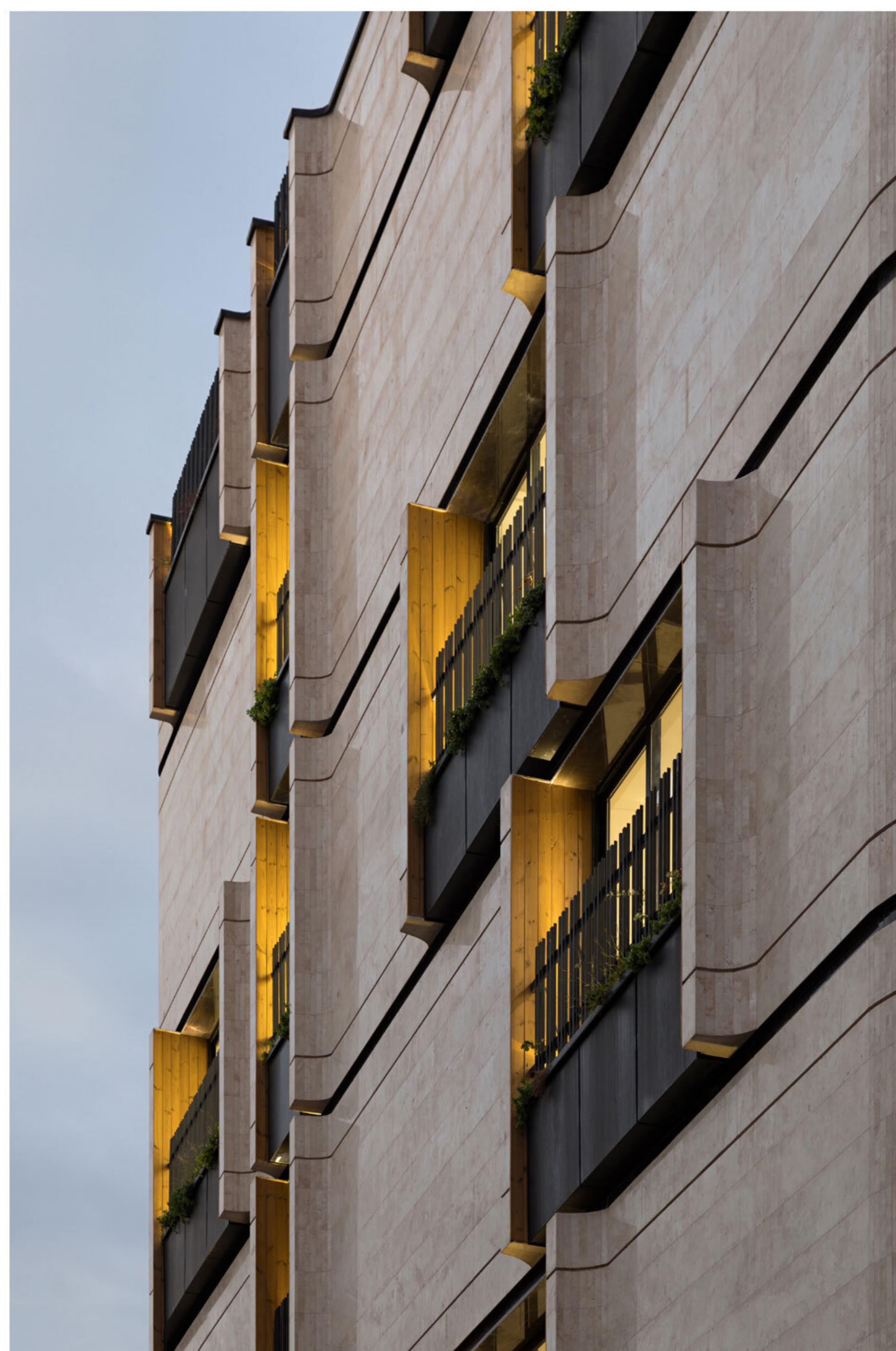
پوسته های سنگی ممتد، انسجام بصری نما را حفظ کرده و مترپال‌های خنثی (خنثی در بستر همجواری‌ها)، گیاهان را به نقطه کانونی طراحی تبدیل کرده‌اند. بخش پایین نما با سنگ هایی با عرض کم ساخته شده‌اند که معمولاً در فرآیند سنگ‌بری به عنوان دورریز شناخته می‌شوند. استفاده هدفمند از این سنگ ها با استفاده از دیتیلی مشخص ضمن ایجاد بافتی متفاوت در سطح پایین نما، گامی در جهت کاهش ضایعات مصالح و ارتقاء جنبه‌های پایداری پروژه بوده است.

استفاده ی کنترل‌شده از چوب در بالکن‌ها ضمن تأکید بر فضاهای منفی نیز حس گرما و صمیمیت را در بخش داخلی پروژه افزایش داده است.

این پروژه با رویکردی ساده و منسجم، میان معماری، سبزی‌نگی و زندگی روزمره پیوندی پایدار ایجاد کرده و تلاش دارد در عین سادگی، فضاهای نیمه باز و سبز را در تعامل با فضای داخلی قرار دهد و جلوه‌ای پویا به بنا ببخشد.



تصاویر پروژه ساختمان مسکونی گلдіس

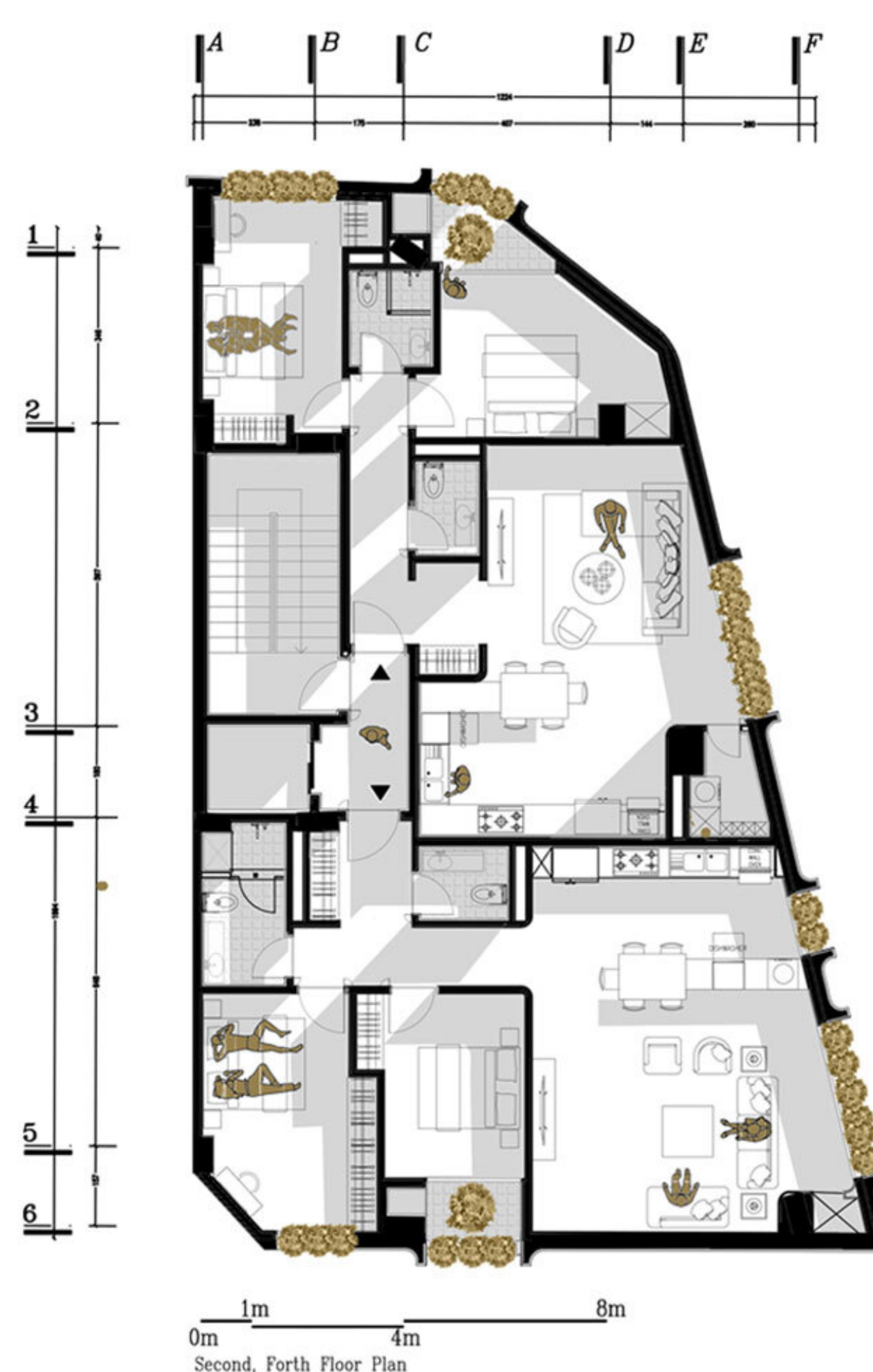
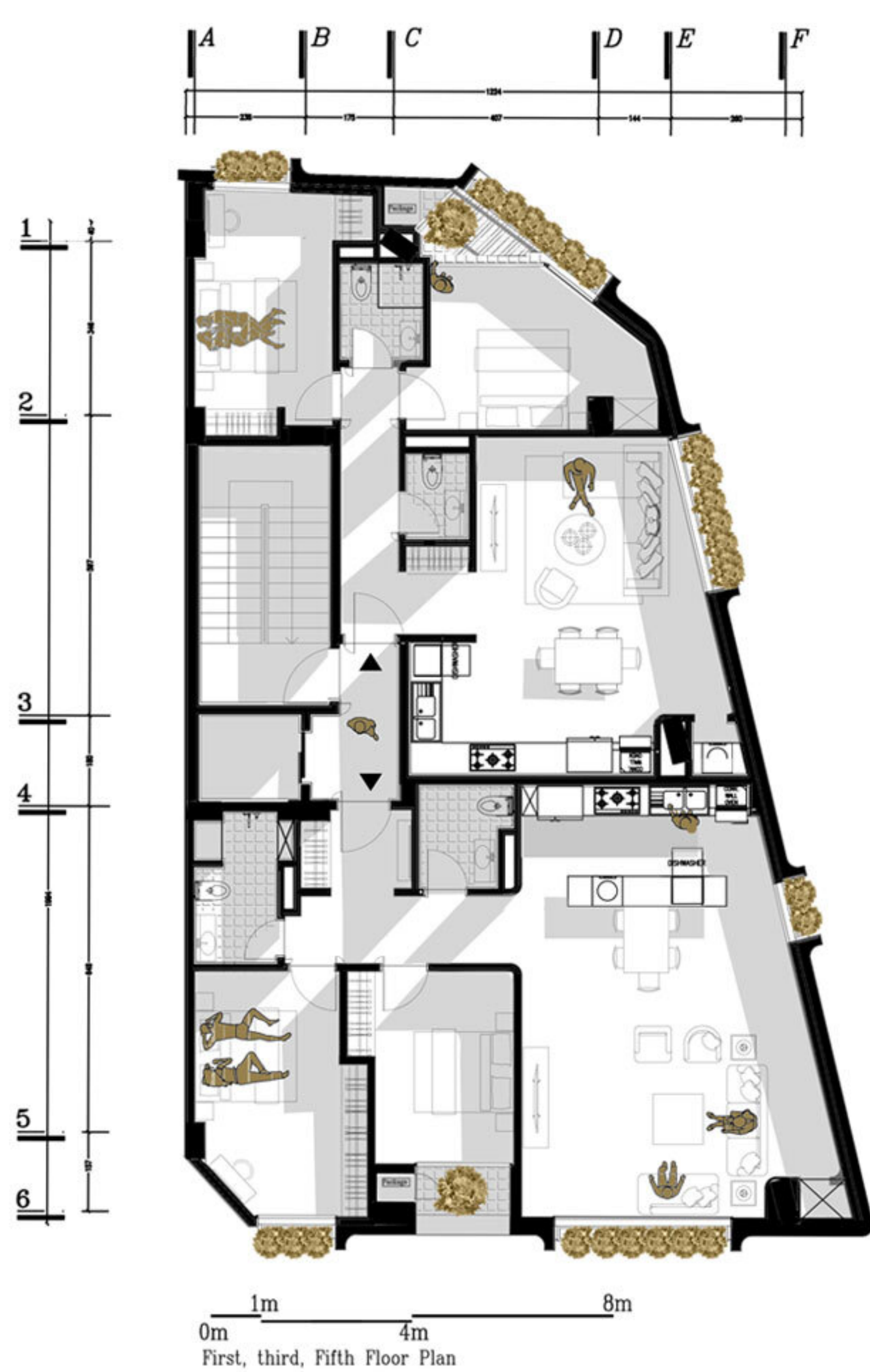
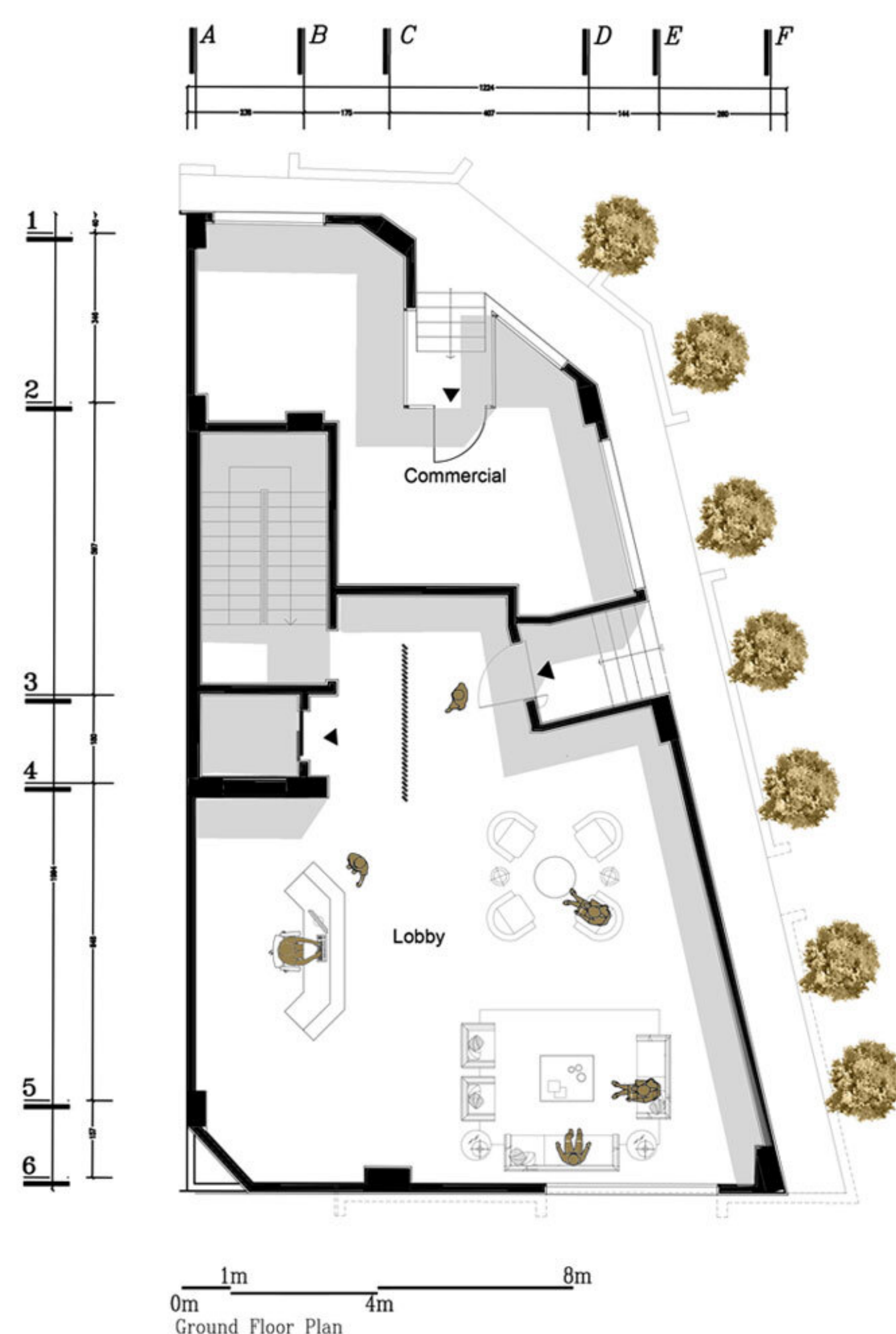
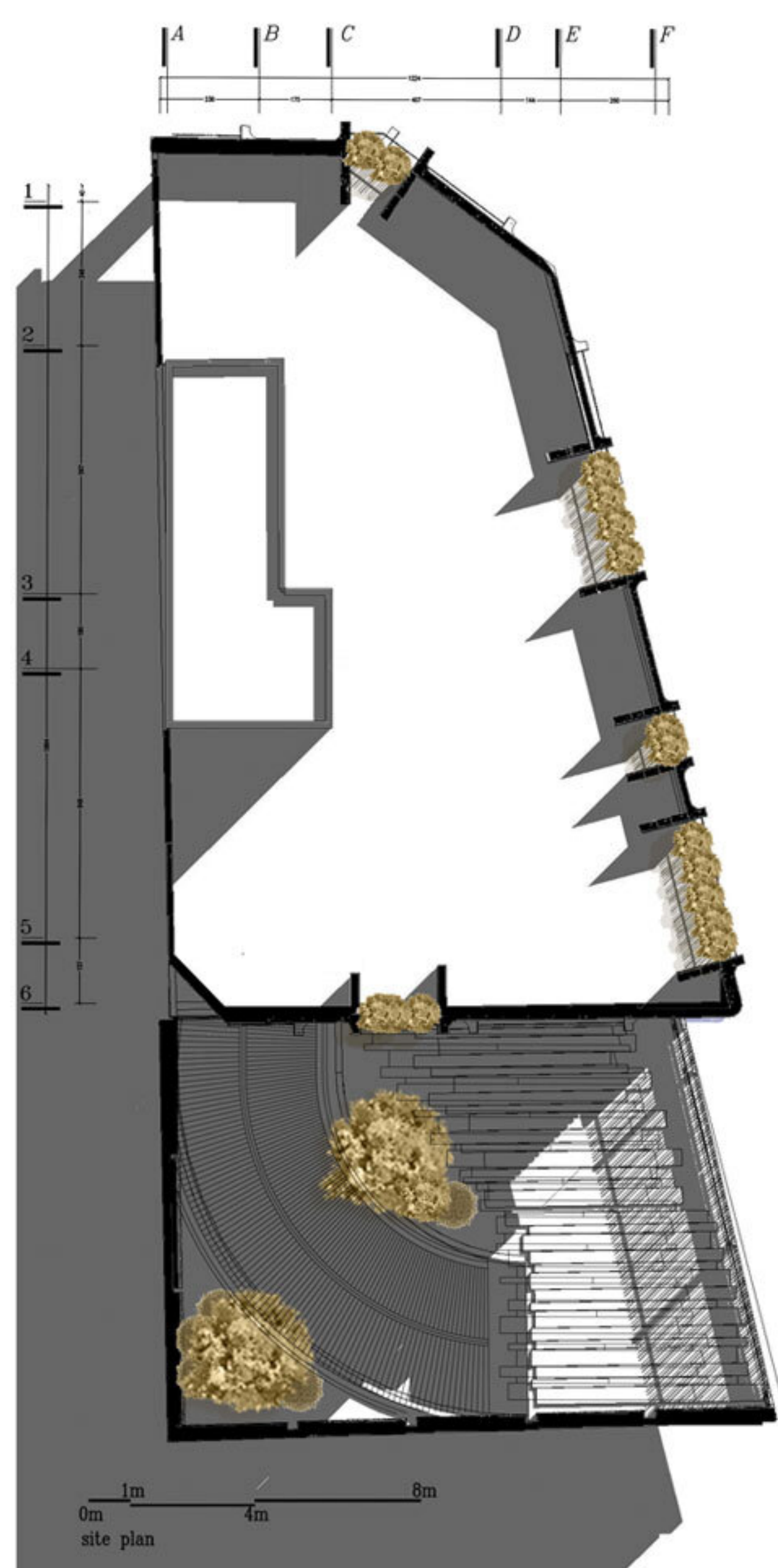


تصاویر پروژه ساختمان مسکونی گلдіس



تصاویر پروژه ساختمان مسکونی گلдіس

۴۳ | ژورنال دیجیتال معمار رسانه، شماره ۴، مرداد ۱۴۰۴



مدارک فنی پروژه ساختمان مسکونی گلدیس

معمار رسانه
ژورنال دیجیتال
MEDIA ARCHITECT JOURNAL

WWW.MEMARRESANEH.IR
INSTAGRAM: MEMAR.RESANEH

اطلاع از شرایط درج آثار ارزشمند حوزه معماری و شهرسازی در ژورنال دیجیتال معمار رسانه
از راه های ارتباطی زیر:

شماره تماس: ۰۹۹۹۹۹۴۱۸۸۱ - ۰۹۹۹۹۹۴۸۱۱۸
پیام رسان ها: ۰۹۰۱۴۳۳۱۰۰۰

کلیه حقوق این ژورنال دیجیتال متعلق به واحد فرهنگی دیجیتال معمار رسانه می باشد